

(...)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-299/2021

«23» апреля 2021 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Давыдова А. М.,

рассмотрев дело № 076/05/18-299/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Конструктор виртуальных миров», «Кредит сервис» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

**, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и времени рассмотрения дела.**

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 01 февраля 2021 года, относительно получения 04 января 2021 года в 07.41, 29 января 2021 года в 13.55 с электронной почты reply@fason4ik.ru на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщений от компании «Конструктор виртуальных миров» с информацией об услугах данной компании по обучению созданию сайтов и приглашения на интернет-курсы (вебинары),**

а также о включении автоматической записи с информацией об услугах по предоставлению кредитов компании «Кредит сервис» во время звонка заявителя по номеру +7-(495)-088-98-26, указанному на сайте компании «Конструктор виртуальных миров» (<https://fason4ik.ru>), 29.01.2021 в 16.50.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на абонентский номер и адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-299/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-299/2021 до « » 2021 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-299/2021 к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ, ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты ;

- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие владельца электронной почты , с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/18-299/2021**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:  
Солодяшкина

С.Д.

А. М. Давыдова