

ИП <...>

<...>

г.Бийск, 659305

Лермонтова ул., 222

г.Бийск, 659300

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/21-438/2022

15 сентября 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-438/2022, возбужденное по факту распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...> не извещен о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в городе Бийске на фасаде здания, расположенного по адресу: пер. Владимира Мартьянова, 36, рекламы следующего содержания: «ТАНК Барнаульское Бочковое Всегда свежие напитки на розлив Жигулевское Акция 3л 200 р».

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе отдельных видов товаров, в частности к рекламе алкогольной продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная на фасаде магазина «ТАНК» реклама «ТАНК Барнаульское Бочковое Всегда свежие напитки на розлив Жигулевское Акция 3л 200 р» является рекламой алкогольной продукции.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво, сидр) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, в данном случае в витрине магазина, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что деятельность в магазине «Танк», расположенном в городе Бийске по адресу: В. Мартьянова пер., 36, осуществляет ИП <...>, что подтверждается информацией, предоставленной администрацией города Бийска.

20.06.2022г. в отношении ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/21-438/2022, копия определения о возбуждении дела направлена ИП <...> заказным письмом с уведомлением; 12.07.2022г., 10.08.2022г., 31.08.2022г. рассмотрение дела отложено, в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела.

По состоянию на 15.09.2022 года ИП <...> определение об отложении рассмотрения дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

Таким образом, на момент окончания срока, установленного для рассмотрения дела №022/05/21-438/2022, в материалах отсутствуют доказательства нарушения требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> – предполагаемым рекламодателем рассматриваемой наружной рекламы алкогольной продукции в г.Бийске.

Согласно абз. е) п. 40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что невозможно установить лицо, нарушившее требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении наружной рекламы алкогольной продукции в городе Бийске на фасаде здания, расположенного по адресу: пер. Владимира Мартыанова, 36.

На основании изложенного, руководствуясь абз. е) п. 40 Правил, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/21-438/2022 прекратить.
2. Направить материалы о факте распространения в г.Бийске наружной рекламы алкогольной продукции в администрацию г.Бийска для рассмотрения на предмет размещения рекламы без разрешения (самовольная реклама).

<...>