

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/22-2016 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 11 марта 2016 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛ: В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...> по факту направления 12.10.2015 в 15:33 часов на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «300 т.р.+рассрочка=Ваша квартира! Звоните: 241-14-87», отправитель указан «+79023595658» (SMS-центр +79023700909). По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы. Из информации ООО «Мобильный Маркетинг» следует, что отправителем вышеуказанного SMS-сообщения является индивидуальный предприниматель <...> (договор предоставления услуг от 20.05.2015 № 1235/ММ). По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/22-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявитель – <...>; лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (<...>)/ 3. Назначить дело № 06-10.1/22-2016 к рассмотрению на 07 апреля 2016 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ИП <...> в срок до 05 апреля 2016 года представить в адрес Управления надлежаще заверенные копии (при наличии): а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, б) надлежаще заверенные копии: - документа, подтверждающего согласие абонента номера +<...> на получение рекламной информации; - свидетельства ИНН, ОГРН ИП <...>; - договора, заключенного с рекламодателем информации: «300 т.р.+рассрочка=Ваша квартира! Звоните: 241-14-87»; - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщения. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правона-рушениях. Явка ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.