

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.12.33

06 июля 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № РЦ.08.12.33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября 2011 года по март 2012 года,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рекламодателя ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, ОГРН 1117746787685, почтовый адрес: 127106, г. Москва,

Нововладыкинский пр-д, д. 12 А) – <...> (доверенность б/н от 29.06.2012),

рекламораспространителя ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076) – <...> (доверенность № 1007 от 19.12.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября 2011 года по март 2012 года.

Данная реклама БАД «Светоч» распространялась в виде диалогов ведущего и специалиста центра «Здоровье».

В начале передачи ведущий представляет специалиста ООО «Здоровье» и сообщает адрес данного Общества: Нововладыкинский пр-д, д. 12 А, ОГРН 1117746787685.

Ведущий рассказывает о проблемах зрения и сообщает следующее: «Враг № 1 для нашего зрения это пожилой возраст, с годами зрение падает почти у всех, а у некоторых даже катастрофически вплоть до слепоты».

Специалист соглашается с ведущим и сообщает следующее: «Но этого же можно избежать... ..разговор пойдет об очень важных вещах, которые касаются каждого из Вас. Тот, кто заботится о зрении по-настоящему, тот всегда может избежать серьезных глазных заболеваний, грозящих слепотой».

Далее специалист рекомендует обращаться к самым современным препаратам для защиты и сохранения зрения. Данные препараты включают компоненты, которые подпитывают глаза и комплексно воздействуют и на хрусталик и на сетчатку и на роговицу и на сосуды. Один из таких препаратов называется «Светоч».

Специалист сообщает следующее: «Состав «Светоча» богат именно такими компонентами, это комплексный препарат нового поколения и разработан специально с учетом особенностей организма именно пожилых людей. Он способен реально защитить глаза от самых грозных и серьезных заболеваний, таких как катаракта, глаукома, макулодистрофия ... которые чаще всего и становятся причиной безвозвратной слепоты особенно у людей в пожилом возрасте».

Далее ведущий озвучивает письма слушателей, которых беспокоит тема глазных

заболеваний.

В письмах приводятся такие заболевания глаз как катаракта, глаукома, сенильная макулодистрофия, отслойка сетчатки, воздействие заболевания диабетом на глаза и ставится вопрос о возможностях препарата «Светоч» оказать лечебный эффект.

Специалист сообщает следующее: «Да конечно, именно в момент ранней катаракты нужно всеми силами помогать глазам стремиться затормозить процесс помутнения хрусталика, поэтому Я рекомендую принимать «Светоч». Его компоненты способствуют рассасыванию помутневшего хрусталика. При ранних стадиях даже способствуют просветлению помутневшего хрусталика. Компоненты «Светоча» способствуют формированию коллагеновых волокон хрусталика глаза, а прозрачные коллагеновые волокна это основа нашего хрусталика. «Светоч» поставляет для хрусталика строительный материал это и помогает ему сохранять свою прозрачность... Не надо ждать полной потери зрения, начните принимать «Светоч» как можно раньше».

«Не обходимо предотвратить прогрессирование глаукомы и в этом могут помочь компоненты «Светоча». Компоненты светоча способствуют нормализации внутриглазного давления при глаукоме. В нашем глазу постоянно циркулирует так называемая внутриглазная жидкость. При глаукоме нарушается дренажная система глаза и внутриглазной жидкости просто нет выхода, то есть она перестает нормально циркулировать, накапливается в глазу, глаз растягивается и становится похожим на тугий футбольный мяч и в этом случае страдает зрительный нерв, который под влиянием начинает атрофироваться. В случае глаукомы параллельно со снижением внутриглазного давления нужно всеми силами защищать глазной нерв. Компоненты «Светоча» как раз способных это сделать... Зрительный нерв очень хрупкий и для него нужный специально подобранный компоненты, именно такие компоненты в «Светоче» и содержатся. По этому не ждите полной потери зрения, помогите своим глазам, помогите своим сосудам, позвоните сегодня и прямо сейчас и закажите «Светоч».

«Сенильная макулодистрофия это иначе говоря возрастная. При этом заболевании слепота развивается не сразу, но может быть не обратимой. При этом гибнут клетки макулы, которые все называются «желтое пятно». Желтое пятно это центральная зона сетчатки, отвечающая за наше центральное зрение и способность различать мелкие детали. Химических средств способных защитить макулу не разработано и не возможно восстановить клетки макулы с помощью операции и реально защитить от макулодистрофии могу только особые высоко эффективные компоненты природного происхождения. Проблема вся в том, что эти компоненты самостоятельно в организме не синтезируются и получить их можно только извне. Такие компоненты именно в необходимом для здорового зрения количестве и пропорциях содержатся в «Светоче». Со «Светочем» центральная зона сетчатки будет надежно защищено от разрушения, постоянно будет подпутьваться нужными веществами, клетки сетчатки не будут погибать из-за возрастных нарушений и вы сами убедитесь, что зрение можно сохранить абсолютно в любом возрасте».

«Прием «Светоча» может существенно снизить риск осложнения диабетом и глаза. «Светоч» защищает самые нежные звенья сосудов, капилляры сетчатки, которые при диабете страдают в первую очередь. «Светоч» укрепляет стенки сосудов, возвращает им эластичность, крепость и в результате кровоизлияния в глаза прекращаются. Данные компоненты не только для глаз необходимы, но и для всей сердечнососудистой системы. Большинство глазных заболеваний в пожилом возрасте возникает из-за того, что кровь перестает поступать к глазам. Из-за этого

мутнеет хрусталик, растет внутриглазное давление, гибнут клетки сетчатки и в конечном итоге слепота. Без поступления крови орган, в том числе и Ваши глаза, не могут существовать. Если сосуды глаз чистые, то есть к глазам поступают все необходимые питательные вещества, поступает кислород, а значит и зрение остается здоровым и риск ослепнуть значительно снижается. Поэтому я советую не ждите полной потери зрения, не ждите инсультов и инфарктов, а позвоните, сегодня, прямо сейчас, и закажите «Светоч».

«С возрастом, особенно ближе к 60-ти, риск отслойки сетчатки значительно возрастает. В группу риска входят люди, например, которые перенесли операцию по удалению катаракты или которые имеют серьезные повреждения или воспаления глаз, кто-то имеет неблагоприятную наследственность в отношении отслойки сетчатки, а также люди страдающие близорукостью. Близоруких людей становится все больше и все они в группе риска. Очки не помогут избежать отслойки сетчатки. Чтобы избежать отслойки сетчатки необходимо ее укрепить. Если это сделать вовремя, то не придется прибегать к сложным и дорогим операциям. Начните принимать «Светоч» и вы защитите свою сетчатку от разрывов, от отслойки, это важно в случаях высокой близорукости или при развитии дистрофических процессов в сетчатке у пожилых людей».

В обобщение передачи специалист сообщила следующее: «Главный наш враг это возраст. Помните, что в пожилые годы наши глаза наши сосуды остро нуждаются в помощи и поддержке. Не ждите полной потери зрения, инсультов и инфарктов, а обратитесь за помощью к «Светочу». Его компоненты воздействуют и на хрусталик и на сетчатку и на роговицу глаз и на зрительный нерв, это очень важно особенно для пожилых людей. Его компоненты помогают при возрастной макулодистрофии, при катаракте, при глаукоме и многих других заболеваниях. Не ждите полной потери зрения, а обратитесь прямо сейчас».

В рекламе прямо указывается на то, что препарат «Светоч» обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактики таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, сенильная макулодистрофия, отслойка сетчатки и других. Входящие в его состав компоненты оказывают положительное воздействие на сердечнососудистую систему и способствуют профилактике инфарктов и инсультов.

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.11.3.У.1135.3.10 от 01.03.2010 года препарат «Светоч» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Светоч» содержит признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Рекламодателем данной рекламы БАД «Светоч» является ООО «Здоровье» (127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А; ОГРН 1117746787685), а рекламодателем - является ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076).

На основании пунктов 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Светоч», распространявшуюся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября 2011 года по март 2012 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе БАД прямо указывается на то, что препарат «Светоч» обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактики таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, сенильная макулодистрофия, отслойка сетчатки и других.
 2. Выдать ООО «Здоровье» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Светоч».
 3. Выдать ФГУП «ВГТРК» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «Светоч».
 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодача – ООО «Здоровье».
- Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

**о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.12.33**

06 июля 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 06 июля 2012 г. по делу № РЦ.08.12.33 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября 2011 года по март 2012 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Здоровье» (юридический адрес: 109428, г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, ОГРН 1117746787685, почтовый адрес: 127106, г. Москва, Нововладыкинский пр-д, д. 12 А) прекратить распространение рекламы БАД «Светоч», в которой прямо указывается на то, что БАД обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактики таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, сенильная макулодистрофия, отслойка сетчатки и других, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ООО «Здоровье» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2012 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № РЦ.08.12.33

06 июля 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 06 июля 2012 г. по делу № РЦ.08.12.33 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Светоч», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября 2011 года по март 2012 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076) прекратить распространение рекламы БАД «Светоч», в которой прямо указывается на то, что БАД обладает лечебным эффектом и применяется при лечении и профилактики таких заболеваний глаз, как катаракта, глаукома, сенильная макулодистрофия, отслойка сетчатки и других, нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.
2. ФГУП «ВГТРК» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы