

ИП

Прокуратура г. Мичуринска

Тамбовской области

<...>.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 068/05/20-446/2022

13 октября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/20-446/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе об использовании транспортного средства в качестве передвижной рекламной конструкции,

УСТАНОВИЛА:

Прокуратурой г. Мичуринска Тамбовской области в рамках осуществления надзора получены сведения о предполагаемых фактах нарушения законодательства о рекламе, допущенных ИП (ИНН <...>), о чем сообщено в Тамбовское УФАС России письмом (вх. № 283 от 19.07.2022).

По результатам рассмотрения поступившего обращения установлено следующее.

Автомобиль марки Лада Гранта г/н <...>. 68 регион на протяжении длительного времени (с 01.07.2022 по 11.07.2022) припаркован на пересечении улиц Лаврова и Красная г. Мичуринска, в 10 метрах от обозначенного перекрестка, напротив остановки

общественного транспорта «Площадь славы», используется преимущественно в качестве

передвижной рекламной конструкции, на его борту размещена надпись «Е» дарит!».

ОМВД России по г. Мичуринску письмом от 23.06.2022 сообщило, что автомобиль Lada Granта (государственный регистрационный знак <...>.) зарегистрирован

01.04.2022 за ИП <...>. (ИНН <...>.), осуществляющим на территории города Мичуринска розничную торговлю мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах, согласно сведениям, содержащимся в ЕГРИП.

Согласно статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Прокуратурой города Мичуринска установлено, что в настоящий момент в Роспатенте находится на рассмотрении заявка на регистрацию товарного знака «Е» по виду аналогичного тому, который изображен на боковых дверях автомобиля Lada Granta (государственный регистрационный знак <...>.).

Согласно общедоступным сведениям, в том числе содержащимся на странице сайта <https://vk.com/emelyanovcompany?ysclid=16kpb7jta234850715>, объектом рекламирования является «мясное производство «Е».

Таким образом, в рассматриваемом случае вышеуказанный автомобиль используется преимущественно для распространения рекламы мясных изделий торговой марки «Е», поскольку он располагается стационарно на пересечении улиц Лаврова и Красная города Мичуринска, в 10 метрах от обозначенного перекрестка, напротив остановки общественного транспорта «Площадь славы», следовательно, усматриваются признаки нарушения требований части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ИП (ИНН <...>.).

08.08.2022 в отношении ИП возбуждено настоящее дело.

Письмом от 01.09.2022 (вх. от 02.09.2022 № 1293-ЭП/22) ИП сообщил, что товарный знак «Е» в настоящее время не зарегистрирован. Надпись «Е дарит!» на борту автомобиля марки Лада Гранта г/н <...>. 68 регион не является рекламной, а размещена как отличительный знак, указывающий на принадлежность автомобиля

к предпринимателю. А также, указанную надпись предприниматель изготовил и разместил собственными силами, без привлечения третьих лиц.

ИП зарегистрирован и проживает по адресу: <...>. (копию паспорта прилагает). Автомобиль марки Лада Гранта г/н <...>. 68 регион не располагался стационарно, а был припаркован на расстоянии приблизительно 300 метров от места проживания собственника, поскольку используется в качестве служебного автомобиля.

06.09.2022 на рассмотрении дела № 068/05/20-446/2022 присутствовал представитель ИП по доверенности от 11.02.2021 № 68 АА 1364180 <...>., который сообщил, что ИП отсутствовал в городе Мичуринск и по этой причине автомобиль марки Лада Гранта г/н <...>. 68 регион был припаркован по адресу: г. Мичуринск, пересечение улиц Лаврова и Красная, напротив остановки общественного транспорта «Площадь славы» в период с 1 июля 2022 года по 11 июля 2022 года.

Также, в дело поступили дополнительные материалы от прокуратуры г. Мичуринска Тамбовской области (вх. от 29.09.2022 № 1877/22) в которых сообщается о том, что аналогичная реклама распространяется с использованием автомобиля ГАЗ 3302 г/н <...>. 68: в открытом кузове размещена металлическая конструкция, на которой закреплен щит размером визуалью 2 на 1 метр. На щите изображение: на красном фоне надпись белым цветом «Е» дарит!».

Представитель ИП заявил ходатайство об ознакомлении с материалами дела.

Комиссией ходатайство удовлетворено.

В связи с необходимостью предоставить ответчику возможность ознакомиться с материалами дела рассмотрение дела отложено.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/20-446/2022 отложить.

2. Назначить дело № 068/05/20-446/2022 к рассмотрению **на 11 ноября 2022 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ИП** в срок **до 7 ноября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- письменные пояснения по существу дела с учетом дополнительно представленных прокуратурой г. Мичуринская доказательств.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо

заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии К.И. Мурзин

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.