

РЕШЕНИЕ № 963-ФАС52-07/13

г.Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 16 октября 2013 года.

Решение в полном объеме изготовлено 18 октября 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Михайлова Н.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №963-ФАС52-07/12, возбужденное в отношении **Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Городской курьер» (607188, Нижегородская область, г.Саров, ул.Духова, д.11)** по обращению потребителя рекламы М. по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя по доверенности от 15.10.2013г. №2 Сосниной Н.Н.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в газете «Городской курьер» №33 (1455) от 14.08.2013г. выявлены рекламные сообщения, содержащие признаки нарушения части 7 статьи 24, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 03 сентября 2013г. вынесло Определение №763-ФАС52-07/13 о возбуждении дела по признакам нарушения части 7 статьи 24, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении МУП «Редакция газеты «Городской курьер».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

В газете «Городской курьер» №33 (1455) от 14.08.2013г. выявлены следующие сообщения:

- на странице 12 - рекламное сообщение Медицинского центра «Академия здоровья», содержащее сведения о приеме врачей невролога, гинеколога, нарколога, психиатра, офтальмолога, ортопеда, кардиолога, аллерголога и других, о проводимых ими методах лечения и диагностики;

- на странице 25 – рекламное сообщение Медико-диагностического центра «Слух»: *«диагностика и лечение заболеваний органа слуха, слухопротезирование слуховыми аппаратами...»;*

- на странице 27 - рекламное сообщение Агентства недвижимости ФСР: *«оформляем ипотечные кредиты и военную ипотеку по федеральной программе ГПНО «НИКА» от 10,05% годовых без поручителей».*

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными медицинскими услугами, а также услугами по оформлению ипотечных кредитов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.11 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» прием врачей невролога, гинеколога, нарколога, психиатра, офтальмолога, ортопеда, кардиолога, аллерголога, и других, проведение ими лечения и диагностики входит

в перечень медицинских услуг, например: прием и осмотр врача акушера-гинеколога – код услуги с В01.001.001 по В01.001.007; прием и осмотр врача аллерголога-иммунолога В01.002.001 по В01.002.003, прием и осмотр врача – кардиолога - код услуги с В01.015.001 по В01.015.005, и так далее.

Сбор анамнеза и жалоб при патологии органа слуха содержит код услуги А01.25.001. Кроме того, Номенклатура медицинских услуг содержит коды различных методов диагностики и лечения органов слуха, например, исследование органов слуха с помощью камертона - код услуги А03.25.003.

Таким образом, рекламные сообщения Медицинского центра «Академия здоровья» и Медико-диагностического центра «Слух» являются рекламой медицинских услуг и методов лечения. В рекламных сообщениях отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний.

Следовательно, указанные выше рекламные сообщения противоречат требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не

финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рекламном сообщении «Агентства недвижимости ФСР» не указано название финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Городской курьер» зарегистрирована в качестве средства массовой информации на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации от 05.11.2002г. ПИ № ФС 18-1022. Учредителем является Администрация г.Сарова Нижегородской области, Правительство Нижегородской области. Издателем газеты «Городской курьер» является МУП «Редакция газеты «Городской курьер».

Рекламные сообщения распространялись на основании заключенных МУП «Редакция газеты «Городской курьер» договоров:

- от 17.04.2013г. №23/13-р с ООО «Медико-диагностический центр «Слух»;
- от 05.09.2011г. №86/11-р с ООО «Академия здоровья»;
- от 01.01.2009г. №08-7инф с ЗАО «Агентство недвижимости ФСР».

Таким образом, рекламные сообщения, распространенные МУП «Редакция газеты «Городской курьер» в газете «Городской курьер» №33 (1455) от 14.08.2013г., противоречат требованиям части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 5 Устава МУП «Редакция газеты «Городской курьер», принятого

общим собранием коллектива журналистов редакции газеты 19.07.2005г., руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором, который действует от имени общества без доверенности.

Согласно Распоряжения главы администрации г.Сарова Нижегородской области от 26.09.2013г. №523-к генеральным директором МУП «Редакция газеты «Городской курьер» является Муравьева И.В.

Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что действия должностного лица – генерального директора МУП «Редакция газеты «Городской курьер» привели к нарушению рекламного законодательства, в связи с чем, должностное лицо должно нести административную ответственность за выявленное нарушение.

В ходе рассмотрения дела представитель предприятия пояснил, что нарушения рекламного законодательства устранены и представил новый номер газеты «Городской курьер» от 18.09.2013г. №38 (1460).

Комиссия Нижегородского УФАС России, изучив представленный номер газеты, приходит к следующим выводам.

Рекламное сообщение Медицинского центра «Академия здоровья» содержит предупреждение о наличии противопоказаний, следовательно, нарушение устранено.

Рекламное сообщение «Агентства недвижимости ФСР» не содержит названия финансовой организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита. Кроме того, в представленной газете отсутствует реклама Медико-диагностического центра «Слух», следовательно, отсутствует доказательство устранения выявленного нарушения.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписания об устранении нарушений в рекламе Агентства недвижимости ФСР и Медико-диагностического центра «Слух».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную МУП «Редакция газеты «Городской курьер» в газете «Городской курьер» №33 (1455) от 14.08.2013г., поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ

«О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Городской курьер» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю.Швецова

Н.В.Михайлова

- [963.predpisanie.gor_kurer.doc](#)