

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.06

29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № РЦ.08.10.06 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы аппарата «Патра» в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009,

в присутствии представителей:

ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) – не явились,

ООО «АРКУС» (адрес: Новоясеневский пр-т, д. 38, корп. 2, г. Москва, 117463, ИНН 7728678732) – не явились,

ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.42, г. Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) – Мироненко Е.И. (Доверенность № 63/10 от 16.04.2010),

ООО «Рекламное агентство «Прим-А» (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г. Москва, 115477, ИНН 7724684421) – не явились, надлежащее уведомлены,,

ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) – не явились, надлежащее уведомлены,

ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» (адрес: ул. Правды, д.24, г. Москва, 125993, ИНН 7714016520) – не явились, надлежащее уведомлены,

ООО «КИРЛЕНА» (адрес: г. Москва, г. Зеленоград, ЮЖНАЯ ПРОМЗОНА ОАО «АНГСТРЕМ», 103460, ИНН 7735085412) – не явились, надлежащее уведомлены,
УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе аппарата «Патра» (далее также ЭМС-01-«ПАТРА»), распространявшейся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009.

В указанной рекламе сообщается следующее:

«СУСТАВЫ: Операция или инновация? Вы испробовали много разных средств, а у Вас все равно болят суставы, позвоночник и трудно двигаться? Пользуйтесь прибором «Патра»! В любом возрасте и любой стадии заболевания «Патра» реанимирует опорно-двигательный аппарат, омолаживает суставы и позвоночник! Высокотехнологичные нанозлектроды побеждают: артриты (в т.ч. ревматоидный),

артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз». Анализ рекламы показывает, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека, реанимирует опорно-двигательный аппарат.

Из рекламы четко следует, что применение аппарата «Патра» излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, тем самым гарантируя его положительное действие на заболевание и эффективность.

В соответствии с регистрационным удостоверением №ФС 022а2003/0295-04 от 15.06.2004 г. «Электромиостимулятор двухрежимный в комплекте с электродами ЭМС-01-«ПАТРА» по ТУ 9444-004-47278139-2004», предприятие производитель: ООО «КРИЛЕНА» (адрес: г. Москва, г. Зеленоград, ОКПО 47278139)», зарегистрирован на территории Российской Федерации в установленном порядке в качестве изделия медицинской техники.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с частью 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пунктов 1 - 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных, пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно договору от 21.05.2009 № 77-кр-р ФГУ «Редакция «Российской газеты» предоставило газетную площадь газеты «Российская газета» ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» для размещения рекламы и информационных сообщений.

Согласно заявке, счету № К-3357 и платежному поручению от 12.08.2009 № 100 ООО «Рекламное агентство «Прим-А» оплатило ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» размещение публикации своего клиента ООО «АРКУС» - указанной рекламы аппарата «Патра», в газете «Российская газета» № 150 (4974) от 13.08.2009.

Согласно договору от 03.12.2008 и приложениям к нему, заключенному между ООО «ЭКВИС» и ЗАО «Аргументы и факты», ООО «ЭКВИС» заказало и оплатило ЗАО «Аргументы и факты» размещение указанной рекламы аппарата «Патра» в газете «Аргументы факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г.

Таким образом, рекламодателями указанной рекламы являются ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.42, г. Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379), ООО «Рекламное агентство «Прим-А» (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г. Москва, 115477), ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) и ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» (адрес: ул. Правды, д.24, г. Москва, 125993, ИНН 7714016520).

Рекламодателями указанной рекламы аппарата «Патра» являются ООО «АРКУС» (адрес: Новоясеневский пр-т, д. 38, корп. 2, г. Москва, 117463, ИНН 7728678732) и ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825). ООО «КИРЛЕНА» (адрес: г. Москва, г. Зеленоград, ЮЖНАЯ ПРОМЗОНА ОАО «АНГСТРЕМ», 103460, ИНН 7735085412) является производителем аппарата «ЭМС-01-«ПАТРА» («Патра»).

При проведении проверки указанной рекламы аппарата «Патра» вся корреспонденция, направленная по адресам местонахождения ООО «АРКУС» и ООО «ЭКВИС», вернулась с почтовой пометкой «организация не значится». В целях установления фактического местонахождения ООО «АРКУС» ФАС России направил запрос (исх. № АК\44769 от 14.12.2009) в адрес ИФНС России № 46 по г. Москве с просьбой указать адрес местонахождения данного лица. Ответ из ИФНС России № 37 по г. Москве в адрес ФАС России не поступил.

Определение от 19.02.2010 о возбуждении дела № РЦ.08.10.06 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № АК/4589 от 24.02.2010), определение от 29.03.2010 об отложении рассмотрения дела № РЦ.08.10.06 (исх. № АК/9381 от 02.04.2010), в котором назначена дата рассмотрения дела, направленные по адресам местонахождения ООО «АРКУС» и ООО «ЭКВИС» вернулись с почтовой пометкой «организация не значится».

С учетом изложенного, установить местонахождение ООО «ЭКВИС» и ООО «АРКУС» не представляется возможным.

Руководствуясь пунктом 8 части 1, частью 4 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Патра», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз.
2. Выдать ООО «ЭКВИС» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».
3. Выдать ООО «АРКУС» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».
4. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».
5. Выдать ООО «Рекламное агентство «Прим-А» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».
6. Выдать ФГУ «Редакция «Российской газеты» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».
7. Выдать ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» предписание о прекращении нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе аппарата «Патра».

Решение изготовлено в полном объеме 17 мая 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.06

29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.42, г. Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.06

29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в

газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АРКУС» (адрес: Новоясеневский пр-т, д. 38, корп. 2, г. Москва, 117463, ИНН 7728678732) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «АРКУС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о ре**ПРЕДПИСАНИЕ**
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № РЦ.08.10.06

29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» (адрес: ул. Правды, д.24, г. Москва, 125993, ИНН 7714016520) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Информационно-издательский концерн «Российская газета» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.06
29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ФГУ «Редакция «Российской газеты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.06
29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭКВИС» (адрес: Сигнальный пр., д. 23, г. Москва, 127273, ИНН 7715717825) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «ЭКВИС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.06
29 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 29 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.06 о признании ненадлежащей рекламы аппарата «Патра», распространявшейся в

газете «Аргументы и факты» с декабря 2008 г. по декабрь 2009 г. и в газете «Российская Газета» № 150 (4974) от 13.08.2009, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рекламное агентство «Прим-А» (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г. Москва, 115477, ИНН 7724684421) прекратить распространение рекламы аппарата «Патра», которая создает впечатление о том, что аппарат «Патра» гарантированно окажет положительное воздействие на суставы и кости человека и излечит такие заболевания суставов, как артриты (в т.ч. ревматоидный), артрозы (в т.ч. деформирующий), межпозвоночную грыжу, остеохондроз, нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Рекламное агентство «Прим-А» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 и 2 настоящего предписания до 11 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы