

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/16-16/РЗ

25 августа 2016 г.

г.

Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...> – руководитель Смоленского УФАС России
председатель Комиссии:	<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-01/16-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на радиоканале «Дорожное Радио» - Смоленск 107.2 FM в июне 2016 года рекламы фирмы «Артель» о предложении заказать натяжной потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр, в тексте которой отсутствует часть существенной информации, что тем самым вводит в заблуждение потребителей рекламы,

индивидуальный предприниматель <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН: <...>) на рассмотрение дела не явилась, извещена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Смоленским УФАС России 26.07.2016 в отношении индивидуального предпринимателя <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/16-16/РЗ по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 10.08.2016.

На рассмотрении дела 10.08.2016 представитель индивидуального предпринимателя <...> по доверенности от 09.08.2016 <...> с нарушением не согласился и сообщил Комиссии Смоленского УФАС России, что на момент распространения указанной рекламы специальная цена - 290 рублей за квадратный метр, действовала на все натяжные потолки без каких - либо ограничений; в настоящее время данная реклама не распространяется.

Однако, каких либо документов, подтверждающих достоверность размещаемой ранее рекламы и что на момент рассмотрения дела реклама больше не распространяется, Комиссии представлено не было.

Комиссией Смоленского УФАС России 10.08.2016 было вынесено Определение об отложении рассмотрения дела № 05-01/16-16/РЗ для получения дополнительных доказательств по делу, необходимых для всестороннего и объективного рассмотрения дела, рассмотрение дела было назначено на 25.08.2016 в 10 часов 00 минут.

На рассмотрение дела № 5-01/16-16/РЗ индивидуальный предприниматель <...>

либо её представители в Смоленское УФАС России не явились, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Комиссия Смоленского УФАС России, исследовав все материалы дела № 05-01/16-16/РЗ, признала их достаточными для принятия решения в отсутствие индивидуального предпринимателя Белявская Е.В. и установила следующее.

В Смоленское УФАС России 09.06.2016 поступило обращение <...> (г. Сычёвка) от 03.06.2016, в котором сообщается, что 03.06.2016 на радиостанции «Дорожное Радио» в г. Смоленске транслировалась ненадлежащая реклама фирмы «Артель», которая обещает выполнить работы по натяжению потолков по цене 290 рублей за 1м². При обращении <...> в фирму «Артель» для заказа услуги по монтажу натяжного потолка 25 м² из ткани ПНП декор белый Германия, ему было отказано в заключении договора по 290 рублей, потому что данная цена распространяется на белое полотно и если оно шириной не более 3 метров. Заявитель считает, что в указанной рекламе содержится недостоверная информация, которая вводит потребителя в заблуждение и просит привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе по данному факту.

Должностными лицами Смоленского УФАС России было установлено, что на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск 107.2FM, в июне 2016 года транслировалась реклама фирмы «Артель» следующего содержания:

«Артель! Выходи «Артель»! Ну, что молчишь!?

Натяжные потолки «Артель»! Мы молчали полгода, потому что готовили настоящую революцию цен! Закажите натяжной потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр. Подробности по телефону 68-69-09.

Натяжные потолки «Артель»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (распространяется в средствах массовой информации) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к фирме «Артель» и оказываемым ею услугам по установке натяжных потолков.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается».

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

При осмотре Интернет-сайта: http://www.npartel.ru/promo/prostoe_umnojenie 15.06.2016 должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что на указанном сайте среди всплывающих «рекламных окон» с различными предложениями фирмы «Артель» размещается информация следующего содержания: «Революция Цен! Натяжной потолок под ключ 290 руб./м² Узнать подробности». При нажатии кнопки «узнать подробности» появляется калькулятор расчета стоимости натяжного потолка, при помощи которого задав параметры потолка, можно узнать его предварительную стоимость, точная стоимость при этом рассчитывается после замера. Какая либо иная информации на сайте 15.06.2016 отсутствовала.

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что 25.07.2016 на Интернет-сайта: http://www.npartel.ru/promo/prostoe_umnojenie размещалась информация о Специальном предложении «Простое умножение», где указано, что специальная цена предложения 290 рублей за 1 м² действует на натяжной потолок площадью от 10 м², цвет материала белый, шириной полотна (без шва) до 3 метров. Срок предложения: с 29.06.2016 по 31.08.2016.

В тексте рекламы, которая транслировалась на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск в июне 2016 года, отсутствовала существенная информация о сроке действия акции: «Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр» и о том, что специальная цена предложения 290 рублей за 1 м² действует на натяжной потолок площадью от 10 м² цвет материала белый, шириной полотна (без шва) до 3-х метров.

Таким образом, акция фирмы «Артель»: «Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр» носит не постоянный, а временный характер, а отсутствие такой существенной информации о сроке его проведения искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно наличия у них неограниченного во времени права воспользоваться данным предложением. Отсутствие в тексте рекламы существенной информации о том, что цена 290 рублей за 1 м² действует на натяжной потолок только площадью от 10 м² и только на белый цвет материала шириной полотна (без шва) до 3 метров, так же вводит потребителей рекламы в заблуждение, так как из текста рекламы следует, что любой натяжной потолок фирмы «Артель» стоит 290 рублей за 1 м².

На основании изложенного, в рекламе: «Артель»! Выходи «Артель»! Ну, что молчишь!? Натяжные потолки «Артель»! Мы молчали полгода, потому что готовили настоящую революцию цен! Закажите натяжной потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр. Подробности по телефону 68-69-09. Натяжные потолки «Артель», размещаемой в июне 2016 года на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск, в тексте которой отсутствует часть существенной информации о сроке действия акции: «Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр» и о том, что цена 290 рублей за квадратный метр действует только на натяжной потолок площадью от 10 м², белого цвета и шириной полотна (без шва) до 3 метров, что тем самым искажает смысл рекламной информации и

вводит в заблуждение потребителей рекламы, содержится нарушения требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Рекламодателем указанной рекламы, на основании договора № 127 на размещение рекламной информации от 05.05.2016, заключенного индивидуальным предпринимателем <...> (далее - Заказчик) с ООО «Максимус» (далее – Исполнитель), является индивидуальный предприниматель <...>. Согласно пункту 1.2 договора, Исполнитель по поручению Заказчика принимает на себя обязательства оказать услуги по размещению рекламной информации Заказчика (далее - «РИМ») в форме проката аудиоролика в радиэфире Смоленского региона на радиостанции «Дорожное радио». На основании пункта 2.1. договора, Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению «РИМ» Заказчика, а также услуги по их изготовлению. Стоимость изготовления рассчитывается согласно текстам утвержденных сценариев и оплачивается согласно выставленного Исполнителем счёта. В соответствии с пунктом 2.2 договора, Заказчик обязуется обеспечить достоверность «РИМ» и их соответствие действующему законодательству Российской Федерации. Согласно пункту 2.3 договора, Заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям, связанных с нарушением законодательства Российской Федерации. Заказчик самостоятельно и за свой счёт урегулирует претензии.

Учитывая изложенное, Комиссия Смоленского УФАС России считает, что лицом, допустившим нарушение законодательства о рекламе, является индивидуальный предприниматель <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Артель! Выходи «Артель»! Ну, что молчишь!? Натяжные потолки «Артель»! Мы молчали полгода, потому что готовили настоящую революцию цен! Закажите натяжной потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр. Подробности по телефону 68-69-09. Натяжные потолки «Артель», размещаемую в июне 2016 года на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск, в тексте которой отсутствует часть существенной информации о сроке действия акции: *«Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр»* и о том, что цена 290 рублей за квадратный метр действует только на натяжной потолок площадью от 10 м², белого цвета и шириной полотна (без шва) до 3 метров, что тем самым искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку в ней нарушены

требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдавать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «6» сентября 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 августа 2016
Смоленск

Г.

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,

на основании своего решения от 25.08.2016 по делу № 05-01/16-16/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «Артель! Выходи «Артель»! Ну, что молчишь!? Натяжные потолки «Артель»! Мы молчали полгода, потому что готовили настоящую революцию цен! Закажите натяжной потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр. Подробности по телефону 68-69-09. Натяжные потолки «Артель», размещаемой в июне 2016 года на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск, в тексте которой отсутствует часть существенной информации о сроке действия акции: *«Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр»* и о том, что цена 290 рублей за квадратный метр действует только на натяжной потолок площадью от 10 м², белого цвета и шириной полотна (без шва) до 3 метров, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес регистрации: <...> ИНН: 323211096379) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы на радиостанции «Дорожное Радио» - Смоленск, либо внести в текст рекламы срок проведения акции: *«Потолок под ключ по революционно низкой цене – 290 рублей за квадратный метр»* и существенные условия её действия.
2. Индивидуальному предпринимателю <...> (адрес регистрации: <...> > ИНН: 323211096379) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.09.2016.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.