Определение о прекращении производства комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/64-2009 в отношении ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» и ИП Исаевой Н.Ю. о нарушении части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

29 октября 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/64-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в маршрутных такси № 22 рекламы ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями»,

в присутствии:

представителя ИП Исаевой Н.Ю. - Исаева В.В. (доверенность от 19.10.2009 б/н);

в отсутствие:

представителей ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями», надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела (уведомление от 15.10.2009);

заявителя Козловой Е.В. (ходатайство от 27.10.2009),

УСТАНОВИЛА:

В Тверское УФАС России поступило заявление гражданки Козловой Е.В. (далее - Заявитель) о распространении в маршрутных такси № 22 рекламы ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» (далее - Центр по борьбе со СПИД), содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Заявитель, находясь 9 сентября 2009 г. со своей пятилетней дочерью в маршрутном такси № 22, увидела рекламный видеоролик Центра по борьбе со СПИД с изображением на экране голых мужчины и женщины в непристойных позах. Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова слово «непристойный» означает неприличный, бесстыдный; согласно толковому словарю русского языка под ред. Д.Н.Ушакова «непристойный» - крайне предосудительный, совершенно недопустимый по неприличию, бесстыдству (напр., непристойное телодвижение, непристойно вести себя).

В ходе рассмотрения дела было установлено, что реклама Центра по борьбе со СПИД идет в рамках областной целевой программы «Анти-ВИЧ/СПИД», не содержит упоминания о конкретных товарах, то есть является социальной.

Закон о рекламе регулирует только порядок и условия размещения социальной рекламы (статьи 10 и 19 Закона о рекламе), не устанавливает требования к ее

содержанию, требования части 6 статьи 5 Закона о рекламе на социальную рекламу не распространяются.

Следовательно, признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе не подтвердились.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 06-6/64-2009 в отношении ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» и ИП Исаевой Н.Ю. прекратить.
2. Рекомендовать ГУЗ «Тверской областной центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями» и ИП Исаевой Н.Ю. при размещении аналогичной рекламы в дальнейшем учитывать существование различных взглядов при оценке соответствия подобных сюжетов нормам морали и нравственности.
3. Направить в адрес департамента здравоохранения Тверской области копию настоящего определения для сведения и применения при осуществлении им контрольных функций.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетунова