РЕШЕНИЕ

«26» сентября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…>	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…>	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
		главного специалиста – эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/28-1269/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ДРАЙВАВТО» (ИНН 9721060098, КПП 772101001, ОГРН 5177746325521, юридический адрес: 109431, г.Москва, ул.Привольная, дом 70, корпус 1, эт. 2 пом. XII, ком 44; далее - ООО «ДРАЙВАВТО») о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица и обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области о рассмотрении аналогичного заявления физического лица о наличии признаков нарушения Закона о рекламе при размещении рекламной конструкции по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64.

05.08.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-1269/2019 в отношении ООО «ДРАЙВАВТО» и назначено к рассмотрению на 26.09.2019 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ДРАЙВАВТО» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

26.09.2019 состоялось рассмотрение дела в отсутствие представителя ООО «ДРАЙВАВТО», рассмотрев материалы дела № 042/05/28-1269/2019, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

Из представленной заявителем фотографии следует, что в апреле 2019г. по указанному адресу размещалась рекламная конструкция с текстом рекламы следующего содержания: «АВТО КРЕДИТ от 0%... КУЗБАСС АВТОТОРГ автомобильный дилер 50 м ул.Тухачевского, д.64, тел. 8(384)223-31-12 КАСКО или Зимняя резина в подарок!».

Заявитель указывает, что им был приобретен автомобиль в салоне по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64, у ООО «ДРАЙВАВТО», однако продавец отказался предоставить в подарок страховку КАСКО или зимнюю резину на приобретенный автомобиль.

В доказательство была представлена копия ответа ООО «ДРАЙВАВТО» на претензию заявителя в которой, в том числе указывалось: «…ООО «ДРАЙВАВТО» не несет обязательств по кредитному договору, заключенному между заявителем и ООО «Экспобанк»… ООО «ДРАЙВАВТО» не уполномочен предоставлять Вам полис КАСКО, поскольку не осуществляет деятельность по страхованию транспортных средств…».

По запросу Кемеровского УФАС России ООО «Экспобанк» представило пояснения о том, что автокредиты по ставке 0% годовых Банком не предоставляются. В зависимости от условий кредитования минимальный размер базовой процентной ставки с учетом понижающих коэффициентов составляет 8,40% годовых. Договор на изготовление и размещение рекламы на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64, в том числе с ООО «ДРАЙВАВТО», «Кузбасс Автоторг» Банком не заключался. Банк не осуществляет страховую деятельность, а также деятельность по продаже автомобилей, в связи с чем, не обладает сведениями об условиях предоставления КАСКО в подарок при покупке автомобиля».

Управление городского развития администрации г.Кемерово, представило в адрес Кемеровского УФАС России сведения о том, что разрешение на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции не выдавалось, лицо, заинтересованное в получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, 64, в адрес Управления не обращалось.

Организации, осуществляющей деятельность в автосалоне «Кузбасс Автоторг» - ООО «ДРАЙВАВТО», Управлением городского развития администрации г.Кемерово было выдано предписание № 19/195 (исх. от 05.06.2019 № 06-01-09/2139) о демонтаже указанной рекламной конструкции, которое было выполнено ООО «ДРАЙВАВТО». Таким образом, подтвержден период распространения спорной рекламы: апрель – июнь 2019г. и лицо, осуществившее установку спорной рекламной конструкции.

Определением о возбуждении дела № 042/05/28-1269/2019 у ООО «ДРАЙВАВТО» были запрошены договор на изготовление и размещение спорной рекламы и платежные документы, подтверждающие факт оплаты за её изготовление и размещение. Из пояснений ООО «ДРАЙВАВТО» следует, что запрошенные документы Обществом утрачены.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе в тексте рекламы не указано наименование лица предоставляющего финансовую услугу – кредит.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную

стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствуют сведения о сумме потребительского кредита; сроке действия договора потребительского кредита и срок возврата потребительского кредита; валюте, в которой предоставляется потребительский кредит; процентной ставке в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В данном случае рекламодателем является ООО «ДРАЙВАВТО».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановление Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ДРАЙВАВТО» (ИНН 9721060098, КПП 772101001, ОГРН 5177746325521, юридический адрес: 109431, г.Москва, ул.Привольная, дом 70, корпус 1, эт. 2 пом. XII, ком 44), размещенную в апреле – июне 2019г. по адресу: г.Кемерово, ул.Тухачевского, около дома 64, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о

рекламе.

2.Предписание не выдавать в связи с демонтажем указанной рекламной конструкции.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: <…>