ООО «Медицинский центр новое зрение»

ул. Русская, д. 51В, помещение 1-22,

г. Владивосток, 690049

ООО «Приморский центр микрохирургии глаза»

ул. Борисенко, д. 100Е,

г. Владивосток, 690011

e-mail: info@primglaz.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 60/07-201**8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 декабря 2018 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель <...>, рассмотрев материалы
о распространении наружной рекламы, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило обращение ООО «Приморский центр микрохирургии глаза» (вх. № 10234 от 23.11.2018) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Медицинский центр новое зрение».

В своем обращении ООО «Приморский центр микрохирургии глаза» сообщает, что наружная реклама ООО «Медицинский центр новое зрение», размещенная на рекламной конструкции на проспекте 100-лет Владивостоку в районе остановки общественного транспорта «Молодежная» по направлению из города является ненадлежащей и нарушает положения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

К обращению приложено фото размещенной рекламы:

ООО «Приморский центр микрохирургии глаза» указывает, что ООО «Медицинский центр новое зрение» не имеет лицензии на оказание медицинских услуг, в связи с чем реклама медицинских услуг является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, размещенная ООО «Медицинский центр новое зрение» рекламная информация, вводит потребителей в заблуждение, чем нарушает пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель. В данном случае, рекламодателем является ООО «Медицинский центр новое зрение», в интересах которого распространялась реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 60/07-2018 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- О О О «Медицинский центр новое зрение» (ОГРН 1182536012405, ИНН/КПП 2543124490/254301001);

заявитель:

- ООО «Приморский центр микрохирургии глаза» (ОГРН 1102537000235, ИНН/КПП 2537066641/253701001).

3. Назначить дело № 60/07-2018 **к рассмотрению на 21.01.2019 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4 . О О О «Медицинский центр новое зрение», представить в Приморское УФАС России, в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **в срок до 17.01.2019 года** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- копию лицензии на право осуществления медицинской деятельности в МЦ «Новое зрение»/заявку на получение лицензии;

- договор на размещение рекламы на рекламной конструкции со всеми приложениями и документами подтверждающими оплату услуг по договору.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка руководителя ООО «Медицинский центр новое зрение» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии <...>