Исх. №АР-08/13754 от 12.09.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-854/2019 в отношении ООО «Время первых» (ОГРН 1187746528276; 127349, г. Москва, ул. Лескова, дом 34, этаж 2, пом. 5) по факту распространении афиш с рекламой участия заявителя в концерте «Звезды диско», который состоится в ГРК «Корстон» города Казани, на которое не было дано согласие указанного артиста, что имеет признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя ООО «Время Первых»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило перенаправленное из УМВД по городу Казани обращение <…> (вх. №7476 от 13.05.2019 г.), по факту распространении афиш с рекламой участия заявителя в концерте «Звезды диско», который состоится в ГРК «Корстон» города Казани, на которое не было дано согласие указанного артиста.

УМВД по городу Казани представил в адрес Управления материал проверки по вышеуказанному заявлению.

Из заявления следует, что артисту <…> стало известно о проведении в г. Казани 31 мая 2019 года концерта «Звезд Диско» в ГРК «Корстон», об этом также свидетельствуют афиши с рекламой участия заявителя.

Однако со слов <…>, артист не давал свое согласие на участие в концерте и полагает, что концерт состоится, и вместо него выйдет иное лицо, тем самым рекламодатель и рекламораспространитель нарушают законодательство Российской Федерации о рекламе, в части изготовления и распространения недостоверной рекламы, в которой отсутствуют существенные условия.

В ходе проверки в ГРК «Корстон» получены сведения о том, что данная организация не является организатором концерта-дискотеки. Организатором концерта является ООО «Время Первых» (ОГРН 1187746528276), которое на время проведения концерта арендовало помещение ГРК «Корстон».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения

товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Время первых» (ОГРН 1187746528276; 127349, г. Москва, ул. Лескова, дом 34, этаж 2, пом. 5).

В ходе рассмотрения дела №016/05/5-854/2019 в отношении ООО «Время Первых», в адрес ответчика был направлен запрос, в ответ на который Общество предоставило в адрес Татарстанского УФАС России пояснения, согласно которым вопреки мнению заявителя, артист знал о готовящемся концерте. В обоснование своего довода, ответчик приложил переписку между заявителем и представителем Общества.

Также, были представлены пояснения, согласно которым, концерт 31 мая 2019 года «Звезд Диско» в ГРК «Корстон» не состоялся и был перенесен на 12 июля 2019 года, об этом также свидетельствуют афиша с рекламой, но уже без участия заявителя.

Так как в действиях ООО «Время первых» (ОГРН 1187746528276; 127349, г. Москва, ул. Лескова, дом 34, этаж 2, пом. 5) отсутствуют признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно изготовление недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, а также отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно изготовление рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, Комиссия, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/5-854/2019 прекратить.

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)