

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/14-2014

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 06-10.1/14-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Реклама - Сервис» (далее – ООО «Реклама-Сервис», Общество) рекламы распространенной в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013, содержащей признаки нарушения требований частей 1,7 и 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Реклама - Сервис» (ИНН 5501088005, ОГРН 1055501059987, место нахождения: пр. Карла Маркса, 18, корп. 28ПК, 3 этаж, г. Омск, 644042) –директора <...>,

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омское УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения агентством недвижимости «Миард» на странице 2 журнала «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013 рекламы «...ул. Кирова/1-я Железнодорожная, от 36 т.р./кв.м. МИАРД, отдел новостроек 510-511... » с признаками нарушения требований части 7 [статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

В вышеуказанной рекламе не содержится сведений о месте и способах получения проектной декларации, что является нарушением части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, специалистами Омского УФАС России также зафиксированы факты распространения рекламы с признаками нарушения требований законодательства о рекламе, а именно:

1. Части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

*«Омский Арбат» 48-61-08 Лесной проезд, 11 ТК «Оазис». Купим квартиры, дома дачи, гаражи. **Ипотека**, материнский капитал – консультации - 48-59-39...» (страница 232).*

В рекламе хозяйствующего субъекта помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых указанным субъектом, привлекается внимание к финансовой услуге по предоставлению ипотечного кредита – **ипотеке**. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

2. Части 1 и 11 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

«ЖСК «ВЗЛЕТ» Авиагородок, 8/1, кирпичный 9-этажный дом сдан. Привлечение средств пайщиков, возможна ипотека ■ КБ «ГенБанк» лиц. № 2490 от 15.03.2005. тел. : 38-40-83, 28-43-83. Офисы: ул. Учебная, 79, 22-го Партсъезда, 51а» (страница 88).

В данной рекламе отсутствует информация предусмотренная [частью 11 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама, связанная с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, должна содержать:

- 1) информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков;
- 2) сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов;
- 3) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

Кроме того в указанной рекламе содержатся признаки нарушения требований

части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, издателем журнала «Новый Адрес.55 Регион» является ООО «Реклама-Сервис», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является **рекламораспространителем**, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из письменных пояснений ООО «Реклама - Сервис» следует, что факт нарушения требований частей 1, 7 и 11 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», при распространении вышеуказанной рекламы в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013 Общество признаёт.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 7 и 11 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителя ООО «Реклама - Сервис», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Реклама - Сервис» **частей 1, 7 и 11 статьи 28** Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «...ул. Кирова/1-я Железнодорожная, от 36 т.р./кв.м. МИАРД, отдел новостроек 510-511...»; «...Омский Арбат» ИП Новичихина О. В. 48-61-08 Лесной проезд, 11 ТК «Оазис». Купим квартиры, дома дачи, гаражи. **Ипотека**, материнский капитал – консультации - 48-59-39»; «ЖСК «ВЗЛЕТ» Авиагородок, 8/1, кирпичный 9-этажный дом сдан. Привлечение средств пайщиков, возможна ипотека ■ КБ «ГенБанк» лиц. № 2490 от 15.03.2005. тел. : 38-40-83, 28-43-83. Офисы: ул. Учебная, 79, 22-го Партсъезда, 51а», распространенную ООО «Реклама - Сервис» в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013, поскольку при ее распространении нарушены требования частей 1, 7 и 11 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Реклама - Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора журнала «Новый адрес-55 Регион» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 март 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/14-2014/1

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28.03.2014 по делу № 06-10.1/14-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Реклама - Сервис» (далее – ООО «Реклама-Сервис», Общество) рекламы распространенной в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013, содержащей признаки нарушения требований частей 1,7 и 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Реклама - Сервис» (ИНН 5501088005, ОГРН 1055501059987, место нахождения: пр. Карла Маркса, 18, корп. 28ПК, 3 этаж, г. Омск, 644042) в срок **до 07**

апреля 2014 года прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе:

- «Омский Арбат» ИП Новичихина О. В. 48-61-08 Лесной проезд, 11 ТК «Оазис». Купим квартиры, дома дачи, гаражи. **Ипотека**, материнский капитал – консультации - 48-59-39...»;

- «ЖСК «ВЗЛЕТ» Авиагородок, 8/1, кирпичный 9-этажный дом сдан. Привлечение средств пайщиков, возможна ипотека ■ **КБ «ГенБанк»** лиц. № 2490 от 15.03.2005. тел. : 38-40-83, 28-43-83. Офисы: ул. Учебная, 79, 22-го Партсъезда, 51а», указывать наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, в том числе его организационно-правовую форму.

2. ООО «Реклама - Сервис» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 09 апреля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 28 марта 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/14-2014/2

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28.03.2014 по делу № 06-10.1/14-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Реклама - Сервис» (далее – ООО «Реклама-Сервис»,

Общество) рекламы распространенной в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013, содержащей признаки нарушения требований частей 1,7 и 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Реклама - Сервис» (ИНН 5501088005, ОГРН 1055501059987, место нахождения: пр. Карла Маркса, 18, корп. 28ПК, 3 этаж, г. Омск, 644042) в срок **до 07 апреля 2014 года** прекратить нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «...ул. Кирова/1-я Железнодорожная, от 36 т.р./кв.м. МИАРД, отдел новостроек 510-511...» указывать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

2. ООО «Реклама - Сервис» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 09 апреля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 28 марта 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/14-2014/3

28 марта 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 28.03.2014 по делу № 06-10.1/14-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью «Реклама - Сервис» (далее – ООО «Реклама-Сервис», Общество) рекламы распространенной в журнале «Новый Адрес.55 Регион» № 41 от 14.10.2013, содержащей признаки нарушения требований частей 1,7 и 11 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Реклама - Сервис» (ИНН 5501088005, ОГРН 1055501059987, место нахождения: пр. Карла Маркса, 18, корп. 28ПК, 3 этаж, г. Омск, 644042) в срок **до 07 апреля 2014 года** прекратить нарушение частей 1 и 11 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «ЖСК «ВЗЛЕТ» Авиагородок, 8/1, кирпичный 9-этажный дом сдан. Привлечение средств пайщиков, возможна ипотека ■ КБ «ГенБанк» лиц, № 2490 от 15.03.2005. тел. : 38-40-83, 28-43-83. Офисы: ул. Учебная, 79, 22-го Партсъезда, 51а» указывать: информацию о порядке покрытия членами жилищного накопительного кооператива понесенных им убытков; сведения о включении жилищного накопительного кооператива в реестр жилищных накопительных кооперативов; адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (в том числе в сети Интернет), на котором осуществляется раскрытие информации жилищным накопительным кооперативом.

2. ООО «Реклама - Сервис» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 09 апреля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 28 марта 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.