

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 113/Р-2016

«08» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Хохолковой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 113/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Много мебели» (ИНН 6432016023, ОГРН 1126432002135, 643201001, дата регистрации: 21.08.2012г., юридический адрес: 410531, Саратовская обл., Саратовский р-н, с. Клещевка, лит. Г2, далее – ООО «Много мебели») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.08.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 5226 от 08.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 31.10.2015г. заявитель приобрел диван АМСТЕРДАМ – 3Р (Sola) за 16990 руб. в магазине «Много мебели». При выборе данного дивана заявитель обратил внимание на рекламный буклет, в соответствии с которым на диван АМСТЕРДАМ (240x170) предоставлялась скидка 50%. К данному дивану также прилагалось наличие угла (пуф) в виде отдельного элемента, который можно передвигать. В данном буклете также имелся диван АМСТЕРДАМ (240x105) по цене

12990 руб., но без передвижного угла.

03.11.2015г. заявителю был доставлен указанный диван, но доставщик мебели пояснил, что пуф будет доставлен позднее, о чем была сделана запись в акте приема – передачи. 09.11.2015г. заявителю позвонил сотрудник магазина и пояснил, что пуф доставлен не будет в связи с тем, что он не был заказан и его стоимость в настоящий момент составляет 3000 рублей. По состоянию на 08.08.2016г. пуф заявителю не доставлен.

Также заявитель в своем обращении прикладывает копию рекламного буклета, полученного 09.11.2015г. на котором изображена мебель, в том числе диван АМСТЕРДАМ (240x170) со скидкой 50% по цене 14990 руб. (старая цена 35000 руб.) с наличием дополнительного передвижного угла. В данном буклете также указаны следующие условия акции: «Акция действует до 31.10.2015г. Размещенная информация не является публичной офертой. Все цены действительны при условии дополнительных покупок. Декоративные подушки не входят в комплект. Цены на шкафы указаны без учета стоимости стеллажей. Все размеры указаны в см. Конструктивные особенности мебели допускают отклонения от заявленных размеров. Текущие размеры, правила проведения акции, цены и условия уточняйте в салонах Много мебели или на сайте www.многомебели.рф».

В представленном заявителем буклете содержится информация о скидках в размере 50%, а также обозначена старая цена на диван АМСТЕРДАМ (35000 руб.) и цена со скидкой (14990 руб.), то есть размер скидки составляет 57%. Также в представленном заявителем буклете размещены изображения мебели с указанием старой цены и цены со скидкой, которые составляют более 50%

Также, в соответствии с рекламным буклетом, на диван АМСТЕРДАМ (240x170) составляет 14990 руб. В соответствии с договором № ММ_СБ69Г000000188 розничной купли – продажи от 31.10.2015г. заявителю был продан диван АМСТЕРДАМ - 3Р (диван – кровать с механизмом) за 16990руб.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-DD-Исх-00152/16 от 31.08.2016г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что телефонный номер <...>, указанный в рекламном буклете принадлежит ООО «Много мебели».

07.10.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 113/Р-2016 в отношении ООО «Много мебели» и назначено к рассмотрению на 08.11.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Много мебели» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтовой корреспонденции

имеется в материалах дела).

03.11.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Много мебели» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Много мебели» не осуществляет розничную торговлю мебелью в салонах и не проводит рекламных акций в салонах. В Кемеровской области коммерческую по розничной торговле товарами «Группы фабрик «Много мебели», получаемыми по договорам поставки осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>) на основании дилерского соглашения от 17.11.2014г.

В соответствии с пунктом 2.3 дилерского соглашения ИП <...> самостоятельно осуществляет рекламу товаров на территории. Выбор содержания, формы рекламы, сроков ее проведения, контрагентов для ее проведения (рекламных агентств), а также заключение, исполнение и расторжение соответствующих договоров ИП <...> осуществляет самостоятельно и за свой счет. ИП <...> вправе использовать рекламной кампании коммерческое обозначение ООО «Много мебели», при этом ИП <...> несет ответственность за содержание и достоверность представляемой рекламы и ее соответствие законодательству Российской Федерации.

Также ООО «Много мебели» заявило ходатайство о рассмотрении дела № 113/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Много мебели».

08.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 113/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Много мебели», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Много мебели») надлежащим (ИП <...>, <...>).

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 5 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 113/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 113/Р-2016 к рассмотрению **на 08 декабря 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 05 декабря 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

-прайс – листа с указанием цены на диван АМСТЕРДАМ – 3Р (диван – кровать с механизмом) (240x170) по состоянию на 30.10.2016г.;

-утвержденные правила проведения распродажи, указанной в рекламном буклете (со всеми приложениями);

- договора (иного документа), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Хохолкова