

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/52-2015

23 июня 2015 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/52-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Компаньон-Аутдор» (далее – ООО «Компаньон-Аутдор») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компаньон-Аутдор» (ИНН 5503242830, юридический адрес: 644105, г. Омск, ул. 22 Партсъезда, 97) – <...> (Доверенность от 01.04.2015 № 1),

в отсутствие заинтересованного лица - индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 550518506708, адрес регистрации: <...>), извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18.05.2015 был выявлен факт распространения на рекламной конструкции (щит 3х6) № 41Ц рекламного агентства «Компаньон», установленной в районе дома № 67 по улице Красный путь, рекламы: «ОСМ. Омск Сайдинг Монтаж. Кровельные работы. Фасадные работы. Заборы и ограждения. Монтаж в кредит. Гарантия! 48-91-88 8-913-154-2222. Бесплатный выезд на замер».

В рекламе указанного хозяйствующего субъекта помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых индивидуальным предпринимателем <...> (кровельные и фасадные работы), привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту.

При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу, что является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Компаньон-Аутдор» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, оно несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На запрос Омского УФАС России ООО «Компаньон-Аутдор» представлена информация, из которой следует, что распространение указанной рекламы осуществлено ООО «Компаньон-Аутдор» на основании договора от 18.03.2015 № 72,

заключенного с рекламодателем – ИП <...>.

В пояснениях ООО «Компаньон-Аутдор» от 09.06.2015 указано, что «Выражение «Монтаж в кредит» свидетельствует о выполнении работ по монтажу в рассрочку. Иного толкования содержание рекламы не предполагает. Целью рекламы не является продвижение финансовых услуг. В данном случае под кредитом понимается предоставление самим предпринимателем возможности оплатить товар, работу в рассрочку путем совершения периодических платежей в течение определенного договором срока, т.е. имело место предоставление рассрочки платежа, которое отличалось от приобретения товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией. В связи с этим оплата товара, работ в рассрочку является дополнительным условием договора купли-продажи, подряда одной из форм реализации товара и выполнения работ».

Омское УФАС России не может согласиться с представленными доводами ООО «Компаньон-Аутдор» по следующим основаниям.

Анализ положений Федерального закона «О рекламе» показывает системную связь положений части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с положениями части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению ([пункт 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

[Главой 42](#) Гражданского кодекса Российской Федерации установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [КОДЕКСОМ](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Как указано в письме ФАС России от 16.12.2011 № АК/47126 «Об актуальных вопросах применения Федерального закона «О рекламе» Арбитражными судами» в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям [статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе», в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Поскольку в распространенной рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых услуг в кредит, без указания о каком именно кредите идет речь - товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском, такая информация воспринимается потребителями рекламы как предложение в получении именно банковской услуги (банковского кредита). В данном случае в рекламе отсутствуют существенная информация (сведения) которая позволяла бы сделать вывод о том, что кредит предоставляется хозяйствующими субъектами в форме рассрочки платежа, а не банком, как указывает ООО «Компаньон-Аутдор» в своих пояснениях от 09.06.2015.

В пункте 28 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то такая реклама является ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Реклама ИП <...>, размещенная на рекламной конструкции ООО «Компаньон-Аутдор», не содержит информации «рассрочка, отсрочка, товарный кредит, коммерческий кредит». Фраза «Монтаж в кредит» воспринимается обычным

потребителем именно как возможность оплаты услуг по монтажу с использованием финансовой услуги – заключением кредитного договора с банком или иной кредитной организацией.

Отсутствие в тексте рекламы сведений о лице, оказывающем финансовую услугу, искажает общий смысл информации, а включение в нее слова «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (кровельных и фасадных работ ИП <...>), отсутствие сведений о форме предоставления кредита (банковского, товарного, коммерческого, рассрочки и т.п.) не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных потребителей в заблуждение.

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, заслушав объяснения представителя ООО «Компаньон-Аудтор» и ИП <...>, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ОСМ. Омск Сайдинг Монтаж. Кровельные работы. Фасадные работы. Заборы и ограждения. Монтаж в кредит. Гарантия! 48-91-88 8-913-154-2222. Бесплатный выезд на замер», распространенную ООО «Компаньон-Аудтор» на рекламной конструкции № 41Ц, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Компаньон-Аудтор» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 июля 2015 года.