

ООО Детская Консультация

«Карапуз»

ул. Власихинская, д.152, кор. Б,

г. Барнаул, 656006

ООО «Рич Медиа Хаус»

ул. Крылова, 36, оф. 408

г. Новосибирск, 630005

ООО «ПК-Сервис»

ул. Балтийская, д.103,

г. Барнаул, 656067

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/24-226/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 июня 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламодателя – ООО Детская Консультация «Карапуз» в лице представителя по доверенности В<...>,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламораспространителя - ООО «Рич Медиа Хаус» (о месте и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, рекламопроизводителя - ООО «ПК-Сервис» (отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела),

рассмотрев дело №022/05/24-226/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения по адресу: г. Барнаул, ул. Власихинская, д.67, в начале апреля 2019г., в магазине «Лента», рекламы медицинских услуг с признаками нарушения требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт распространения в г. Барнауле, по адресу: ул. Власихинская, д.67, в начале апреля 2019г., в магазине «Лента» рекламных листовок следующего содержания: «Детская Консультация «Карпуз» 60-90-30 ... ул. Власихинская 152б... - Консультация педиатра ... - Консультация узких специалистов: *хирург *уролог-андролог *травматолог-ортопед *гинеколог *психиатр *дерматолог *невролог *гастроэнтеролог *ЛОР-врач *пульмонолог *окулист ... - Справки в детских сад, школу, бассейн, оздоровительный лагерь – Выдача больничных листов – Более 1000 видов анализов для детей и взрослых – Медицинские осмотры в детский сад, школу – УЗИ, ЭКГ – Вызов детского врача на дом».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе данное предупреждение отсутствует.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО ДК «Карпуз» (вхд.№196914 от 28.05.2019г.), а также пояснений представителя на заседании Комиссии, следует, что нарушение произошло не намеренно. Макет листовок был заказан в ООО «ПК-Сервис». В ходе работы над макетом вносилось ряд корректировок, однако о том, что рекламный материал медицинских услуг должен сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию разъяснено не было. Для оказания рекламных услуг на территории ТК «Лента» был заключен договор с ООО «Рич Медиа Хаус». В ходе

переговоров ООО ДК «Карапуз» попросили представить макет листовки для согласования (велась переписка по электронной почте). Макет листовки был предоставлен и одобрен руководством ООО «Рич Медиа Хаус», однако на явное нарушение указано не было.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «Рич Медиа Хаус» (вхд.№198023 от 19.06.2019г.) следует, что на рекламном макете фразы: «Консультация педиатра», «Консультация узких специалистов» - выделены цветом и размером шрифта, занимают не менее 5% площади. Тем самым рекламодатель акцентировал внимание на том, что его услуги, прежде всего, и состоят в профессиональном медицинском консультировании. Если добавить в листовку общеупотребительное предупреждение «Возможны противопоказания, необходима консультация специалистов», станет не понятно, к каким еще специалистам должен обратиться потребитель рекламы, чтобы получить их консультацию в ООО ДК «Карапуз». ООО «Рич Медиа Хаус» считает, что в листовке не рекламируется лечение или диагностика, которые действительно могут нанести ущерб здоровью, а рекламируется именно консультирование специалистами. ООО «Рич Медиа Хаус» с нарушением не согласно.

В соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Руководствуясь п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/24-226/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/24-226/2019 **до 14 июля 2019г.**
3. Назначить дело №022/05/24-226/2019 к рассмотрению **на 3 июля 2019 года в 11 часов 30 минут** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

При участии законного представителя рекламопроизводителя, рекламодателя, рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/24-226/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламопроизводителя: ООО «ПК-Сервис» (ИНН: 2221117667, ОГРН: 1062221053630);

- рекламораспространителя: ООО «Рич Медиа Хаус» (ИНН: 5407952468, ОГРН: 1165476072244);

- рекламодателя: ООО ДК «Карпуз» (ИНН: 222844305, ОГРН: 1162225054562).

5. ООО «ПК-Сервис» в срок **до 1 июля 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- переписку по согласованию макета рекламы;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии Б<...>

Г<...>