

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-1011/2022 и назначении дела к рассмотрению

28 ноября 2022 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления гражданином направлены обращения по факту распространения рекламы посредством телефонных звонков на его абонентский номер +7(...)

- 14.10.2022 в 10:29 часов от абонента +7(...)

- 26.10.2022 в 17:27 часов от абонента +7(...)

По утверждению заявителя, реклама распространялась без предварительного согласия на ее получение.

В качестве доказательства распространения рекламы заявителем приложены аудиозаписи.

1. За 14.10.2022

«- Добрый день, меня зовут Татьяна, официальный партнер АО Альфа-Банка. Звоню с предложением по открытию резервного счета для вашего бизнеса. Найдете минутку вашего времени?»

- Вы робот, да?

- Предлагаю вам ознакомиться с условиями, предложение действительно выгодное. Чтобы вас больше не задерживать, давайте я передам информацию менеджеру, после чего он с вами свяжется и расскажет о предложении...

- С радостью.

- Согласны?

- Да.

- Я вас поняла, хорошего дня».

2. За 26.10.2022

«- Здравствуйте.

- День добрый, меня Наталья зовут, официальный партнер Альфа-банка. Звоню с

предложением по кредитованию с лимитом до ста пятидесяти миллионов для вашего бизнеса. Давайте, чтобы вы ознакомились с условиями, я направлю заявку с вашими персональными данными менеджеру банка, он с вами свяжется и проконсультирует, хорошо?».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к услугам по открытию счета, кредитования в АО «Альфа-Банк».

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

ООО (...) представлена информация от 17.11.2022 № 291 и от 17.11.2022 № 292 о том, что абонентские номера +7(...) и +7(...) на дату совершения звонка принадлежали индивидуальному предпринимателю (...)

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», индивидуальный предприниматель (...) является рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-1011/2022 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле,:

- заявитель;

- в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе
-индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 27.12.2022 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. Индивидуальному предпринимателю (...) в срок до 23.12.2022 представить в адрес Омского УФАС России:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договор, копии платежных поручений и т.п.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1480497622>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии

(...)