ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 115
о назначении административного наказания

13.05.2013 ДЕЛО № 9624-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении **директором общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит»** (далее - *ООО «Центр Кредит»*) **Я<>.**, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в отсутствие Я<>. (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 (страница 9) и № 34 (12044) от 24.08.2012 (страница 10) обнаружена реклама о выдаче займов (служебная записка № 39 от 28.01.2013), которая имеет следующее содержание: «*ЗАЙМЫ до 10 000 рублей ПОД 2% В ДЕНЬ. Выезд менеджера на дом. Тел.*». Указанный текст приведен на фоне диагональных линий черного цвета. В левой части рекламы в полосе черного цвета приведена вертикально ориентированная надпись белого цвета «*ООО «Центр Кредит*». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Издателем газеты «Карсунский вестник» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ-73-00192 от 28.06.2011) является областное автономное учреждение «Редакция газеты «Карсунский вестник» (далее - *ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник»*).

ООО «Центр Кредит», , зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 4 по Ульяновской области 20.12.2011. Основным видом деятельности общества является предоставление потребительского кредита (код ОКВЭД 65.22.1).

По факту распространения рекламы займов ООО «Центр Кредит», размещенной в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, определением от 28.01.2013 Ульяновским УФАС России возбуждено дело № 9426/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Центр Кредит», в качестве заинтересованного лица - ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник».

Решением Ульяновского УФАС России от 18.02.2013 по делу № 9426/05-2013 реклама займов ООО «Центр Кредит», размещенная в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»)*. Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 10.04.2013 о возбуждении в отношении Я<>. дела об административном правонарушении № 9624-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 29.04.2013 в 14 час. 00 мин. Определение от 10.04.2013 направлено Я><. заказным письмом с уведомлением № 43206861751784 от 10.04.2013, которое получено 11.04.2013.

24.04.2013 Ульяновским УФАС России от Я<>. получены следующие документы (вх. № 3430 от 24.04.2013): копия приказа № 1 от 10.01.2012 о назначении Я<>. на должность генерального директора ООО «Центр Кредит», копия решения № 1 от 13.12.2011 единственного участника общества, копия должностной инструкции генерального директора общества (№ 01, утверждена 10.01.2012) и копия паспорта Я<>.

29.04.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении Я<>. в его присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 149 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 149 от 29.04.2013 и определение от 29.04.2013 о назначении рассмотрения дела № 9624-К/05-2013 на 13.05.2013 в 10 час. 30 мин. вручены лично под роспись Я<> А.Н. 29.04.2013.

При составлении протокола об административном правонарушении Я<>. представлено свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ записи о принятии решения о ликвидации юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «ЦентрКредит». Кроме того, Я<>. пояснено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено - договор с ОАУ «Редакция газеты «Карсунский вестник» на размещение рекламы расторгнут. В протоколе об административном правонарушении № 149 от 29.04.2013 Я<>. сделана запись: «Согласен с нарушением и раскаиваюсь».

13.05.2013 на рассмотрение дела № 9624-К/05-2013 Я<>. не явился.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9426/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9624-К/05-2013 усматривается следующее.

Специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 (страница 9) и № 34 (12044) от 24.08.2012 (страница 10) обнаружена реклама о выдаче займов (служебная записка № 39 от 28.01.2013), которая имеет следующее содержание: «*ЗАЙМЫ до 10 000 рублей ПОД 2% В ДЕНЬ. Выезд менеджера на дом. Тел.* Указанный текст приведен на фоне диагональных линий черного цвета. В левой части рекламы в полосе черного цвета приведена вертикально ориентированная надпись белого цвета «*ООО «Центр Кредит*». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*) финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Реклама о предоставлении займов, размещенная в газете «Карсунский вестник» № 31 (12041) от 03.08.2012 и № 34 (12044) от 24.08.2012, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к финансовой организации - лицу, указанному в рекламе, - ООО «Центр Кредит», так и к услуге по предоставлению займов (объектам рекламирования).

Таким образом, информация, приведенная в сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым ООО «Центр Кредит», является рекламой финансовых услуг.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе приведены только два условия по услуге займа - максимальная сумма займа (*до 10 000 рублей*) и размер процентной ставки (*2 % в день*), остальные условия (срок предоставления займа, условия досрочного погашения займа, информация, о том, что минимальная сумма займа зависит от удаленности клиента от р.п. Карсун, и т. д.), определяющие фактическую стоимость займов и влияющие на неё, отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Центр Кредит», предоставляющее рекламируемые услуги по выдаче займов.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ*) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе (*в том числе ст. 28 Федерального закона «О рекламе»*), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Приказом № 1 от 10.01.2012 на должность директора ООО «Центр Кредит» назначен единственный учредитель общества Я<>

Таким образом, **директором общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит» Я<>.** совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства, нарушенные Я<>. (ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), направлены на охрану граждан от действий недобросовестных финансовых организаций, пресечение обмана граждан по поводу доходов/расходов, которые они получат/понесут, воспользовавшись финансовыми услугами. Кроме того, несоблюдение норм ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в данном случае, даёт необоснованное конкурентное преимущество ООО «Центр Кредит» на рынке финансовых услуг, конкуренты которого подобную рекламу (не содержащую всех условий договора) не размещают.

Обстоятельства, признаваемые отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное Я<>., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **директора общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит» Я<>.** наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **директору общества с ограниченной ответственностью «Центр Кредит» Я<>.** административное наказание в виде штрафа в размере **4 000 (Четыре тысячи) рублей**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен ***не позднее шестидесяти дней*** *после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить **в срок до 02.08.2013**, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную **копию платежного документа**.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП

РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела **И.И. Спиридонов**