

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившие в адрес антимонопольного органа обращения граждан и организаций,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с ч. 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России), в рамках контроля за соблюдением действующего рекламного законодательства в печатных изданиях, выявлено размещение на стр. 13 журнала «National Business» за август 2015 г. рекламно-информационных материалов о ЖК «Машковъ». Данный рекламный материал содержит несколько разделов:

- Мнение эксперта: фотография Валерии Кроман, указана ее должность – глава администрации Центрального района г. Волгограда. Приведена цитата в кавычках, в которой содержится положительный отзыв о рекламируемом жилищном комплексе: «...расположение ЖК «Машковъ» очень привлекательно: здесь сосредоточена вся деловая и развлекательная активность города. Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура позволяет жителям максимально эффективно проводить свое время – все необходимые услуги находятся в шаговой доступности. Еще одним преимуществом ЖК «Машковъ» является надежный партнер – Сбербанк России. Мне, как потребителю, был важен тот факт, что строительство дома и реализация продаж ведется под контролем серьезной организации. На мой взгляд, это стопроцентный гарант качества проекта и своевременной сдачи в эксплуатацию»;
- О проекте: указаны архитектурные особенности проекта;
- Условия приобретения: цена и отдельные условия приобретения с использованием ипотечного кредитования;
- Офис продаж: указаны контакты;
- Инфраструктура: с положительной стороны характеризуется коммунальная и прочая инфраструктура проекта, близость к культурным объектам города.

Весь материал имеет единый стиль оформления и воспринимается как единый рекламно-информационный материал.

В целях выявления рекламодателя и сроков распространения такой рекламы специалистами Волгоградского УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации в адрес издателя журнала ООО «Бизнес Медиа» (исх. № 02-8/5956 от 31.08.2015), в ответ на который представлена информация (вх. № 6793 от 31.08.2015) из содержания которой следует что рекламно-информационные материалы о ЖК «Машковъ» заказаны ООО «ВолжскИнвест» на основании договора об оказании рекламных услуг б/н от 30.03.2015 (приложен к

ответу). Журнал, на обложке и в выходных данных которого стоит пометка «Август 2015» распространялась в течение августа.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем квалифицирующим признакам, предусмотренным п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

- направлена на привлечение внимания и продвижение продукции. Объектом рекламирования выступает жилой комплекс «Машков».

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Администрация Центрального района Волгограда является территориальным структурным подразделением (органом) администрации Волгограда, осуществляющим исполнительно-распорядительные функции управления на территории Центрального района Волгограда. Администрацию возглавляет глава Администрации - должностное лицо, назначаемое на должность и освобождаемое от должности главой администрации Волгограда (Решение Волгоградской городской Думы от 24.12.2010 № 40/1252 (ред. от 15.07.2015) «Об утверждении Положений об администрациях районов Волгограда»). Администрация Волгограда является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления Волгограда (ст. 37 Устава города-героя Волгограда (принят постановлением Волгоградского горсовета народных депутатов от 29.06.2005 № 20/362) (ред. от 15.07.2015)).

Таким образом, глава Центрального района городского округа Волгоград является должностным лицом органа местного самоуправления.

В нарушение требований установленных п. 2 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламной информации, размещенной на стр. 13 журнала «National Business» за август 2015 г. содержится одобрение объекта рекламирования (ЖК «Машков») должностным лицом органа местного самоуправления – главой Администрации центрального района г. Волгограда Кроман Валерией Александровной. В том числе в приводимой в рекламном материале цитате Валерии Кроман высказано одобрение архитектурного стиля жилого комплекса, его месторасположения,

доступности инфраструктуры. Указано на такое преимущество застройки как надежный партнер – Сбербанк России. Также высказано мнение о том, что данный факт является гарантом качества и своевременной сдачи в эксплуатацию объекта.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п. 2 ч. 5 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае, исходя из сведений, представленных издателем журнала, а так же условий договора на оказание рекламных услуг б/н от 30.03.2015, ООО «ВолжскИнвест» (ИНН 3460012427, ОГРН 1133443035692, 400038, г. Волгоград, рабочий поселок Горьковский, ул. Станционная, д. 1) является рекламоделем.

Согласно ч. 6 - 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/784 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ВолжскИнвест» (ИНН 3460012427, ОГРН 1133443035692, 400038, г. Волгоград, рабочий поселок Горьковский, ул. Станционная, д. 1).

3. Назначить дело № 15-03-5-02/784 к рассмотрению на 22 октября 2015 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «ВолжскИнвест» представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Учредительные документы ООО «ВолжскИнвест»;

4.2. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителей лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).