

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в отношении ООО «Старый Амбар-9» (420097, РТ, г.Казань, ул. Амирхана, 69, ИНН 1657090281), в присутствии представителя по доверенности <...> (Доверенность от 2012г. бн), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее — Управление), поступило заявление (вх.№636/ж от 19.08.2011г.) от гражданина <...>следующего содержания: «Я, гражданин <...>, 18.08.2011г. посетил трактир под названием «Старый Амбар». Данный трактир находится по адресу: г.Казань, пр.Амирхана, возле торгового центра «Бахетле». В этом трактире я сделал заказ себе пиво, и увидел, что на столе, в качестве подстилки, лежит рекламный буклет. В этом буклете я обнаружил рекламу автосалона «Сок-авто» и ТракАвто Трейдинг». С учетом того, что я обладаю некоторыми познаниями в области рекламы, могу сказать, что эти рекламы являются незаконными, так как нарушают положение закона о рекламе, а именно часть 28. Прошу принять во внимание мое сообщение и принять меры по устранению нарушения. К своему заявлению, я прилагаю рекламный буклет, чеки».

В ходе исследования сведений, изложенных в заявлении <...>, Управлением были установлены факты распространения, в виде бумажного буклета, который выдается клиентам трактира «Старый Амбар», расположенного по адресу г.Казань, ул.Амирхана, 69, реклам:

1. «Официальный дилер БОГДАН. Автосалон «СОК-АВТО» продажа новых автомобилей. ЛАДА БОГДАН. обмен б/у на новые а/м. Широкий выбор. Гарантия. Выгодные цены. Кредит. ПТС в наличии. 8-917-256-24-25.»;

2. «ООО «ТракАвто Трейдинг» Продажа и Кредит Грузового автотранспорта Европейского и Американского производства. TruckAutoTrading. 753-777, тел.+7(8552) 753-444 boss.gruzovik@mail.ru.».

В содержании текста данных реклам отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, что образует признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ (далее — Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

По вышеуказанным фактам Татарстанским УФАС России в отношении ООО «Старый Амбар-9» (далее по тексту – ответчик) возбуждено дело №08-378/2011 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Указанным ненормативным актом антимонопольного органа от ответчика запрошены документы и материалы, имеющие значение для дела.

На рассмотрение рекламного дела в заседании Комиссии, состоявшегося 20 сентября 2011г., от ответчика явилась представительница по доверенности <...> (Доверенность от 2011г. №28), которая изложила письменные и устные объяснения по факту распространения рассматриваемых реклам. Ею было отмечено, что в действиях ООО «Старый Амбар-9» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе, так как настоящее Общество предоставляло лишь площадку для размещения информации автосалонов «Сок-авто», «ТракАвтоТрејдинг». Причем имеется договор о сотрудничестве от 01 июня 2011г., заключенный между ответчиком и ИП <...> по которому последний обязуется проводить поиск партнеров, заключать договоры на размещение рекламных и не рекламных материалов.

Представительница также обозначила исключительную ответственность заказчиков (ООО «Сок Авто», ООО «ТракАвтоТрејдинг») за содержание и оформление их рекламных материалов. Так, согласно пунктам 5.1 Договоров от 30 июля 2011г. №P001, №P002, заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание и оформление направляемых материалов. Заказчик несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность содержащейся в рекламной информации сведений в соответствии с действующим законодательством (пункт 5.2).

По указанным выше основаниям, как это отмечено в письменных объяснениях (вх. №8665 от 20.09.2011г.), ООО «Старый Амбар-9», как рекламораспространитель, не несет ответственности за содержание размещаемый рекламных материалов ООО «Сок Авто», ООО «ТракАвтоТрејдинг».

К рассмотрению настоящего дела были привлечены рекламодатели – ООО «Сок Авто», ООО «ТракАвтоТрејдинг», и ИП <...>. От указанных лиц были запрошены документы и материалы.

Ко дню рассмотрения рекламного дела (20 октября 2011г.), антимонопольным органом были получены следующие документы, от ООО «СокАвто»: 1) письменные объяснения (вх.№10035 от 18.10.2011г.); 2) Свидетельство о государственной регистрации юридического лица (серия <...>) Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (серия <...>) Устав ООО «СокТорг» от 2010г.; 5) Соглашение об организации безналичных расчетов от 15 июня 2011г.; 6) Договор на оказание услуг от 11 октября 2011г. №1-03-НЖК.

Согласно письменным объяснениям ООО «СокАвто», у данного Общества отсутствуют договора с ответчиком на размещение и распространение рекламных материалов. Макет рекламы не согласовывался. Единственным документом, подтверждающим факт размещения рассматриваемого объявления, является платежное поручение от 29.07.2011г. №45, в соответствии с которым осуществлялась оплата услуг ИП <...> по распространению рекламы на плейс-метах.

Со стороны ООО «ТракАвтоТрейдинг» представлены документы, а именно: 1) Договор от 30 июля 2011г. №P002; 2) Акт сдачи приемки услуг к договору №P002 от 30.07.2011г.; 3) Приложение к договору №P002 от 30.07.2011г.; 4) коммерческое предложение банка.

Из объяснений представителя ООО «ТракАвтоТрейдинг» вытекает, что при заключении договора с ИП <...> на размещение рекламных материалов, Общество не обладало информацией о требованиях, предъявляемых к рекламному продукту, оно не было предупреждено об этом. «Общество не предоставляет кредит, но сотрудничает с банками и лизинговыми компаниями в плане приобретения автотранспорта. При желании клиента ООО «ТракАвтоТрейдинг» предоставляет информацию об условиях кредита и оформления лизинга в банках и лизинговых компаниях, а где оформить кредит либо лизинг, клиент выбирает сам исходя из собственных предпочтений и финансовых возможностей».

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-378/2011, пришла к следующим выводам.

Общественные отношения в области размещения, распространения и производства рекламы осуществляется Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Целями настоящего закона является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информации, размещенные в виде бумажного буклета, который выдается клиентам трактира «Старый Амбар», расположенного по адресу г.Казань, ул.Амирхана, 69, следующих содержания: «Официальный дилер БОГДАН. Автосалон «СОК-АВТО» продажа новых автомобилей. ЛАДА БОГДАН. обмен б/у на новые а/м. Широкий выбор. Гарантия. Выгодные цены. Кредит. ПТС в наличии. 8-917-256-24-25.»; «ООО «ТракАвто Трейдинг» Продажа и Кредит Грузового автотранспорта Европейского и Американского производства. TruckAutoTrading. 753-777, тел.+7(8552) 753-444 boss.gruzovik@mail.ru.», подпадают под понятие рекламы, а именно, содержат в себе информацию, направленную на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, имеют определенную форму (распространяются в виде бумажного буклета), направлены на формирование и поддержание интереса к рекламируемым рекламодателем товарам.

Объектом реклам выступают финансовые услуги – кредит и лизинг, соответственно к ним применяется положения статьи 28 ФЗ «О рекламе». Согласно части 1 статьи 28 настоящего закона, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Финансовая услуга, как гласит статья 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции»), есть банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Положения о кредите, лизинге содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ). Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. По договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование (части 1 статьи 665 ГК РФ).

В содержании текста рассматриваемых рекламных объявлений отсутствуют реквизиты (наименование) финансовых организаций, оказывающих услуги кредит, лизинг, что противоречит и не отвечает требованиям законодательства о рекламе.

Факт предоставления ООО «ТракАвтоТрейдинг» и ООО «СокТорг» финансовых услуг подтверждается материалами дела №08-378/2011. В ходе его рассмотрения от указанных обществ были запрошены договора и иные документы, в которых отражались бы сведения о наличии предоставления соответствующей услуги. На что были представлены от ООО «ТракАвтоТрейдинг»: программа потребительского кредитования физических лиц «Мега-кредит», «Экспресс-кредит», справка о сотрудничестве с компанией «Элемент Лизинг»; от ООО «СокАвто»: Соглашение об организации безналичных расчетов от 15 июня 2011г., заключенный между ООО «СокАвто» и АКБ «БТА-Казань» (ОАО).

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рекламе указывается финансовые услуги – «кредит» и «лизинг», которые направлены на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименование) организаций, предоставляющих соответствующие услуги. Указание реквизитов организаций (наименование), предоставляющие финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Следует отметить, что норма части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» принята в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Таким образом, в действиях ООО «ТракАвтоТрейдинг» и ООО «СокТорг» содержатся нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 настоящего закона несет ответственность рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем выступает изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламное объявление следующего содержания: Официальный дилер БОГДАН. Автосалон «СОК-АВТО» продажа новых автомобилей. ЛАДА БОГДАН. обмен б/у на новые а/м. Широкий выбор. Гарантия. Выгодные цены. Кредит. ПТС в наличии. 8-917-256-24-25.», принадлежит ООО «СокАвто», что подтверждается Договором от 30 июля 2011г. №Р001. Посредством настоящего объявления данная организация рекламировала свои товары, свои услуги. Рекламное объявление следующего содержания: «ООО «ТракАвто Трейдинг» Продажа и Кредит Грузового автотранспорта Европейского и Американского производства. TruckAutoTrading. 753-777, тел.+7(8552) 753-444 boss.gruzovik@mail.ru», принадлежит ООО «ТракАвтоТрейдинг», что подтверждается Договором от 30 июля 2011г. №Р002. Посредством настоящего объявления данная организация рекламировала свои товары, свои услуги.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего закона несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламные объявления ответчиков (ООО «СокАвто», ООО «ТракАвтоТрейдинг») распространялись в форме бумажных буклетов в трактире «Старый Амбар», расположенного по адресу г.Казань, ул.Амирхана, 69. Настоящий трактир принадлежит ООО «Старый амбар-9».

Факт распространения рассматриваемых рекламных материалов в вышеуказанном заведении подтверждается договором, заключенный между ООО «Старый Амбар-9» и ИП <...>. Предметом договора является сотрудничество в области изготовления и/или размещения рекламных информационных материалов на Плейс-мэтах, которые используются в качестве бумажной скатерти в трактирах «Старый Амбар».

Таким образом, ООО «Старый Амбар-9» выступает рекламодателем.

Решением Комиссии Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.11.2011г. вышеуказанная реклама признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административном правонарушении.

Данный факт является нарушением федерального законодательства о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

К элементам состава административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, относятся: объект; объективная сторона; субъект; субъективная сторона.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы. Данные общественные отношения регулируются законодательством о рекламе – Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Объективная сторона выражается в действиях направленных на размещение и распространение рекламной информации, которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе. Обществом с ограниченной ответственностью «Старый Амбар-9» были совершены такие действия, в результате которых данное Общество разместило ненадлежащую рекламу в виде бумажного буклета, который выдается клиентам трактира «Старый Амбар», расположенного по адресу г.Казань, ул.Амирхана, 69.

Субъект правонарушения – ООО «Старый Амбар-9» (420097, РТ, г.Казань, ул. Амирхана, 69, ИНН 1657090281).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. В соответствии с частью 1 статьи 2.2 КоАП РФ, административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Таким образом, ООО «Старый Амбар-9» допустило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, относится к административным правонарушениям с формальным составом.

Ответственность за указанные деяния наступает независимо от возникновения или

не возникновения общественно опасных последствий. Наступление общественно опасных последствий при совершении правонарушений с формальным составом презюмируется самим фактом совершения действий или бездействия.

При назначении наказания должностным лицом Управления учитывается степень и характер совершенного правонарушения, все обстоятельства дела, а также факт совершения правонарушения впервые.

Руководствуясь ч.1 ст. 14.3, ст. 23.48, ч.2 ст. 25.1, ч.1 ст. 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «Старый Амбар-9» (420097, РТ, г.Казань, ул. Амирхана, 69, ИНН 1657090281) за ненадлежащую рекламу штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714/165501001

БИК Банка: 049205001

ОКАТО: ОКАТО ИМНС по месту регистрации;

КБК: 161 116 26000 01 6000 140

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 части 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течении двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст.31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.