

РЕШЕНИЕ № 555

« 02 » ноября 2015г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 26 октября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено 02 ноября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе.

рассмотрев дело № 1511 от 08.09.2015 года, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17», в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, № 49 от 3 декабря 2014г. на стр. 20.

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространителя – ООО «Газета «Тракт» (ИНН 3813002754; ОГРН 1063813006168; юр. адрес: 665104, Иркутская обл., г. Нижнеудинск, ул. Кржижановского; 25-12),

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: рекламодателя – ИП З.

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 169 от 25.05.2015г. Иркутским УФАС России проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Газета «Тракт».

В ходе проведения проверки в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, № 49 от 3 декабря 2014г. на стр. 20 выявлена реклама следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17».

Иркутским УФАС России 08.09.2015г. возбуждено дело № 1511 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрении привлечены: рекламодатель – ИП З.; рекламодатель – ООО «Газета «Тракт».

Определением № 1658 от 29.09.2015г. рассмотрение дела № 1511 назначено на 26.10.2015г.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В указанную дату в антимонопольный орган для участия в рассмотрении дела явился законный представитель ООО «Газета «Тракт».

Из материалов дела следует, что ИП З. 05.10.2015г. заказным письмом (вх.№ 9661) направлено определение № 1658 от 29.09.2015г., в котором содержалась информация о времени и месте рассмотрения данного дела. Кроме того 22.10.2015г. Иркутским УФАС России по телефону, указанному в рассматриваемой рекламе, ИП З. направлена телефонограмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Телефонограмма принята менеджером компании «Профиль» (ИП З.)

С учетом изложенного, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП З.

22.10.2015г. в Иркутское УФАС России по электронной почте поступили пояснения (вх.№18850) от ИП З. о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП З., рекламопроизводителем и рекламодателем - ООО «Газета «Тракт». Заявку на изготовление отправлена на электронную почту газеты «Тракт». Кредиты, указанные в рекламе, предоставляются через «СовКомБанк» и ОТП Банк. Определение скидок осуществляется следующим образом: за наличный

расчет предоставляется скидка 10%; при заказе свыше 10-ти изделий предоставляется скидка 20%. ИП З. полагаете, что реклама, распространенная в газете «Тракт» соответствует закону.

На основании пояснений и документов, имеющихся в материалах дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ст. 3 Федерального [закона](#) «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, № 49 от 3 декабря 2014г. на стр. 20 распространена реклама следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17».

Предпринимательскую деятельность с использованием коммерческого наименования компания «Профиль» осуществляет ИП З.

З. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 12.12.2006г. за основным государственным регистрационным номером 306381334600012, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. В соответствии с данной выпиской основным видом его деятельности является производство отделочных работ, одним из дополнительных видов деятельности является розничная торговля по заказам.

В целях привлечения внимания к осуществляемому виду деятельности ИП З. 09.01.2014г. заключил договор с ООО «Газета «Тракт», являющимся в соответствии со свидетельством серия ПИ № ФС 13-0050 от 17.04.2007г. учредителем газеты «Тракт».

Предметом данного договора являются услуги ООО «Газета «Тракт» по размещению рекламы и статей рекламного характера ИП З. в газете «Тракт».

31.10.2014г. ООО «Газета «Тракт» выставило ИП З. счет № 912 на сумму 15 300 за оказанную услугу, а именно рекламу в газете «Тракт».

31.10.2014г. ООО «Газета «Тракт» и ИП З. подписан акт № 912, согласно которому услуги по размещению рекламы в газете «Тракт» ООО «Газета «Тракт» выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством. ООО «Газета «Тракт» и ИП З. претензий друг к другу не имеют.

Таким образом, по заказу ИП З. ООО «Газета «Тракт» в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, № 49 от 3 декабря 2014г. на стр. 20 распространена реклама следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17».

Указанные в рекламе номера телефонов (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17 принадлежат ИП Зенкевич С.А.

В частности, абонентский номер <...> 4-47-95 предоставлен ЗАО «Нижнеудинская телефонная Компания» ИП З. на основании договора б/н от 02.06.2012г.

Абонентский номер <...> -902-174-88-17 принадлежит ИП З. на основании договором на предоставление услуг связи № 277036 от 05.03.2012г., заключенного с ООО «Т2 Мобайл».

Вместе с тем рассматриваемая реклама следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-902-174-88-17», не содержит наименование лица оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Исходя из понятий «реклама», «объект рекламирования» и содержания рекламы следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе: компания «Профиль»; пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки, реализуемые компанией «Профиль»; возможность получения скидки до 20% на данную группу товаров; возможность получения кредита и рассрочки до 3-х месяцев при приобретении товара; услуги по установке и обслуживанию домофонов.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным клиентам компании «Профиль», воспользоваться кредитом при приобретении пластиковых окон, дверей, жалюзи, натяжных потолков.

При этом рекламная информация не содержит существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, то есть сведений, которые в силу ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-

ФЗ являются обязательными.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно статье 822 ГК РФ, товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Таким образом, каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слова "кредит" не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, т.к. не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Из материалов дела следует, что рекламируемый кредит на приобретение пластиковых окон, дверей, жалюзи, натяжных потолков, покупателям ИП З. предоставляет ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», АО «ОТП Банк».

В частности, по запросу антимонопольного органа ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» пояснило (вх. № 11203 от 05.10.20215г.) что между банком и ИП З. 23.03.2013г. заключен договор № 2142/27, регулирующий безналичные расчеты и иные взаимоотношения сторон, возникшие при кредитовании Банком покупателей ИП З. В п. 2.1 настоящего договора, указано, что банк предоставляет покупателям (Заемщикам) целевые кредиты для приобретения товаров (работ, услуг) ИП З.

Также, АО «ОТП Банк» в антимонопольный орган представило документы и пояснения, о том, что в рамках договора № ПК-Т-7408-12 определен порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей ИП З. клиентам

Банка товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, предоставленного банком. В соответствии с приложением к договору № ПК-Т-7408-12, п. 1.2 предусмотрено, что кредит предоставляется в целях оплаты товаров (услуг) приобретаемых клиентом в торговых точках ИП З.

Таким образом, АО «ОТП Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», предоставляют целевые кредиты для приобретения товаров (работ, услуг) покупателям ИП З.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит существенной для потребителя информации - наименований данных финансовых организаций, предоставляющих рекламируемые финансовые услуги – кредиты. Следовательно, данная реклама также не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Кроме того, рассматриваемая реклама не содержит существенной для потребителя рекламы информации о том, что рекламируемая скидка в размере 10 % предоставляется покупателю магазина «Профиль» (ИП З.) при наличном расчете за приобретенный товар, скидка в размере 20 % предоставляется покупателю магазина «Профиль» (ИП Зенкевич С.А.) при приобретении более 10 изделий.

В соответствии с п. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несут рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 данного Федерального закона несет рекламодатель.

В п. 5 и ст. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных ООО «Газета «Тракт» и ИП З. письменных пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП З., рекламодателем - ООО «Газета «Тракт».

ООО «Газета «Тракт» и ИП З. в Иркутское УФАС России не представлены документы, подтверждающие прекращение распространения данной рекламы.

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ПРОФИЛЬ пластиковые окна, двери, жалюзи, натяжные потолки скидка до 20% кредит, рассрочка до 3-х месяцев! УСТАНОВКА, ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОМОФОНОВ Хорошие окна, как всегда в «Профиле» Наш адрес: ул. Масловского, 3 Тел.: (39557) 4-47-95, 8-

902-174-88-17», распространенную в газете «Тракт» № 48 от 26 ноября 2014г. на стр. 16, № 49 от 3 декабря 2014г. на стр. 20, поскольку данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что реклама не содержит существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, а также существенной для потребителя информации об условиях получения рекламируемых скидках.

2. Выдать ООО «Газета «Тракт» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ИП З. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения административного производства в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.