

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

ООО «Студия»

603006, Нижегородская область, г.
Нижний Новгород, ул. Варварская, д.27
А, помещение П9

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела 052/05/24-2506/2023

по признакам нарушения рекламного законодательства

25 октября 2023 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — Швецова О.Ю. - ВрИО заместителя руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности ООО «Студия» (ИНН:5260402230, ОГРН:1145260017980),

УСТАНОВИЛА:

В целях выявления ненадлежащей рекламы лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, специалистами Нижегородского УФАС России 23 октября 2023 года осуществлен осмотр рекламы в печатных изданиях города Нижнего Новгорода.

В газете «Студия НН» №42 (1514) 18.10.2023 на странице 21 размещена реклама следующего содержания: *«НМ «НАРКОЦЕНТР» Анонимно, профессионально, недорого. Запой. Кодирование. «Антитабак». Озонотерапия. Тел. <...><...><...><...>, parkocentrnn.ru. Лиц. 52-01-001687 от 06.09.2011 г.».*

По данному поводу составлен акт наблюдения от 23.10.2023.

Из части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» следует: реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и

медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кинои видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н (ред. от 24.09.2020, с изм. от 26.10.2022) «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.11.2017 N 48808).

Согласно Номенклатуре медицинских услуг под кодом А20.30.024 зарегистрирована озонотерапия.

Таким образом, озонотерапия является медицинской услугой, следовательно, реклама данной услуги должна сопровождаться предупреждением, установленным частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В рекламе, распространенной на странице 21 в газете «Студия НН» №42 (1514) 18.10.2023, предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламного сообщения «НМ «НАРКОЦЕНТР» Анонимно, профессионально, недорого. Запой. Кодирование. «Анти табак». Озонотерапия. Тел. 8-831-4-134-064, narkocentrnn.ru. Лиц. 52-01- 001687 от 06.09.2011 г.» является ООО «Студия» (ИНН:5260402230, ОГРН:1145260017980 юридический адрес: 603006, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д.27 А, помещ. П9).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/24-2506/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - ООО «Студия» (ИНН:5260402230, ОГРН:1145260017980)
3. Назначить дело №052/05/24-2506/2023 к рассмотрению **на 15 ноября 2023 г. в 9 часов 05 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:

<https://fas3.tconf.rt.ru/c/6066031566>

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность.
5. ООО «Студия» представить в срок до 7 ноября 2023 г. следующие документы, заверенные надлежащим образом:
 - отзыв по делу;
 - макет рассматриваемого рекламного сообщения;
 - договор на размещение рассматриваемого рекламного сообщения со всеми приложениями, дополнениями, изменениями и актами выполненных работ;
 - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.
6. Участие законного представителя ООО «Студия» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>