

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан «...», рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1037/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН:1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 48Б, оф. 2), по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие ООО «ПроЛидс» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 02 декабря 2021 года установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!».

Фотоизображение приведено ниже:

«...»

При переходе через рекламное объявление, открывается сайт по адресу https://kredito-pro.ru/ya?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=kredito_zajm_poisk&utm_content=8988383837&utm_term=%D0%B7%D0%B0%D0%B9%ED, исходя из анализа данного сайта, в нижней области сайта указана информация об ООО «ПроЛидс» (ИНН/КПП 2225192880/222501001 ОГРН 1182225019096).

Фотоизображение приведено ниже:

«...»

Исходя из сайта <https://kredito-pro.ru>, следует, что фактически услуги по предоставлению займа оказывает ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880).

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», рекламное объявление с текстом: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!» размещено в рамках договора оказания услуг № 32314/15 от 01.03.2015 с ООО «СПАРТА» (ИНН: 7722719975, ОГРН: 1107746479213, дата внесения в ЕГРЮЛ: 30.05.2017, адрес регистрации: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д.5А, стр. 8, этаж 3, пом. IX, комн. 34).

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении ООО «СПАРТА» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 6 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам ООО «СПАРТА».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В ходе производства по настоящему делу в адрес Управления были представлены письменные пояснения ООО «СПАРТА», согласно которым спорное рекламное объявление размещалось в поисковой сети Яндекс по заказу ООО «Адмитад Проджектс», субподрядчика ООО «СПАРТА» на основании договора № СП/1966 от 05.11.2018, исходя из которого следует, что ООО «Адмитад Проджектс» (127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1, этаж 6, пом. XLV КОМ 11, ИНН: 9731010466) самостоятельно осуществляет настройку размещаемой рекламы, в том числе оформление рекламного объявления и условий показа рекламного объявления.

Исходя из ответа ООО «ПроЛидс» следовало, что Общество в своей деятельности оказывает услуги сервиса помощи в получении займа или кредита, на основании Публичной оферты, являющийся предложением заключить договор возмездного оказания услуг, содержащий все существенные условия предоставления информационных услуг и дальнейших услуг по обработке полученных данных, с которой пользователь сайта знакомится и подписывает согласие - акцептируя оферту. Оказываемые услуги являются платными и носят посреднический характер между клиентом, который хочет получить займ, и кредитным учреждением, чья деятельность лицензирована и носит официальный характер.

Общество оказывает следующие услуги:

- осуществляет персональный подбор займа для Заказчика;
- направляет информационные сообщения Заказчику, содержащие информацию о доступных займах и/или кредитах посредством SMS, электронных сообщений, аудиосообщений и иным не запрещенным законом способом.

Между ООО «ПроЛидс» и ООО «СПАРТА» никогда не заключался Договор о размещении рекламных материалов с текстом: «Займы на карту 100 процентов... Kredito Pro!...» в поисковой системе Яндекс.

Учитывая вышеизложенное, ООО «ПроЛидс» сообщило об отсутствии в действиях Общества признаков нарушения Закона о рекламе, поскольку Общество не имеет договорных отношений с ООО «СПАРТА» о размещении текста «Займы на карту 100 процентов... Kredito Pro!...» в поисковой системе Яндекс.

При этом, в рамках рассмотрения настоящего дела в адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Адмитад Проджектс», исходя из которых, следует, что спорная реклама распространяется по заказу рекламодателя ООО «ПроЛидс» и ведет

на целевую страницу <https://kredito-pro.ru>, на которой содержится информация о лице, предоставляющем услугу по подбору займов - ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880).

Кроме того, между ООО «Адмитад Проджектс» и ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880) заключен договор № 163 (ПУ) от 13.02.2020, согласно которому ООО «Адмитад Проджектс» оказывает ООО «ПроЛидс» услуги по доступу к платформе с возможностью автоматизированного размещения рекламных материалов посредством электронной платформы «GetUnig» на основании настоящего договора и пользовательского соглашения (оферты).

Согласно п. V условий пользовательского соглашения, пользователь самостоятельно несет ответственность за содержание рекламы, размещаемой в рекламных сетях, включая соответствие содержания требованиям Закона о рекламе.

Заказчик (ООО «ПроЛидс») самостоятельно определяет сроки и условия показа рекламных объявлений, ссылки, ключевые слова/словосочетания, параметры осуществления лидов в личном кабинете.

Таким образом, ООО «Адмитад Проджектс» является техническим посредником при размещении рекламных материалов путем использования платформы «GetUnig», ответственность за соблюдение Закона о рекламе возлагается на пользователя.

При этом ООО «ПроЛидс» представлены возражения (вх. № 4493 от 04.04.2022), согласно которым между ООО «ПроЛидс» и ООО «Адмитад Проджектс», заключен договор №163 (ПУ) от 13.02.2020г, согласно которому ООО «Адмитад Проджектс» оказывает ООО «ПроЛидс» услуги по доступу к платформе с возможностью автоматизированного размещения рекламных материалов посредством электронной платформы «GetUnig» о размещении рекламных материалов с текстом: «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm... Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением Оставьте заявку!» в поисковой системе Яндекс.

Таким образом, вышеуказанная реклама, по мнению Общества, содержит достоверные сведения о помощи Обществом в поиске займа «...Поможем взять займ на карту...».

Вышеуказанная реклама отключена с декабря 2021 г.

Учитывая вышеизложенное, Общество считает, что в действиях ООО «ПроЛидс» нет нарушений Закона о рекламе, поскольку Общество оказывает услуги по подбору займа и распространение сведений с текстом «Займы на карту 100 процентов... Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением Оставьте заявку!» в поисковой системе Яндекс.

По ссылкам <https://hof-zaim.ru><https://proleads.su/>, у клиентов есть возможность ознакомиться с существенными условиями услуги по подбору займа и ознакомиться со списком МФО, которые в свою очередь оказывают финансовые услуги по выдаче займа на основании лицензии, что не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 1, части 2, статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых, и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество.

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Займ на карту 100 процентов...Kredito Profm...Поможем взять займ на карту со 100 процентным одобрением. Оставьте заявку!», Управлением было установлено, что в рекламе не указано наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, а также отсутствуют все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

ООО «ПроЛидс», не является кредитным учреждением в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» и ФЗ «об МФО», а оказывает услуги по персональному подбору займа или кредита, рассылая, после получения соответствующей заявки (и с согласия заказчика) в кредитные и/или микрофинансовые организации заявки на кредит или займ. Акцентом оферты является проставление отметки о согласии с условиями публичной оферты в отведенном поле в момент заполнения авторизационных данных Заказчика на сайте.

При этом Комиссия Татарстанского УФАС России отмечает, что исходя из текста рекламы, следует, что объектом рекламирования является услуги по предоставлению займа.

Относительно письменных пояснений по размещению в тексте рекламы условий 100 процентного одобрения займа, и документов, подтверждающих соблюдение данного условия, размещенного в рекламе, ООО «ПроЛидс» сообщило о том, что между ООО «ПроЛидс» и Микрофинансовыми организациями заключены договора об оказании услуг по выдаче займа клиентам ООО «ПроЛидс», которые в свою очередь выдают займы в 100% случаях.

При этом Обществом, запрошенные документы, подтверждающие выдачу займов в 100% случаях не представлены.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна, в том числе, содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Согласно пункту 1 статьи 722 Гражданского кодекса Российской Федерации в случае, когда законом, иным правовым актом, договором подряда или обычаями делового оборота предусмотрен для результата работы гарантийный срок, результат работы должен в течение всего гарантийного срока соответствовать условиям договора о качестве (пункт 1 статьи 721).

Указание в рекламе на гарантию предполагает, что у услуг, оказываемых рекламодателем, есть определенный результат (достижение которого и является предметом гарантии). В контексте рекламы ООО «ПроЛидс» такой результат заключается в гарантированном предоставлении займа.

Информация о предоставлении займа со 100 процентным одобрением способна ввести потребителя в заблуждение, поскольку реклама направлена на формирование у потребителей желания гарантированно получить займ. Данная информация способна обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН:1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 48Б, оф. 2).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «ПроЛидс», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 02.12.2021г.

Место совершения административного правонарушения является: Республика Татарстан.

«...»

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, части 2 и 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.2, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «ПроЛидс» (ИНН: 2225192880, ОГРН:1182225019096, дата внесения в ЕГРЮЛ: 24.05.2018, адрес регистрации: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 48Б, оф. 2) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ, при уплате административного штрафа юридическим лицом не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

«...»

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1037/2022.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-«...»@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой

неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»