ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/28-110/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 марта 2020 г. г. Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Посохова Л.В., заместитель руководителя управления, рассмотрев служебную записку отдела контроля органов власти,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение Отделения по Тверской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение) по факту размещения на телеканале «НТВ» 10.02.2020 в 10:18 рекламы финансовых услуг Кредитного потребительского кооператива «Надёжные сбережения» (далее – КПК «Надёжные сбережения») в части привлечения денежных средств населения в сберегательные программы с обещанием доходности до 11,25%.

Отделение представило информацию о том, что в соответствии с Базовым стандартом совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке (согласован Комитетом по стандартам кредитных потребительских кооперативов при Банке России (Протокол № 3 от 18.07.2017) (далее – Базовый стандарт) максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учётом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.

Учитывая, что в период с 10.02.2020 по 20.03.2020 установлена ключевая ставка в размере 6% годовых, по мнению Отделения, заявленная в рекламе максимальная процентная ставка для расчета размера платы (компенсации) за использование привлеченных средств членов кооператива (пайщиков) превышает допустимый уровень на 0,45% годовых и может вводить в заблуждение потребителей финансовых услуг.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности установлены статьей 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Факт размещения вышеназванной рекламы подтвержден приложенными к обращению фотографиями, а также видеороликом, представленным ООО «Регион Медиа» по запросу Тверского УФАС России.

ООО «Регион Медиа» сообщило, что реклама размещалась в соответствии с договором на оказание услуг по размещению рекламных материалов рекламного проекта КПК «Надёжные сбережения» в эфире телеканала «Телекомпания НТВ» № РРМ-190315-0003ТВР от 15.03.2019, заключенного с ИП <***>.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В действиях ИП <***> и КПК «Надёжные сбережения», при размещении указанной рекламы, содержатся признаки нарушений пункта 2 части 3 и части 7статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и пункта 1 части 2

статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 069/05/28-110/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Заявитель: Отделение по Тверской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 13);

2.2. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- КПК «Надёжные сбережения» (170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 64, помещение XIV, ИНН – 7702455442, ОГРН – 1187746977659);

- ИП <***> (ИНН <***>).

3. Назначить дело **№ 069/05/28-110/2020** к рассмотрению **на 09.04.2020 в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 120.

4. **<u>В течение трех рабочих дней</u>** со дня получения настоящего определения (в том числе, полученного в форме электронного документа и/или посредством факсимильной связи) надлежит предоставить **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением в срок до **01.04.2020**):

4.1. КПК «Надёжные сбережения»:

- письменные пояснения по существу дела;

- копию договора, заключенного между КПК «Надёжные сбережения» и Индивидуальным предпринимателем <***> (ИНН <***>) на оказание услуг по размещению рекламных материалов;

4.2. ИП <***>:

- письменные пояснения по существу дела;

- копию договора, заключенного между КПК «Надёжные сбережения» и ИП <***> на оказание услуг по размещению рекламных материалов;

- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова