

ПРЕДПИСАНИЕ № 422-69р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» сентября 2016 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. В. Бадерко – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 15.09.2016 года по делу № 422-69р о признании ненадлежащей, рекламы «ТЕПЛОКРОВЛЯ. Самые красивые кровли! 260-67-60 ул. Дорожная 17» и «ТЕПЛОКРОВЛЯ. Самый теплый утеплитель! 260-67-60 ул. Дорожная 17», размещенную на рекламном щите, расположенном в непосредственной близости к дому 22б по улице Дорожная города Воронежа (далее по тексту – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

**предписывает:**

**1** .Обществу с ограниченной ответственностью «ТЕПЛОКРОВЛЯ» (394038, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Дорожная, д. 17, офис 34, ИНН/КПП 3664204487/366401001) (далее по тексту – ООО «ТЕПЛОКРОВЛЯ») устранить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем исключения из рекламы слов «Самый» и «Самые», либо путем указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение. Срок исполнения предписания до «29» сентября 2016 года (включительно).

**2** .ООО «ТЕПЛОКРОВЛЯ» обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения п. 1 настоящего предписания до 15 часов 00 минут «29» сентября 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

В. Г. Попов

О. Г. Козина

Н. В. Бадерко