Рекламораспространитель:

ООО «Интерактив»

241050, г. Брянск,

пр. Ленина, д. 67 оф. 309

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 08.11.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 08.11.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

	…. – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Председатель Комиссии:	…… – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,
	… – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии: ….. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

…….. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №127, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии представителя лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России 29 октября 2018г. в интернет газете ежедневного информационного издания «Наш Брянск.RU» (адрес: https://news.nashbryansk.ru/) обнаружена реклама следующего содержания: «Государственная аптечная сеть БРЯНСКФАРМАЦИЯ Первый государственный медицинский центр «ЗдравЛаб» Гинекология УЗИ Лаборатория 40-10-03 г. Брянск, ул. Куйбышева, д.6».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объём данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Данные виды деятельности лицензированы Обществом как вид медицинской деятельности. Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данных видов услуг должна обязательно присутствовать пометка **о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний**.

Однако, реклама интернет издания «Наш Брянск.RU» размещенная на интернет-сайте по адресу: https://news.nashbryansk.ru/ не сопровождена указанным **предупреждением.**

Также, в рекламе имеется информация о том, что медицинский центр «ЗдравЛаб» является первым медицинским центром.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе нет подтверждения факту того, что данный центр является первым медицинским центром (на какой территории, по каким параметрам или характеристикам), т.е. утверждение «Первый государственный медицинский центр «ЗдравЛаб»» ничем не подтверждается.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламораспространитель.

Рекламораспрорстранителем указанной рекламы является Учредитель - ООО "Интерактив" на основании свидетельства о регистрации СМИ ЭЛ №ФС 77-69301.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №127 , пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»).
3. Рекламораспространителем является ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр.Ленина, д. 67 оф. 309).Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную 29 октября 2018г. в интернет газете ежедневного информационного издания «Наш Брянск.RU» (адрес: https://news.nashbryansk.ru/) следующего содержания: «Государственная аптечная сеть БРЯНСКФАРМАЦИЯ Первый государственный медицинский центр «ЗдравЛаб» Гинекология УЗИ Лаборатория 40-10-03 г. Брянск, ул. Куйбышева, д.6» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5, части 7статьи24Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр.Ленина, д. 67 оф. 309) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр.Ленина, д. 67 оф. 309).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: ……

Члены Комиссии: ……

ООО «Интерактив»

241050, г. Брянск,

пр. Ленина, д. 67 оф. 309

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» ноября 2018 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

…... – заместитель руководителя управления,

членов Комиссии:

…... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

…….. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

…….. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

…….. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «08» ноября 2018 г. по делу №1 в отношении ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050,

г. Брянск, пр. Ленина, д. 67 оф. 309), по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.06.2012г., размещенной рекламе в интернет газете «НАШБРЯНСК.RU»,

в присутствии представителя по доверенности от 01.02.2018 ……

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр. Ленина, д. 67 оф. 309) прекратить размещение ненадлежащей рекламы медицинского центра «ЗдравЛаб», с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 15 ноября 2018г.
2. ООО «Интерактив» (ИНН 3257032257, адрес регистрации: 241050, г. Брянск, пр. Ленина, д. 67 оф. 309) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 ноября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «08» ноября 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: ……

Члены Комиссии: ……