

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 9/15

«27» апреля 2015 г.

Изготовлено в полном объеме «28» апреля 2015 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 9/15, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя Бучнева С.С. (далее – ИП Бучнев С.С.; ИНН 230209146503; «...») по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

от: «...»

дата и время: 15.10.2014г., в 13:23,

текст: «Законно избАвим от долгов по кредиТам. т«...» , finPrAv024 .ru»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

в отсутствие представителей:

- заявителя – физического лица – не явился, уведомлен надлежащим образом;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Бучнева С.С. – не явился, уведомлен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5661э от 01.12.2014 г.) по факту рассылки на номер заявителя «...» от отправителя «...», 15.10.2014г. в 13:23 sms-сообщения следующего содержания: «Законно избАвим от долгов по кредиТам. т«...» , finPrAv024 .ru».

Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответе на запрос, полученном от мобильного оператора заявителя - ОАО «МегаФон», (вх. № 13793 от 18.12.2014г.) сообщается, что sms-сообщение от абонента «...» (15.10.2014 в 13:23:10) поступило через смс-центр «...» (оператор компания «СМАРТС» Самарской области).

Согласно письму от ОАО «СМАРТС» (вх. № 9988 от 15.09.2014г.), номер sms-центра «...»закреплен за ЗАО «Ярославль-GSM».

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации номер отправителя смс-сообщения также закреплен за ЗАО «Ярославль-GSM». Согласно ответу на запрос, полученному от ЗАО «Ярославль-GSM» (вх. № 6243э от 30.12.2015г.), номер «...»закреплен за ИП Бучневым С.С (ИНН: 230209146503; «...»).

В соответствии с договором № 1405 от 14.03.2014 г. Заказчик (ИП Бучнев С.С.) поручает, а Исполнитель (ЗАО "Ярославль-GSM") берет на себя обязательство по передаче смс-сообщений от Заказчика посредством технических и программных средств Исполнителя абонентам. Содержание и адресаты SMS-сообщений определяются Заказчиком самостоятельно и направляются программным обеспечением Заказчика посредством обращения через сеть Интернет по SMPP протоколу версии 3.4. к оборудованию Оператора для рассылки. При заключении Договора Заказчик и Исполнитель, следуя нормам действующего законодательства, в частности, ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», закрепили соответствующую обязанность Заказчика в п. 3.1.2. Договора: «3.1.2.Заказчик обязуется не использовать подключение к оборудованию Исполнителя для организации Спам (Спам - это рассылка SMS-сообщений рекламного характера, которая осуществлена на Мобильные Терминалы Абонентов без предварительного согласия Абонентов). Таким образом, Заказчик обязан для отправки SMS-сообщения рекламного характера получить согласие Абонента на ее получение.

Также ЗАО «Ярославль-GSM» представило документы, подтверждающие оказание услуг по договору № 1405 от 14.03.2014 г.: копия платежного поручения № 43 от 17.04.2014г, копия платежного поручения № 103 от 06.05.2014г, копия платежного поручения № 47 от 06.05.2014г, копия акта № 322 от 30.04.2014г., копия акта № 323 от 30.04.2014г.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемого sms-сообщения является ИП Бучнев С.С.

На рассмотрение дела представитель ИП Бучнева С.С. не явился, отзыв не представил.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки 15.10.2014г., в 13:23 на номер заявителя «...»sms-сообщения следующего содержания: «Законно избавим от долгов по кредиту. «...» , finPrAv024 .ru» (sms-центр: «...» номер отправителя: «...»), ненадлежащей рекламой,

а Индивидуального предпринимателя Бучнева С.С. (ИНН 230209146503; «...») нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ИП Бучневу С.С. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

#### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» апреля 2015 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «28» апреля 2015 г. по делу №9/15 о признании информации, распространенной путем рассылки на телефонный номер заявителя «...» 15.10.2014г. в 13:23 через sms-центр «...» sms-сообщения от отправителя «...»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Бучневу С.С. (ИНН 230209146503; «...») в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, в том числе информацию, отправленную на абонентский номер «...» следующего содержания: «Законно избавим от долгов по кредитам. «...», finPrAv024 .ru».

2. ИП Бучневу С.С. в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.