

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Негосударственного образовательного учреждения «Хайлайт» о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях индивидуального предпринимателя <...>, выразившихся в незаконном использовании товарного знака «Хайлайт» в ключевых словах при размещении контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс».

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее.

Из ответа ООО «ЯНДЕКС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что реклама школы английского языка friends42.ru была размещена физическим лицом <...>.

Также ООО «Яндекс» представило в адрес Кемеровского УФАС России сведения об использовании <...> ключевых слов при распространении рекламы школы английского языка friends42.ru. Из представленных сведений следует, что при распространении данной рекламы в поисковой системе «Яндекс» рекламодателем наряду со множеством фраз: английский клуб, языковые школы, языковой центр, бенедикт и т.д. в качестве ключевых фраз использовались также и фразы: хайлайт Кемерово сайт, школа хайлайт Кемерово, хайлайт клуб, хайлайт и подобные, содержащие слово хайлайт.

<...> и <...> согласно свидетельству о заключении брака от 20.06.1987г., зарегистрированного Органом записи актов гражданского состояния г.Прокопьевска Кемеровской области, являются мужем и женой, то есть находятся в родственных отношениях и являются группой лиц в соответствии с пунктами 7, 8 статьи 9 ФЗ «О защите конкуренции».

Частью 2 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено, что установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействие) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия (бездействие) группы лиц, если федеральным законом не установлено иное. Ключевые слова, определяющие запросы пользователей поисковой системы, в результате которых пользователям предоставлялось рекламное сообщение школы английского языка friends42.ru были избраны рекламодателем самостоятельно. Это свидетельствует о том, что рекламодателем целенаправленно использовался ряд словесных элементов, индивидуализирующих деятельность Негосударственного образовательного учреждения «Хайлайт», для привлечения и обеспечения доступа максимального количества потребителей аналогичных услуг, оказываемых конкурентом.

Указанные действия возможно квалифицировать как недобросовестная конкуренция, предусмотренная частью 14.8 ФЗ «О защите конкуренции», выразившаяся в недолжном присвоении преимуществ от заслуженной правообладателем товарного знака «хайлайт» / «highlight» деловой репутации, в создание которой им были произведены значительные вложения, также получение необоснованного преимущества заключается в использовании репутационной ценности обозначений, ассоциирующихся у потребителей с другим лицом и приобретших известность на товарном рынке за счет деятельности субъекта – конкурента.

Признаки нарушения части 14.8 ФЗ «О защите конкуренции» в действиях ИП <...>, выразились в недолжном присвоении преимуществ от заслуженной правообладателем деловой репутации, в создание которой им были произведены значительные вложения, в том числе, и нематериального характера, также получение необоснованного преимущества заключается в использовании репутационной ценности обозначений, ассоциирующихся у потребителей с другим лицом и приобретших известность на товарном рынке за счет деятельности субъекта – конкурента.

Негосударственное образовательное учреждение «Хайлайт» и ИП <...> являются конкурентами в части осуществления аналогичной деятельности по обучению английскому языку на территории г.Кемерово.

В связи с наличием в действиях ИП <...> признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 14.8 ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в недолжном присвоении преимуществ от заслуженной правообладателем товарного знака «хайлайт» / «highlight» деловой репутации, в создание которой им были произведены значительные вложения, в том числе, и нематериального характера, также получение необоснованного преимущества заключается в использовании репутационной ценности обозначений, ассоциирующихся у потребителей с другим лицом и приобретших известность на товарном рынке за счет деятельности субъекта – конкурента, Кемеровское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости совершения действий в течение 15 дней со дня получения предупреждения по:

- прекращению использования в сети интернет для целей продвижения услуг школы английского языка FRIENDS в г.Кемерово в качестве ключевых слов слова «хайлайт», являющегося товарным знаком Негосударственного образовательного учреждения «Хайлайт».

О выполнении предупреждения сообщить в Кемеровское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления

<...>

<...> (3842) 368-724