

## РЕШЕНИЕ

07 мая 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 35/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центр передовых технологий» «Вита Ли-Владимир» (далее по тексту – ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир») по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии <...>, представителя ООО «Большая Медведица» по доверенности от 13.04.2013г.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение (исх. № 482 от 11.02.2013г.) территориального отдела г.Кемерово Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы геля «Витальгар» на радио России.

10.04.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 35/Р-2013 в отношении ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и назначено к рассмотрению на 07.05.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир»,

рекламораспространителю ООО «Большая медведица» и заявителю заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

07.05.2013г. состоялось рассмотрение дела № 35/Р-2013 в присутствии представителя ООО «Большая Медведица» <...> по доверенности, который пояснил, что спорная реклама продолжает размещаться на радио.

Из пояснений, представленных ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» с нарушением не согласно, поскольку рекламируемый гель «Витальгар» не является лекарственным средством, биологически активной добавкой (БАДом) или пищевой добавкой. В тексте рекламы содержится упоминание о том, что рекламируемый товар является пищевым продуктом и не является лекарством.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Из представленных в адрес антимонопольного органа ООО «Большая Медведица» материалов, следует, что в период с ноября 2012г. по февраль 2013г. на канале вещания радио России размещалась реклама геля «Витальгар», представленная ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир».

Рекламные материалы размещались на основании договоров № 38 от 10.01.2012г., № 90 от 10.01.2013г. на оказание рекламных услуг, заключенные между ООО «Большая Медведица» (исполнитель) и ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» (заказчик), согласно которому исполнитель осуществляет работы по изготовлению и/или оказывает услуги по размещению рекламных материалов заказчика на каналах вещания.

Кемеровское УФАС России не может согласиться с доводами ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» исходя из следующего:

Согласно сертификату соответствия № РОСС RU.АИ84.НО2748 со сроком действия по 04.12.2013г. рекламируемый гель зарегистрирован как продукция: Водоросли бурые гомогенизированные для диетического (лечебного и профилактического) питания: Ламинария – гель охлажденный «Витальгар». Рекламируемый гель «Витальгар» не является лекарством.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № RU 77.99.19.007.Е.044617.10.11 от 28.10.2011г. гель «Витальгар» зарегистрирован как «Водоросли бурые гомогенизированные для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный» «Витальгар».

Область применения в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания, а также для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясopерерабатывающей) как источник пищевых волокон (альгинатов) и йода, то есть, указанный продукт, не является лекарственным средством.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий

медицинского назначения и медицинской техники.

В нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО «Центр передовых технологий» «Вита Ли-Владимир», размещенной на канале вещания радио России, указываются лечебные свойства геля «Витальгар» - положительное влияние его на течение болезни, что создает впечатление о том, что данный продукт питания обладает лечебными свойствами и говорится об улучшении самочувствия людей: «...если есть проблема, значит, и существует ее решение. На сегодняшний день есть самая новая эффективная и абсолютно безопасная система очистки и Вы можете воспользоваться ею уже сегодня... Витальгар великолепно очищает организм при этом, восполняя всеми необходимыми микроэлементами и витаминными; и все это в комплексе способствует помощи при атеросклерозе сосудов головного мозга и сердца при болезнях желудочно-кишечного тракта, сахарном диабете, при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, суставах, при целом спектре заболеваний... больные сахарным диабетом после приема Витальгара отмечают уменьшение побочных явлений сахарного диабета: головных болей, головокружения, болей в сердце, нормализацию артериального давления, а при избыточном весе снижается вес за счет нормализации обменных процессов, использование Витальгара в комплексе при сахарном диабете влияет на улучшение качества жизни: и сон улучшается, и настроение на подъеме, и, что очень ценно, идет профилактика осложнений по сахарному диабету и прежде всего идет поддержка сердечно-сосудистой системы. ... Работа Витальгара в организме обусловлена уникально богатым составом ламинарии, во первых, в ней присутствует сульфатный полисахарид фукоидан. ... фукоидан обладает противоопухолевой активностью, он препятствует метастазированию раковых клеток, он стимулирует работу иммунных клеток – макрофагов, которые, в свою очередь, уничтожают потенциально опасные бактерии, вирусы, грибки, паразиты и раковые клетки. И поэтому при приеме Витальгара идут вот такие результаты. Результаты идут при аденоме простаты, при миоме, при мастопатии и при других доброкачественных новообразованиях ... прекрасно помогает людям восстановиться после химиотерапии, и после лучевой терапии ... Что же происходит в организме при приеме Витальгара, ламинарин, входящий в Витальгар, разжижает кровь, фукоидан укрепляет сердечно-сосудистую систему, нормализует состав крови и предотвращает образование тромбов... восстанавливаются не только крупные сосуды: артерии, вены, но и капилляры, в том числе, капилляры, снабжающие глазное яблоко, улучшается кровоток, улучшается кровоснабжение глазного яблока ...». Также в тексте рекламных роликов, размещаемых на радио России содержатся отзывы людей, составленные в форме диалога: «...- а как сейчас ее состояние?, - мы очень довольны ее состоянием, она намного стала активнее, перестала кружиться голова...»; «...- я перенес инсульт, ... - изменения когда начались?, - сразу после двух недель у меня прекратился шум в голове, в ушах, головокружение, сердце у меня стало нормально работать, и что характерно у меня все время прыгало давление, после двух недельного приема оно нормализовалась... страдаю зрением, зрение у меня тоже улучшилось...»; «...- алло слушаем Вас, - а мне Витальгар очень хорошо помог, - а не дорогогато Вам показалось?, - а я плюнула на деньги и ходить стала...»; «...- как Вы себя чувствуете? – нормализовалось артериальное давление, кружение головы уменьшилось, улучшилось зрение ... сейчас ко мне вернулся семнадцатилетний сон... у меня была горечь во рту, печень что-то барахлила, после как я пропила у меня во рту стала сладкая ягода, прямо жилы тянули, я не могла с порога спуститься и на порог не могла подняться, ноги у меня были

отекающие и колочки были в коленках, на руках были на пальцах шишки, горели огнем, после приема Витальгара у меня пальцы стали сгибаться, пухлота эта прошла, шишки рассасываются, сердцебиение у меня сильное было, стучало мне в голову в темечко, я думала, что у меня и череп отвалиться сверху, я бодренькая стала, хоть бы всем так помогало...».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу геля «Витальгар» ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» (<...>), размещенную ООО «Большая Медведица» в период с ноября 2012г. по февраль 2013г. на канале вещания радио России, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир»;

- рекламораспространителю: ООО «Большая Медведица», как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2013 года.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии:

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева