

РЕШЕНИЕ

об отказе в возбуждении дела

Рассмотрев ваше обращение от 29.12.2014г. (вх. №25245), поступившее из Управления ФАС по Санкт-Петербургу сообщаем:

Согласно [п.1 ст.3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального [закона](#) «О рекламе» не распространяются (Письмо ФАС России от 13.09.2012 № АК/29977 «О последних изменениях в требованиях к рекламе алкоголя»).

На основании вышеизложенного, у Ростовского УФАС России отсутствуют основания для принятия мер реагирования.

Решение об отказе в возбуждении дела может быть обжаловано в судебном порядке.

Заместитель руководителя-

начальник отдела

<...>