

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 апреля 2021 года

№ 03-01/3108

г. Сыктывкар

**ИП <...>**

(по адресу)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 30.04.2021 по делу № 011/05/21-894/2020 о признании ненадлежащими следующих реклам:

- размещённой на ограждении перед входом в помещение магазина «Бочка», находящегося в жилом доме по адресу: <...>, следующего содержания: «1+1 КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ЛИТР В ПОДАРОК», выполненной на жёлто-белом цветовом фоне, расположенной под вывеской следующего содержания: «БОЧКА МЕСТО ПИВНОЙ КУЛЬТУРЫ», поскольку она распространена с нарушением требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- размещённой на витрине магазина «БОЧКА», расположенного по адресу: <...>, следующего содержания: «АКЦИЯ! ДАРИМ ПИВО 1+1 \*каждый второй литр в подарок», размещённой под вывеской следующего содержания: «БОЧКА ЦЕНТР РАЗЛИВНЫХ НАПИТКОВ», поскольку она распространена с нарушением требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес регистрации: <...>, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, распространение следующих реклам:

- размещённой на ограждении перед входом в помещение магазина «Бочка», находящегося в жилом доме по адресу: <...>, следующего содержания: «1+1 КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ЛИТР В ПОДАРОК», выполненной на жёлто-белом цветовом фоне, расположенной под вывеской следующего содержания: «БОЧКА МЕСТО ПИВНОЙ КУЛЬТУРЫ», в нарушение требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»;

- размещённой на витрине магазина «БОЧКА», расположенного по адресу: <...>, следующего содержания: «АКЦИЯ! ДАРИМ ПИВО 1+1 \*каждый второй литр в подарок», размещённой под вывеской следующего содержания: «БОЧКА ЦЕНТР РАЗЛИВНЫХ НАПИТКОВ», в нарушение требований ч. 3 ст. 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес регистрации: <...>, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания.

**В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 3-х месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель \_\_\_\_\_ <...>  
Комиссии

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>