

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №062/05/28-231/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» апреля 2020 г. Рязань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев представленные материалы с признаками нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Отделения по Рязанской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России о распространении КПК «Народные сбережения» рекламы в газете «ПРО Город» № 05 (229) от 08 февраля 2020 год в рекламной публикации «Хранить и преумножать: как использовать КПК себе на пользу» с использованием слов: «Вклад», «Вкладчики» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Рязанским УФАС России для установления рекламодателя отправлен запрос (исх. № 1056 от 04.03.2020) в адрес газеты «Про Город Рязань».

Согласно ответу газеты «Про Город Рязань» (вх. от 20.03.2020 № 1632) ООО «Про Город Рязань» является учредителем СМИ «Про Город Рязань». В соответствии с уставом редакцией СМИ является ИП Шуракова Ю.И., предметом деятельности которой является производство и выпуск СМИ.

Согласно ответу ИП <...> установлено, что между ИП <...> и ООО «Продвижение» заключен договор № 876 от 28.11.2019 по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средствах массовой информации по заявке ООО «Продвижение».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пунктам 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена при

помощи средства массовой информации, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования являются услуги КПК «Народные сбережения» по выдаче займов и приему вкладов.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 12 статьи 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 №86-ФЗ «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» кредитные потребительские кооперативы являются некредитными финансовыми организациями.

В соответствии со статьями 36 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ «О банках и банковской деятельности») вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 и части 1 статьи 10 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады является банковской операцией и требует наличия соответствующей лицензии на осуществление банковских операций.

В части 14 статьи 28 ФЗ "О рекламе" указано, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Исходя из содержания, данная реклама может создавать впечатление у потребителей, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по приему денежных средств во вклады, а также вводит в заблуждение относительно статуса указанной организации, потребительских свойств предлагаемых им услуг.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Продвижение» (ИНН/ОГРН 4401194047/1194401005480, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д.97, пом. № 176).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №062/05/28-231/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - Отделение по Рязанской области Главное управление по Центральному федеральному округу Банка России (390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 20);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель) – ООО «Продвижение» (ИНН/ОГРН 4401194047/1194401005480, 156005, г. Кострома, ул. Советская, д.97, пом. № 176).

1. Назначить дело к рассмотрению на **25.05.2020 года 15 часов 15 минут** по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70.
2. ООО «Продвижение» в срок **до 20.05.2020 года** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения о характере рекламируемой деятельности (в частности, оказываются ли финансовые услуги по привлечению денежных средств во вклады), с приложением соответствующих доказательств;

-иные документы и сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Председатель Комиссии <...>