

ООО «Триумф»

162604, г. Череповец, ул. Школьная,

д. 1 «Б»

«14» мая 2015г. № 2394

ПРЕДПИСАНИЕ № 7/2015

«14» мая 2015 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Смышляева И.А. - и.о. заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Есина Е.М. - специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело №7/2015 по признакам нарушения ООО «Триумф» Федерального закона 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 14.05.2015г. по делу № 7/2015 о признании ненадлежащей рекламы пива «Сибирская корона», размещенной на транспортных средствах ГАЗ 3309 гос.номер А264ХО 35RUS, ГАЗ 3309 гос.номер Т126АВ 35RUS, ГАЗ 3309, гос. номер В 534 ЕВ 35 RUS, ГАЗ 33027, гос. номер А 477 УК 35 RUS, ГАЗ 33027 гос. номер А 068 УК 35 RUS, поскольку она не соответствует требованиям ч. 2.1 ст. 21 Закона «О рекламе», руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Триумф» - рекламодателю, **в 14-дневный срок**, со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 2.1 статьи 21 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы пива «Сибирская корона» с использованием транспортных средств ГАЗ 3309 гос.номер А264ХО 35RUS, ГАЗ 3309 гос.номер Т126АВ 35RUS, ГАЗ 3309, гос. номер В 534 ЕВ 35 RUS, ГАЗ

33027, гос. номер А 477 УК 35 RUS, ГАЗ 33027 гос. номер А 068 УК 35 RUS.

2. ООО «Триумф» представить в Управление письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания **в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии _____:

И.А. Смышляева

_____:

А.А. Власов

_____:

Е.М. Есина