

ООО «Ёбидоёби»

ул. 78 Добровольческой бригады, дом  
21, помещение 306,

г. Красноярск, 660077

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/18-124/2020  
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

«17» февраля 2020 года  
Красноярск

Г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>.

члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/18-124/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ёбидоёби» (ИНН: 2465142629, ОГРН: 1162468066298, юридический адрес: 660077, Красноярский край, город Красноярск, улица 78 Добровольческой бригады, дом 21, помещение 306) (далее – ООО «Ёбидоёби») рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Ёбидоёби»,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 22656 от 23.12.2019) по факту поступления 20.10.2019 в 11:11 и 18.10.2019 в 09:30 на абонентский номер <...> от абонента pizzatomat рекламы в виде текстового сообщения следующего содержания: «2 большие пиццы за 550р (вместо 1050р). Подробнее [tomatocheddar.ru](http://tomatocheddar.ru)» (далее – Реклама). Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, на получение рекламы, чем нарушили, по мнению Заявителя, требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, на получение рекламы, чем нарушили, по мнению Заявителя, требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Заявитель 02.11.2019 в 10:31 позвонив по номеру <...> (указанному на сайте, обозначенном в смс – сообщении) отказался от смс – рассылки (аудиозапись телефонного разговора прилагается). Реклама в виде текстового сообщения 16.11.2019 в 09:50 вновь была отправлена на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...> .

Указанные действия были совершены без получения предварительного согласия от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, на получение рекламы, чем нарушили, по мнению Заявителя, требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

Красноярским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Скартел» о предоставлении информации о рекламодателе указанной Рекламы.

Согласно письменным пояснениям Красноярского филиала ООО «Скартел» следует, что абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения pizzatomat принадлежит ООО «Ёбидоёби» на основании заключенного договора.

Таким образом, рассматриваемое смс-сообщение было направлено обществом с ограниченной ответственностью «Ёбидоёби» (ИНН: 2465142629, ОГРН: 1162468066298, юридический адрес: 660077, Красноярский край, город Красноярск, улица 78 Добровольческой бригады, дом 21, помещение 306).

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание невозможность предоставления доказательств получения предварительного согласия на получение рекламы в виде текстового сообщения от Заявителя, использующего абонентский номер <...>, указанная Реклама была распространена без получения предварительного согласия на получение рекламы в виде текстовых сообщений от Заявителя, использующего абонентский номер <...>.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Ёбидоёби».

По данному факту Красноярское УФАС России 23 января 2020 года возбудило дело № 024/05/18-124/2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Ёбидоёби» (ИНН: 2465142629, ОГРН: 1162468066298, юридический адрес: 660077, Красноярский край, город Красноярск, улица 78 Добровольческой бригады, дом 21, помещение 306) (далее – ООО «Ёбидоёби») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 17 февраля 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 871 от 23.01.2020) было направлено в адрес ООО «Ёбидоёби» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Ёбидоёби» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Ёбидоёби» о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято

решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 23 апреля 2020 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 16 марта 2020 года в 12 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.
4. ООО «Ёбидоёби» в срок до 13 марта 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
  - 1) письменные пояснения по существу рассматриваемого дела;
  - 2) сведения о способах получения ООО «Ёбидоёби» информации об абонентском номере <...>, используемом физическим лицом, с приложением копий подтверждающих документов;
  - 3) документов, подтверждающих получение ООО «Ёбидоёби» предварительного согласия физического лица на получение рекламы по используемому им абонентскому номеру;
  - 4) описание способов набора и выбора абонентского номера для осуществления смс-рассылки Рекламы ООО «Ёбидоёби» с приложением копий подтверждающих документов;
  - 5) иных документов и сведений, имеющих, по мнению ООО «Ёбидоёби», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка представителя ООО «Ёбидоёби» с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия на участие в рассмотрении дела № 024/05/18-124/2020 обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

