<...>РБ, г. Мелеуз, ул. 50 лет ВЛКСМ,

д. 55 А – 28

Отделение полиции № 17

МО МВД России «Лесозаводский»

692091, пгт. Кировский, ул. Ленинская, д. 20

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/20-1787/2019)

07.08.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев административный материал в отношении гр. <...> поступивший от отделения полиции № 17 МО МВД России «Лесозаводский» (исх. № 9/4468 от 05.07.2019) в сопровождении письма Приморского УФАС России (исх. № 6164/06-2 от 22.07.2019) (вх. № 11758 от 29.07.2019) по признакам нарушения части 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- гр. <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В адрес Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступил административный материал в отношении гр. <...> от отделения полиции № 17 МО МВД России «Лесозаводский» (исх. № 9/4468 от 05.07.2019) в сопровождении письма Приморского УФАС России (исх. № 6164/06-2 от 22.07.2019) (вх. № 11758 от 29.07.2019):

протокол ПК-25 № 160984607 об административном правонарушении от 24.06.2019 года; объяснения гр. <...> от 24.06.2019 года; ходатайство о рассмотрении административного дела по месту жительства; видеозапись.

Из материалов административного дела следует, что по адресу: п. Кировский, Кировского района, Приморского края, ул. Ленинская, гр. <...> двигался на автомашине ВАЗ-21120 ГРЗ M020CK 102 RUS, с помощью которой распространялась звуковая реклама следующего содержания: «Цирк будущего, только один день 28.06.2019 года».

Распространение звуковой рекламы 24.06.2019 года с использованием транспортного средства ВАЗ-21120 (M020CK 102 RUS) по адресу: п. Кировский, Кировского района, Приморского края, ул. Ленинская, имеет признаки нарушения части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

07.08.2019 года на рассмотрении дела присутствовал:

- гр.<...>

<...> были приобщены следующие материалы (вх. № 12390 от 07.08.2019): письменные пояснения по делу; копия СТС автомобиля ВАЗ 21120 (02 13 № 742042).

17.08.2019 года Комиссией было принято решение: признать <...>рекламодателем; признать данную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание

о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе» <...>; не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гражданина <...> так как административный материал был получен от отделения полиции № 17 МО МВД России «Лесозаводский».

Анализ материалов дела показал, что по адресу: п. Кировский, Кировского района, Приморского края, ул. Ленинская, гр. <...> двигался на автомашине ВАЗ-21120 ГРЗ М020СК 102 RUS, с помощью которой распространялась звуковая реклама следующего содержания: «Цирк будущего, только один день 28.06.2019 года».

На заседание Комиссии <...> в устной форме было пояснено, что он является администратором цирка, в связи с чем для привлечения народа на выступления, распространяет звуковую рекламу с использованием транспортного средства. Текст рекламы придуман <...> самостоятельно, записан на диктофон и распространяется с помощью мегафона (громкоговорителя).

Транспортное средство – ВАЗ 21120 (регистрационный знак – М020СК102RUS) принадлежит <...> на праве собственности (СТС 02 13 № 742042).

В связи с вышеизложенным, Комиссией было принято решение признать <...>рекламодателем.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками – распространялась с помощью мегафона (громкоговорителя) установленного на транспортном средстве, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания к объекту рекламирования – «Цирк будущего».

Распространение звуковой рекламы 24.06.2019 года с использованием транспортного средства ВАЗ-21120 (М020СК 102 RUS) по адресу: п. Кировский, Кировского района, Приморского края, ул. Ленинская, рекламодатель, рекламораспространитель – гр. <...>, нарушает часть 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> так как на дату вынесения решения не были представлены доказательства устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> рекламодателем.

2. Признать рекламу, распространяемую по адресу: п. Кировский, Кировского района, Приморского края, ул. Ленинская с помощью транспортного средства ВАЗ 21120 (регистрационный знак –

M020CK102RUS) (дата фиксации – 24.06.2019), рекламораспространитель, рекламодатель – гр. <...>, нарушающей часть 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гражданина <...> так как административный материал был получен от отделения полиции № 17 МО МВД России «Лесозаводский».

Решение изготовлено в полном объеме 09.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>