

ООО «Квинт»

Маршала Бирюзова ул., д. 17,  
г. Одинцово, Московская  
обл., 143003

e-mail: kvint@kvint.io

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-743/2021

«31» августа 2021 года  
Ярославль

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: врио начальника отдела контроля органов власти и рекламы Шарутина С. А., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-743/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения телефонного звонка рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Квинт», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило. Документы, подтверждающие надлежащее уведомление, в материалах дела отсутствуют.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 5089 от 28.05.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

20.05.2021 в 11:22 с телефонного номера <...> на номер <...> поступил звонок с рекламой услуг ПАО КБ «УБРИР» следующего содержания: «Добрый день, меня зовут Анастасия, это Уральский банк реконструкции и развития. У меня есть для Вас информация, позвольте озвучить подробности? Звоним сообщить, что мы для Вас подготовили специальное предложение по кредиту наличными по ставке от 5,9 % годовых на сумму до 20 миллионов рублей».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают финансовые услуги ПАО КБ «УБРИР».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама была распространена с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о сроке предоставления кредита, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 7145 от 21.07.2021), направленных в адрес Ярославского УФАС России, абонентский номер <...> выделен ООО «Квинт» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 784723908 от 11.02.2021.

ООО «Квинт» документы, запрашиваемые определением от 28.07.2021, не представило.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-743/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-743/2021 до « » 2021 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-743/2021 к рассмотрению **на « » 2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Квинт» представить не позднее «\_» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменное согласие абонента <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
  - документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения и др.);
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

**Явка ООО «Квинт»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-743/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. А. Шарутина

А. О. Артамонов