

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА №64/04-2017р В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

«21» сентября 2017 г.

г. Киров

с использованием коммерческих обозначений: IMoneyBank. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. *Автострахование*», «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование» Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...> – заместителя руководителя управления - начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, членов Комиссии: <...> – главного специалиста-эксперта отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...> – специалиста 1 разряда отдела ФРИР Кировского УФАС России; рассмотрев дело № 01/04-2017р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Киров, <...>, д. 2, информации следующего содержания: ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах, признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело № 64/04-2017р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, [2 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктом 33](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе», Кировским УФАС России было установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Киров, <...>, д.2, размещена информация следующего содержания: «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование Автострахование», с использованием коммерческих обозначений: IMoneyBank. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах.

Определением от 17.01.2017г. возбуждено дело № 01/04-2017р в отношении ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение назначено на 15.02.2017г.

Ответчик - ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечило, ходатайств не заявляло, запрошенные документы не представило.

Определением от 15.02.2017 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства, привлечено ООО «Автогарант», рассмотрение дела назначено на 06.03.2017.

ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, обеспечило явку законного представителя <...>, которая пояснила, что спорная реклама принадлежит ООО «Автогарант». Определением от 06.03.2017 рассмотрение дела отложено на 03.04.2017 в связи с необходимостью получения дополнительных документов.

Ответчик - ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ» уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечило, ходатайств не заявляло, запрошенные документы не представило.

Ответчик - ООО «Автогарант» уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, явку на рассмотрение дела не обеспечило, ходатайств не заявляло, запрошенные документы не представило.

Определением от 03.04.2017 года производство по делу № 01/04-2017р приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В рамках рассмотрения дела Кировским УФАС России был сделан запрос в ООО «Кировский АвтоТехЦентр» (исх. № 2132/04 от 21.04.2017 г.) о получении информации о лицах, арендующих помещения по адресу: г. Киров, Переулок <...> д. <...>. Ответ на запрос представлен 04.05.2017 г.

Также антимонопольным органом был направлен запрос в ООО Коммерческий Банк «АйМаниБанк» (исх. № 2135/04 от 21.04.2017 г.) о получении информации о лице, которое определило содержание спорной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов. Ответ на запрос не представлен не был.

Определением от 09.06.2017 производство по делу №01/04-2017р возобновлено, рассмотрение дела назначено на 26.07.2017.

Определением от 26.07.2017 Комиссией Кировского УФАС России был объявлен перерыв, рассмотрение дела назначено на 02.08.2017.

ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, обеспечило явку на рассмотрение дела своего представителя <...>, которая пояснила, что спорная реклама не принадлежит ООО «АВТОГАРАНТ «Ъ».

ООО «Автогарант», уведомленное надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела № 01/04-17р, явку на рассмотрение дела не обеспечило, документы не представило, ходатайств не заявляло. Также установлено, что у ООО «Автогарант» 11.05.2017 произошла смена фирменного наименования на ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ».

Определением от 02.08.2017 года рассмотрение дела отложено на 21.09.2017 г. в связи с необходимостью привлечения в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства ООО «Кировский АвтоТехЦентр», а также в связи с необходимостью получения пояснений и документов от лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства для рассмотрения дела по существу.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование Автострахование», с использованием коммерческих обозначений: IMoneyBank. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к услугам по автокредитованию и автострахованию, способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

На основании ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Спорная реклама не содержит наименование лица, оказывающего страховые услуги, финансовые услуги (автокредитование), что вводит в заблуждение потребителей.

Согласно ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодатель. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Из документов, письменных и устных пояснений, представленных в материалы дела № 01/04-2017р, следует, что спорная реклама была изготовлена ООО «Оптима» по заказу ООО КБ «АйМаниБанк», размещение с собственником здания согласовывалось ООО «Автогарант» (в настоящее время – ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ»).

На основании изложенного, Комиссия Кировского УФАС России в соответствии с [пунктом 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе», [пунктом 33](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела № 01/04-2017р в отдельное производство дело по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Оптима» (ИНН <...>; 610046, г. Киров, ул. <...>), общество с ограниченной ответственностью Коммерческий Банк «АйМаниБанк» (ИНН <...> 125212, г. Москва, ул. <...>, д. <...>, корп. <...>); ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ» (ИНН <...>; 610004, г. Киров, <...>, д. <...>, помещение <...>).

2. Присвоить выделяемому делу № 64/04-2017р.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Оптима» (ИНН <...>; 610046, г. Киров, ул. <...>);

- общество с ограниченной ответственностью Коммерческий Банк «АйМаниБанк» (ИНН <...> 125212, г. Москва, ул. <...>, д. <...>, корп. <...>);

- ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ» (ИНН <...>; 610004, г. Киров, <...>, д <...>, помещение <...>).

4. Назначить дело № 64/04-2017р к рассмотрению на **20 октября 2017 года в 10 часов 30 минут** по адресу: **г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб.**

5. ООО «Оптима» в пятидневный срок с момента получения определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. IMoneyBank- информацию о том, кем, было определено содержание и изготовлен макет информации следующего содержания: «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование Автострахование.», с использованием коммерческих обозначений: ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах, размещенной по адресу: г. Киров, пер. <...>, <...>(с приложением подтверждающих документов);

- договор, платежные документы по оплате вышеуказанной рекламы;

- приказ о назначении на должность руководителя;

- письменные объяснения по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- другие документы, которые, по Вашему мнению, будут способствовать рассмотрению дела.

В случае отсутствия запрошенных антимонопольным органом документов и информации, указать в пояснениях причины невозможности их предоставления (в письменном виде).

6. ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ» (ИНН <...>; 610004, г. Киров, П<...>, д <...>, помещение <...>) представить в пятидневный срок с момента получения определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

-информацию о лице, изготовившем макет рекламы, о лице, определившем содержание наружной рекламы, размещенной на фасаде здания по адресу: г.Киров, Переулок <...>, д <...>., следующего содержания: «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование Автострахование.», с использованием коммерческих обозначений: IMoneyBank. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах;

-документы, подтверждающие правоотношения между ООО КБ «АйМаниБанк» и ООО «Автогарант»;

-копии заявки, договора, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление и размещение указанной рекламы;

-приказ о назначении на должность директора общества, свидетельство о регистрации

юридического лица;

-перечень страховых организаций, оказывающих страховые услуги (с приложением подтверждающих документов);

-перечень кредитных организаций, осуществляющих услуги автокредитования (с приложением подтверждающих документов);

-копию разрешения на установку рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Киров, <...>, д. <...>;

-копии заключенных договоров страхования транспортного средства, договоров кредитования (2-3 документа за 2016-2017);

-письменные объяснения по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

-другие документы в обосновании своей позиции по делу.

В случае отсутствия запрошенных антимонопольным органом документов и информации, указать в пояснениях причины невозможности их предоставления (в письменном виде).

7. ООО КБ «АйМаниБанк» (ИНН <...>; 125212, г. Москва, ул. <...>, д. <...>, корп. <...>) представить в пятидневный срок с момента получения определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- информацию о лице, определившем содержание рекламы, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Киров, <...>, д. <...>, следующего содержания: «Авто Гарант. Договора купли – продажи ТС. Автокредитование Автострахование.», с использованием коммерческих обозначений: IMoneyBank. Страховая группа МСК. Альфа-страхование. ZURICH. Страховая компания Макс. Ингосстрах. Росгосстрах.;

- копии заявки, договора, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на изготовление и размещение указанной рекламы;

- письменные объяснения по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- другие документы, которые, по Вашему мнению, будут способствовать рассмотрению дела.

8. Явка ООО «Оптима», ООО КБ «АйМаниБанк», ООО «СТРОЙАВТОГАРАНТ», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае отсутствия запрошенных антимонопольным органом документов и информации, указать в пояснениях причины невозможности их предоставления (в письменном виде).

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров),

контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>