

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» февраля 2021 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 25.02.2021 г. по делу №054/05/5-70/2021 о признании ненадлежащей рекламной информации, распространенной в октябре 2020 г. в г.Новосибирске посредством размещения на рекламных конструкциях (щит 3х6), следующего содержания: «ЭТАЖИ Выиграй квартиру на etagi.com *розыгрыш проводится с 25 января 2020 года по 29 января 2021 года. С информацией об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения вы можете ознакомиться на сайте <https://novosibirsk.etagi.com/kvartira-v-podarok>»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Этажи-Новосибирск» (ИНН: 5406768113, ОГРН: 1135476183710, Дата присвоения ОГРН: 12.12.2013, проезд Юганский, д.31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; фактический адрес: ул.Ядринцевская, д.53/1, г.Новосибирск, 630099) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространения рекламы с нарушением требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. ООО «Этажи-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России вещественные (письменные) доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «26» марта 2021 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.