РЕШЕНИЕ

по делу №АМ308-02/19

12 февраля 2019 года

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) в составе:

Председателя комиссии: Плиева Р.Р. – руководителя управления, членов комиссии: Джигоевой В.В. - главного специалиста – эксперта отдела контроля закупок, Танклаева Б.С. – ведущего специалиста – эксперта отдела контроля закупок, (далее – Комиссия),

с участием представителей:

- Управления архитектуры и градостроительства АМС г.Владикавказа Х.К.К. (по доверенности б/н (исх.№3 от 11.02.2019);
- ООО «Ника» К. Э.Т. (по доверенности б/н от 12.02.2019),

рассмотрев в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции жалобу ООО «Ника» на действия Управления архитектуры и градостроительства Администрации местного самоуправления г.Владикавказа (далее – УаиГ АМС г.Владикавказа) при проведении Конкурса №04р-18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ по 10 лотам (далее - Конкурс),

УСТАНОВИЛА:

04 февраля 2019 года в Северо-Осетинское УФАС России поступила жалоба ООО «Ника» (далее – Заявитель) на действия организатора торгов – УаиГ АМС г.Владикавказа при проведении Конкурса.

Заявитель считает, что УаиГ АМС г.Владикавказа нарушило требования действующего законодательства при проведении Конкурса. Так, из жалобы следует, что:

1. По результатам рассмотрения 14 ноября 2018 года дел №АМЗ32-11/18 и №АМЗ33-11/18 по жалобам ООО «Ника» на действия УаиГ АМС г.Владикавказа при проведении Конкурсов №02р-18 и №03-18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ по 77 и 80 лотам, соответственно, комиссией Северо-Осетинское УФАС России было принято решение, согласно которому жалоба признана частично обоснованной и УаиГ АМС г.Владикавказа было выдано предписание.

Комиссией Северо-Осетинского УФАС России было предписано:

- 1) отменить все Протоколы, составленные в ходе проведения Торгов;
- 2) привести Извещения о проведении Торгов в соответствие с требованиями законодательства РФ, в том числе с учетом решений Северо-Осетинского УФАС России по делам №АМЗ32-11/18 и №АМЗ33-11/18 от 14.11.2018г., и разместить указанные изменения на официальном сайте АМС г. Владикавказа;
- 3) продлить срок подачи заявок на участие в Торгах не менее чем на 30 дней со дня внесения в извещение о проведение Торгов соответствующих изменений. При этом, поданные ранее заявки на участие в Торгах вернуть участникам Торгов с уведомлением о прекращении действия данных заявлений и возможности подать новые заявления;
- 4) дальнейшую процедуру Торгов провести в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Однако, по мнению Заявителя вышеуказанные предписания Северо-Осетинского УФАС России не исполнены УаиГ АМС г.Владикавказа.

2. Кроме того, Заявитель указывает, что, не исполнив предписание Северо-Осетинского УФАС России, 13 декабря 2018 года УаиГ АМС г.Владикавказа объявляет новый Конкурс по 10-и лотам.

Из Конкурсной документации и локации рекламных конструкций, являющихся предметом Конкурса усматривается, что они полностью

совпадают с локациями, указанными в Конкурсах №02р-18 и №03р-18 от 21 сентября и 02 октября 2018 года, соответственно. Кроме того, Заявителем к жалобе приложена таблица совпадений указанных локаций.

То есть, по мнению Заявителя, УаиГ АМС г.Владикавказа, не исполнив предписания по делу №АМЗ32-11/18 и №АМЗ33-11/18 от 14 ноября 2018 года, объявил новый Конкурс, в предмет которого вошли 10 лотов, из ранее выставленных 77 и 80 лотов, соответственно.

УаиГ АМС г.Владикавказа с доводами жалобы не согласилось, и пояснило, что:

1. В ходе проведения Конкурсов №02р-18 и №03р-18 от 28 сентября и 02 октября 2018 года каких-либо протоколов не составлялось, соответственно, отменять организатору указанного конкурса было нечего.

2. Северо-Осетинским УФАС России было предписано раскрыть качественный критерий: «Предложения по архитектурному облику г. Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», определяющий победителя, в том числе установить требования к участникам по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, к качественным характеристикам рекламной конструкции, а также к использованию малых архитектурных форм.

При разработке соответствующих требований, с учётом количества лотов, обнаружилась невозможность установления единых показателей благоустройства в связи с различными возможностями для благоустройства на различных земельных участках, на которых размещаются рекламные конструкции и включения 77 лотов в Конкурс от 21 декабря 2018 года по причине того, что отдельные виды лотов стали обладать своими качественными характеристиками с учётом их территориального размещения и иных особенностей расположения на местности.

Указанные качественные характеристики, согласно решениям Северо-Осетинского УФАС России по делам №АМЗ32-11/18 и №АМЗ33-11/18 от 14.11.2018 года, были разработаны (раскрыты)

УаиГ АМС г.Владикавказ в целях определения наилучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

С учётом вышеизложенного и в целях определения наилучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, УаиГ АМС г.Владикавказ было принято решение не о возобновлении проведения ранее приостановленным Конкурсов №02р-18 и №03р-18 от 28 сентября и 02 октября 2018 года в количестве 77 и 80 лотов, а о проведении ряда последовательных конкурсов, которые в обязательном порядке будут включать в себя все соответствующие лоты, так как предыдущие 77 и 80 лотов включены в Схему размещения рекламных конструкций.

3. При начале проведения ряда последовательных конкурсов, течение сроков подачи заявок началось заново, в связи с чем, в УаиГ АМС г.Владикавказ отпала необходимость продлевать сроки подачи заявок.

4. Решение о проведении ряда последовательных конкурсов, которые в обязательном порядке будут включать в себя все соответствующие лоты (77 и 80 лотов, входивших в конкурсы №02р-18 и №03р-18) направлено на проведение процедур торгов в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и предписания, выданного на основании решения Северо-Осетинского УФАС России по делу №АМЗ32-11/18 и №АМЗ33-11/18 от 14 ноября 2018 года, в целях определения наиболее лучших условий исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме того, в объяснении по существу жалобы УаиГ АМС г.Владикавказ указало, что Заявитель, при желании, мог принять участие в Конкурсе, конкурсная документация которого содержит разработанные (раскрытые) УаиГ АМС г.Владикавказ качественные характеристики критерия: «Предложения по архитектурному облику г.Владикавказ, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций».

Выслушав доводы сторон, изучив представленные материалы, Комиссия Северо-Осетинского УФАС России пришла к следующим выводам:

1. 13 декабря 2018 года УаиГ АМС г.Владикавказ на официальном сайте АМС г.Владикавказ разместило извещение о проведении открытого Конкурса, и в тот же день в газете «Владикавказ» опубликовало извещение о проведении открытого конкурса №04р-18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г.Владикавказ по 10 лотам и Конкурсную документацию по указанному Конкурсу, утвержденную постановлением главы АМС г.Владикавказ №1186 от 12.12.2018г. (далее - Конкурсная документация).

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций.

Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному

согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

10 лотов, которые являются предметом указанного Конкурса, включены в Схему размещения рекламных конструкций, которая утверждена постановлением главы АМС г.Владикавказа от 15.07.2014г. №1672 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г.Владикавказ (Дзауджикау)» и постановлением АМС г. Владикавказа от 21.09.2018г. №986 «О внесении изменений в постановление АМС г. Владикавказа №1672 от 15.07.2014г. и обнародована путем размещения 27 сентября 2018 года на официальном сайте АМС г.Владикавказа и в печатном издании газеты «Владикавказ».

Извещением и Конкурсной документацией установлено, что заявки на участие в Конкурсе подаются с 14 декабря 2018 года с 10 часов 00 минут по московскому времени по 06 февраля 2019 года до 12 часов 00 минут.

При этом, из документов, представленных УаиГ АМС г.Владикавказа следует, что лоты в Конкурсе были сформированы по типу рекламной конструкции:

Лот №1 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м x 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки

рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Карцинское шоссе, 300м до пересечения с ул. З.Магкаева, справа при движении к ул. З.Магкаева; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 841;

Лот №2 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Карцинская, 10м до пересечения с ул.9 Января, справа при движении к ТЦ Спутник; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 854;

Лот №3 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Карцинская, 15м от пересечения с ул. Парковой, слева при движении к с.Октябрьскому; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 859;

Лот №4 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до

нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе, 1,17 км от ул. Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 860;

Лот №5- тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): Московское шоссе 2,22 км от ул. Гадиева, справа при движении в сторону Парка «Дендрарий»; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 864;

Лот №6 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул.Козаева, 70м от ул. Международная в сторону Архонского шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 874;

Лот №7 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36

(тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Цоколаева, 125м от пересечения с ул. Хадарцева в сторону ул. Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 885;

Лот №8 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Цоколаева, д.20, 470м от ул. Владикавказской, в сторону ул. Весенняя; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 888;

Лот №9 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36 (тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место): ул. Пожарского, 125м от пересечения с Черменским шоссе; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 892;

Лот №10 - тип рекламной конструкции (с подсветом) – щит; размер рекламной конструкции (длина, ширина) – 6м х 3м; площадь информационного поля рекламной конструкции (в кв. м) – 36

(тридцать шесть); высота рекламной конструкции (от уровня земли до нижнего края информационного поля) – 4,5 м; количество сторон рекламной конструкции – 2 (две); адрес и площадь места установки рекламной конструкции (адрес и площадь недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция - рекламное место ул. Гагкаева, 365м от пересечения с ул. Весенняя, движение в сторону ул. Владикавказская; площадь рекламного места - 4,05 кв. м., номер согласно схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, расположенных на территории муниципального образования г. Владикавказ (Дзауджикау) – 910.

Кроме того, УаиГ АМС г.Владикавказа установлен и раскрыт качественный критерий: «Предложения по архитектурному облику г.Владикавказа, благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции и возможности размещения по итогам конкурса на рекламном месте технологически усовершенствованных рекламных конструкций», определяющий победителя, в том числе установлены требования к участникам по благоустройству территории размещения рекламной конструкции, к качественным характеристикам рекламной конструкции, а также к использованию малых архитектурных форм, что, в свою очередь, позволит определить наилучшие условия исполнения договора и, как следствие, победителя.

Жалоба Заявителя не содержит иные нарушения порядка организации и проведения указанного Конкурса, объявленного УаиГ АМС г.Владикавказа 13 декабря 2018 года.

2. В компетенцию Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, установленном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции не входит осуществление контроля за исполнением предписаний, ранее выданных Северо-Осетинским УФАС России по результатам рассмотрения жалоб.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия Северо-Осетинского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать необоснованной жалобу ООО «Ника» на действия Управления архитектуры и градостроительства администрации местного самоуправления г.Владикавказ при проведении открытого конкурса при проведении открытого конкурса №04р-18 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования г. Владикавказ по 10 лотам.

2. Провести административное расследование в отношении должностного лица УаиГ АМС г.Владикавказ по признакам административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 23 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, решение комиссии антимонопольного органа, принятое по результатам рассмотрения жалобы, может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

Председатель комиссии

Р.Р. Плиев

Члены комиссии

В.В. Джиоева

Б.С. Танклаев