Исх. № АЯ-08/6040 от 21.05.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Севентех» (123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 32А, под. 9, эт. 4, оф. 415-1, ИНН 6316145067) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <…> (вх. № 15322 от 03.11.2020) по факту несанкционированной СМС-рассылки рекламных сообщений без согласия абонента на мобильный номер заявителя (<…>) 19 ноября 2020 года в 08 часов 54 минут с буквенного номера <…> с текстом: «По вашей заявке готово предложение <…>».

Заявитель утверждает, что не давал согласие на получение данных рекламных сообщений. Оператор сети – ПАО «Вымпелком».

Сообщение рекламного характера поступило с буквенного номера <…>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона заявителя <…> принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпеклом».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпеклом» для установления владельца номера, с которого было направлено сообщение рекламного характера.

Согласно ответу ПАО «Вымпеклом» буквенный номер <…> принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Севентех» (123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 32А, под. 9, эт. 4, оф. 415-1, ИНН 6316145067).

Также Управлением был отправлен запрос в ООО «Севентех» с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <…> на получение смс-рассылок рекламного характера от абонента с буквенным номером: <…> (с приложением подтверждающих документов).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, при этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации

не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Севентех» (123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 32А, под. 9, эт. 4, оф. 415-1, ИНН 6316145067).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ООО «Севентех» в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан представило письменные пояснения (вх. №1888 от 15.02.2021 г.) о том, что смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу ИП Постниковой А.А. (<…>), в рамках исполнения договора № СМС-56/20 от 11 июня 2020 г. В соответствии с условиями договора, заключенного между ООО «Севентех» и ИП Постниковой А.А., ИП Постникова А.А. обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ, при этом ответственность за содержание СМС-сообщений в любом случае несет ИП Постникова А.А.

Согласно пояснениям ИП Постниковой А.А. (вх. №4286 от 31.03.2021 г.) <…> 03.12.2020 посредством сети «интернет» на сайте <…> с целью получения микро-займа, произведена процедура заполнения анкеты физического лица. На стадии оформления, <…> было дано согласие на обработку персональных данных. Также, в ходе оформления вышеуказанной анкеты <…> были заполнены информационные поля с указанием номера телефона, фамилии, имени, отчества.

<…>

<…>

<…>

<…>

Ввиду получения согласия со стороны <…> на обработку персональных данных, на принадлежащий ему абонентский номер осуществлялась смс-рассылка.

На заседании Комиссии сотрудниками Татарстанского УФАС России был осуществлен мониторинг сайта <…>.

Осмотр начат выполнением входа на сайт <…>, после перехода «получить деньги» открывается страница «оформление заявки». После введения номера телефона и нажатия на «Согласен с Политикой обработки персональных данных, даю свое Согласия на обработку персональных данных» можно скачать свое Согласие на обработку персональных данных в формате Word и нажать «Продолжить». Далее открывается вторая страница с полями «Фамилия, имя, отчество», «Ваша дата рождения», «Ваш пол» и далее «Отправить заявку.

Таким образом, в ходе осмотра выяснилось, что личная подпись Заявителя при отправлении заявки не требуется, с Политикой обработки персональных данных он может ознакомиться перед подачей заявки.

Следует отметить, что в адрес вышеуказанных лиц отказ от обработки персональных данных со стороны <…> не поступало.

Таким образом, Комиссией установлено, что ввиду получения согласия со стороны <…> на обработку персональных данных и на получение смс-сообщений рекламного характера, на принадлежащий ему абонентский номер поступали смс-сообщения рекламного характера. <…> необходимо обратиться ИП Постниковой А.А. с заявлением о прекращении направления в Ваш адрес рекламных смс-сообщений.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 не подтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-40/2021 прекратить.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)