

«16» апреля 2015 года г. Челябинск

## АКТ ПРОВЕРКИ № 5

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя <...> от 26.03.2015 № 5 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «ОКО ПЛЮС» (ИНН 7453060723, ОГРН 1027403901766, КПП 745301001, 454020, г. Челябинск, ул. Воровского, д. 60) (далее – ООО «ОКО ПЛЮС»).

Продолжительность проверки: с 01 апреля 2015 года по 28 апреля 2015 года включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Копия распоряжения о проведении проверки и запроса о представлении документов направлены ООО «ОКО ПЛЮС» почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

Лицо, проводившее проверку: <...>, специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...> от 27 ноября 2014 года.

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «ОКО ПЛЮС» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в Челябинское УФАС России заявления от гражданина о размещении рекламы ООО «ОКО ПЛЮС», содержащей сведения: «ОКО-ПЛЮС семейная оптика ваш взгляд на мир», на ветровое стекло припаркованного напротив жилого дома, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Масленникова, д. № 14, подъезд № 8, транспортного средства, а также на дверь подъезда жилого дома, расположенного по указанному адресу, без согласия собственников указанного имущества.

В качестве доказательств размещения рекламы ООО «ОКО ПЛЮС» заявитель предоставил фотоизображения транспортного средства, двери в подъезд жилого дома, расположенного по указанному адресу, которых размещена реклама ООО «ОКО ПЛЮС».

В ходе проведения проверки у ООО «ОКО ПЛЮС» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ООО «ОКО ПЛЮС»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «ОКО ПЛЮС»

свидетельство о постановке ООО «ОКО ПЛЮС» на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия директора ООО «ОКО ПЛЮС» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

письменные объяснения по факту размещения путем наклеивания на ветровое стекло припаркованного напротив жилого дома, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Масленникова, д. № 14, подъезд № 8, транспортного средства рекламы ООО «ОКО ПЛЮС», содержащей следующие сведения: «ОКО-ПЛЮС семейная оптика ваш взгляд на мир», без согласия собственника указанного автотранспортного средства, что содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ОКО ПЛЮС» представило в Челябинское УФАС России:

свидетельство о государственной регистрации ООО «ОКО ПЛЮС»;

свидетельство о постановке ООО «ОКО ПЛЮС» на налоговый учет;

свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ;

устав ООО «ОКО ПЛЮС»;

изменения в устав ООО «ОКО ПЛЮС»;

решение собрания участников ООО «ОКО ПЛЮС»;

нагрудный значок с рекламной наклейкой ООО «ОКО ПЛЮС».

В письменных объяснениях ООО «ОКО ПЛЮС» указало, что наклейки были изготовлены по личной инициативе совладельца предприятия за наличные деньги, как пробный вариант для последующего изготовления нагрудных значков для продавцов-консультантов. Однако наклейки были признаны неудачными и выброшены. Считает, что не нарушало рекламное законодательство.

Исследование материалов проверки показало следующее.

Из заявления известно, что рекламная наклейка ООО «ОКО ПЛЮС», содержащая сведения: «ОКО-ПЛЮС семейная оптика ваш взгляд на мир», размещена без согласия собственника на лобовом стекле транспортного средства, а также на двери подъезда жилого дома, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Масленникова, д. № 14, подъезд № 8.

В качестве доказательств заявителем представлены в электронном виде малопригодные для просмотра фотографии транспортного средства с наклейкой на лобовом стекле, а также фотографии двери подъезда указанного жилого дома, на которых реклама почти не видна, что указывает на недостаточность доказательств размещения рекламы именно ООО «ОКО ПЛЮС».

В связи с этим Челябинским УФАС России проведена данная проверка по факту, указанному в заявлении, у ООО «ОКО ПЛЮС» были запрошены объяснения, из которых следует, что ООО «ОКО ПЛЮС» не признало факт распространения рекламы.

В связи с тем, что ООО «ОКО ПЛЮС» отрицает факт распространения рекламы, а представленные заявителем доказательства недостаточны для признания ООО

«ОКО ПЛЮС» лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, у Челябинского УФАС России отсутствуют основания для возбуждения производства.

Прилагаемые документы:

свидетельство о государственной регистрации ООО «ОКО ПЛЮС»;

свидетельство о постановке ООО «ОКО ПЛЮС» на налоговый учет;

свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ;

устав ООО «ОКО ПЛЮС»;

изменения в устав ООО «ОКО ПЛЮС»;

решение собрания участников ООО «ОКО ПЛЮС»;

нагрудный значок с рекламной наклейкой ООО «ОКО ПЛЮС».

Подпись лица, проводившего проверку: \_\_\_\_\_ <....>

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя  
проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт \_\_\_\_\_