ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 03-12/…

04 июля 2011 года г. Йошкар-Ола

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл С., рассмотрев протокол от 25 мая 2011 года и материалы дела об административном правонарушении № 03-12/…, возбужденного в отношении юридического лица ООО Банк «Т»,
по факту нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
в отсутствии законного представителя юридического лица ООО Банк «Т» надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении свидетельствует, о получении ООО Банк «Т» определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-12/… 24 июня 2011 года),

УСТАНОВИЛ:

По инициативе Марийского УФАС России было возбуждено дело об административном правонарушении № 03-12/… в отношении ООО Банк «Т» по факту нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, выразившегося в размещении на информационно-рекламных магистральных установках (Билбордах) рекламной информации (Баннеров) о предоставлении ООО БАНК «Т» кредита, в которой выделена наиболее привлекательная для потребителя информация, а иные существенные условия предоставления кредита, выполнены мелким нечитаемым шрифтом.
Протокол об административном правонарушении № 03-12/… от 25 мая 2011 года составлен специалистом - экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России Батухтиной Е.Ю., в соответствии со статьями 28.2, 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).
Протокол составлен по правилам части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в отсутствии законного представителя юридического лица ООО БАНК «Т», надлежащим образом уведомленного о месте и времени составления протокола об административном правонарушении по юридическому адресу (г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр.1). Уведомление о вручении почтового отправления свидетельствует о получении ООО БАНК «Т» уведомления о составлении протокола об административном правонарушении 04 мая 2011 года.
Копия протокола об административном правонарушении № 03-12/… от 25 мая 2011 года направлена в адрес ООО БАНК «Т» заказным письмом с уведомлением о вручении 25 мая 2011 года. Согласно сведений размещенных на сервисе отслеживания почтовых уведомлений на сайте «Почта России», копия вышеуказанного протокола получена ООО БАНК «Т» 09 июня 2011 года.
26 мая 2011 года в адрес ООО БАНК «Т» заказным письмом с уведомлением о вручении направлена копия определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-12/… от 25 мая 2011 года. На день рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-12/… (07 июня 2011 года) в Марийское УФАС России не поступило сведений о надлежащем уведомлении законного представителя юридического лица ООО БАНК «Т», в связи с этим дело было отложено на 04 июля 2011 года.
09 июня 2011 года в адрес ООО БАНК «Т» заказным письмом с уведомлением о вручении направлена копия определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 03-12/… от 07 июня 2011 года. Согласно уведомлению о вручении почтового отправления копия вышеуказанного определения получена представителем юридического лица ООО БАНК «Т» 24 июня 2011 года.
Протоколом установлено следующее.
В ходе проведения 06 октября 2010 года мониторинга наружной рекламы, распространяемой на территории города Йошкар-Олы, специалистами-экспертами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС) была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
На информационно-рекламной магистральной установке (Билборде) № 99Б, расположенной рядом с перекрестком улицы Эшкинина и Бульвара Чавайна, размещена рекламная информация (Баннер) следующего содержания:

«Т» БАНК **Т**

КРЕДИТ
ЭТО НЕ СТРАШНО

плата за кредит
10 руб. в день*

за
10 до 1 000 000 руб.
минут

ул. ……, д. …..,
(8362) ..-..-.. …»

далее мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств, шрифтом размещена информация:

* ПЛАТА- СУММА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ВСЕ ПЛАТЕЖИ КЛИЕНТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ ВКЛЮЧАЯ ПРОЦЕНТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ, КОМИССИИ И ИНЫЕ ПЛАТЕЖИ В СООТВЕТСТВИИ С КРЕДИТНЫМ ДОГОВОРОМ ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СУММ ВОЗВРАТА ОСНОВНОГО ДОЛГА ПО КРЕДИТУ, РАСЧЕТ ПРОИЗВЕДЕН ПО ПРОДУКТУ «10-10-10» (ДЕНЬГИ СЕЙЧАС 10-10-10) СУММА КРЕДИТА 10 ТЫС. РУБ., СРОК КРЕДИТА 10 МЕС., ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА (ГОДОВАЯ) 21,9%, КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ 2,19% В МЕС. ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА, АННУИТЕТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ПЛАТЫ В ДЕНЬ 31, ОКРУГЛЕНИЕ В МЕНЬШУЮ СТОРОНУ ДО ЦЕЛОГО ЧИСЛА. КРЕДИТ «ПРОФЕССИОНАЛ» СРОК КРЕДИТА – ОТ 12 ДО 60 МЕСЯЦЕВ. СУММА КРЕДИТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ – ПАРТНЕРОВ БАНКА ОТ 350 ТЫС. ДО 1 МЛН. РУБ., СТАВКА – 9%. КОМИССИЯ ЗА РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ – 0,59%. КОМИССИИ ЗА ЗАЧИСЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА СЧЕТ КЛИЕНТА И ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЮТСЯ ООО «Т.», ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ № …….

Результаты мониторинга зафиксированы актом по результатам проведения мониторинга от 06 октября 2010 года.

В процессе мониторинга рекламной информации, размещенной на информационно-рекламной магистральной установке, расположенной рядом с перекрестком улицы Эшкинина и Бульвара Чавайна, установлено, что при обозрении рекламы из проезжающего мимо транспорта, содержание текста, выполненного мелким шрифтом, не воспринимается ввиду невозможности его прочтения; при обозрении рекламы с пешеходной дорожки в блоке мелкого текста без технических средств возможно восприятие надписей только с более крупным шрифтом: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут. www.trast.ru. ул. Комсомольская, д. 122, (8362) 42-70-44 …».

На запросы Марийского УФАС России в Представительство ООО «АПР-Сити/ТВД» (исх. № 03-42/3567 от 12.10.2010г.) и в ООО «Телекомпания 12 регион» (исх. № 03-42/4393 от 16.11.2010г.) ООО «АПР-Сити/ТВД и ООО «Телекомпания 12 регион» представили запрашиваемую информацию, содержащую сведения о том, что реклама: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…»:

- с 07 октября по 31 октября 2010 года размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, собственником которых является ООО «Телекомпания 12 регион», по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А);
2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34 (№ 01Б);
3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов-Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15 (№ 20Б);
4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55 (№ 59Б);
5) г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона (№ 12Б);
6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка (№ 31А);
7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 (№ 35Б);

- с 04 октября по 31 октября 2010 года размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, собственником которых является ООО «АПР-Сити/ТВД», по следующим адресам:

1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) (№ 96Б);
2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная (№ 25А);
3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна (муниципальный рынок № 3) (№ 99Б).

В объяснении ООО «АПР-Сити/ТВД» от 21.10.2010г. (вх. 3520 от 26.10.2010г.) указано, что на территории г. Йошкар-Ола было размещено 10 информационно-рекламных магистральных установок по аналогичному макету.

В ответ на запрос Марийского УФАС России (от 16.11.2010г. исх. № 03-42/4389) ООО БАНК «Т», представило документы, из которых следует, что реклама: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» кроме г. Йошкар-Олы распространялась

в следующих городах России:
- г. Архангельск; г. Брянск; г. Владивосток; г. Вологда; г. Иваново; г. Краснодар; г. Курск; г. Люберцы; г. Майкоп; г. Мурманск; г. Набережные Челны; г. Новосибирск; г. Омск; г. Сергиев Посад; г. Сыктывкар; г. Тверь; г. Тольятти; г. Томск; г. Хабаровск; г. Чебоксары; г. Ярославль; г. Кировск; г. Апатиты; г. Воскресенск; г. Канск; г. Шахты; г. Находка.
22 ноября 2011 года ФАС России наделило Марийское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО БАНК «Т» по факту распространения рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.
Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14 февраля 2011 года № 03-18/14 было возбуждено дело по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО БАНК «Т».
Комиссия Марийского УФАС России решением по делу № 03-18/14 от 14 апреля 2011 года признала в действиях ООО БАНК «Т» факт нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.
Указанным решением Марийского УФАС России установлены следующие обстоятельства.
На заседании Комиссии Марийского УФАС по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 16 марта 2011 года представитель по доверенности ООО Банк «Т» - Р. факт нарушения ООО БАНК «Т» законодательства Российской Федерации о рекламе не признал; поддержал доводы, изложенные в письменном объяснении от 10.12.2010г. (вх. 4880 от 31.12.2010г.); дополнительно пояснил, что рассматриваемая рекламная информация ООО БАНК «Т», размещенная на билбордах, содержит все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее; конкретных требований к расстоянию, с которого должна читаться реклама, не имеется; рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО Банк «Т», рекламопроизводителем на территории Республики Марий Эл - ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», рекламораспространителями - ООО «АПР-СИТИ/ТВД», ООО «Телекомпания 12 регион».
В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Вышеуказанная информация ООО БАНК «Т», размещенная на информационно-рекламных магистральных установках на территории Российской Федерации, является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге, предоставляемой ООО БАНК «Т») и продвижение его на рынке аналогичных услуг, распространяется с помощью средств стабильного территориального размещения.
Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.
Из письменных объяснений ООО БАНК «Т» (вх. 4880 от 31.12.2010г.) следует, что ООО БАНК «Т» (далее – Банк) заключил с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Агентский договор на оказание услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России по месту нахождения структурных подразделений Банка № 05-10 от 05 мая 2010 года.
Дополнительными соглашениями к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. согласовывались объемы и параметры рекламных услуг, предоставляемых ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Банку, в том числе оплата и сроки размещения.
В отношении наружной рекламы: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» Банком были заключены дополнительные соглашения № 4 от 20 сентября 2010 года и № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. на изготовление и размещение рекламы в сентябре – октябре 2010 года в городах России.
Согласно Агентского договора № 05-10 от 05.05.2010г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО БАНК «Т», рекламоизготовителем и рекламораспространителем ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд».
Макеты рекламных материалов и адреса размещения наружной рекламы согласовываются с

дирекцией по маркетингу Банка в виде электронного сообщения в соответствии с заключенным дополнительным Соглашением к Договору. После получения всех документов, материалы полученных сообщений удаляются.
Из письменных объяснений ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (вх. № 1718 от 24.03.2011г. следует, что заказчиком рекламного материала: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…», а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламной информации, является ООО БАНК «Т». Согласование эскиза вышеуказанной рекламы осуществлялось непосредственно ООО БАНК «Т», без участия ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд». Макет рекламы был представлен ООО БАНК «Т».
ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» выступает Агентом по Агентскому договору № 05-10 от 05 мая 2010 года, заключенному с ООО БАНК «Т» (Принципалом), предметом которого являются посреднические услуги по ведению переговоров и заключению сделок по производству и размещению рекламных материалов Принципала по его поручению и за его счет.
Услуги по организации производства и распространения рекламных материалов ООО БАНК «Т» оказывались подрядчиком ООО «Медиа Планета» на основании договора № 10/1/06 от 01 октября 2006 года и приложенных к нему документов. ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» передавало ООО «Медиа Планета» макет рекламы предоставленный ООО БАНК «Т».
В октябре 2010 года вышеуказанный рекламный материал размещался на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации в соответствии с медиа-планом (приложением № 1 от 21 сентября 2010 года к дополнительному соглашению № 4 от 20.09.2010г. к Агентскому договору № 05-10/3076 от 05.05.2010г.).
В настоящее время реклама аналогичного содержания на территории Российской Федерации посредством услуг ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» не распространяется.
Из письменных объяснений ООО «Медиа Планета» (вх. № 2108 от 08.04.2011г.) следует, что согласно договора о размещении наружной рекламы № 10/1/06 от 01 октября 2006 года ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» является заказчиком рекламного материала: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…», а ООО «Медиа Планета» исполнителем. Согласование эскиза вышеуказанной рекламной информации осуществлялось без участия ООО «Медиа Планета». Макет был представлен ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», кем разрабатывался и утверждался макет ООО «Медиа Планета» не известно.
Рекламодателем является ООО БАНК «Т». Договоры на производство и размещение вышеуказанного рекламного материала ООО «Медиа Планета» заключало с ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» и с ООО «Аутдор Маркетинг»
Изготовление вышеуказанных рекламных материалов (плакатов) осуществлялось ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» (Испонителем) на основании Договора № 153/09 от 18 сентября 2010 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком).
Согласно Договора оказания услуг № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года ООО «Аутдор Маркетинг» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации клиентов ООО «Медиа Планета» (Заказчика).
В ООО «Аутдор Маркетинг» представлялись рекламные материалы (плакаты) в готовом виде, предназначенные для поклейки.
В октябре 2010 года вышеуказанный рекламный материал размещался на территории г. Йошкар-Олы на рекламных конструкциях по адресам, указанным в Приложении № 1-196 от 01 октября 2010 года к Договору № 3908 MSOM от 01.02.2009г.
Реклама аналогичного содержания на территории Российской Федерации посредством услуг ООО «Аутдор Маркетинг» в настоящее время не распространяется.
Из письменных объяснений ООО «АПР-Сити/ТВД» (вх. 3520 от 26.10.2010г.) следует, что ООО «Аутдор Маркетинг» (Исполнитель) на основании Договора № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком) оказывало услуги по размещению рекламной информации: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…».
25 декабря 2008 года ООО «Аутдор Маркетинг» (Заказчик) и ООО «АПР-Сити/ТВД» (Исполнитель) заключали договор возмездного оказания услуг № MS-8242-TVD на размещение рекламной информации на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД». В рамках исполнения данного договора размещалась рассматриваемая реклама.
Информацией о том, кем разрабатывался, утверждался и изготавливался макет вышеуказанной рекламы ООО «АПР-Сити/ТВД» и ООО «Аутдор Маркетинг» не владеют. Эскиз рекламы на согласование ООО «Аутдор Маркетинг» и ООО «АПР-Сити/ТВД» не представлялся. Рекламные постеры поступили в обособленное подразделение ООО «АПР-Сити/ТВД» в г. Йошкар-Оле в готовом для размещения виде (Постер и два стикера на каждую сторону планируемого

размещения).
В г. Йошкар-Ола размещалось 10 аналогичных постеров.
С 04 октября по 31 октября 2010 года на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД», размещалось три постера, по следующим адресам:
1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) (№ 96Б);
2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная (№ 25А);
3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна (муниципальный рынок № 3) (№ 99Б).
Во исполнение договора оказания услуг № 5048 от 25 мая 2009 года, заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «Атор Медиа Сервис» (Исполнителем), 07 октября 2010 года семь постеров были размещены Исполнителем на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион».
Из письменных объяснений ООО «Телекомпания 12 регион» (вх. 4277 от 26.10.2010г.) следует, что заказчиком рекламной информации: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут. www.trast.ru. ул. Комсомольская, д. 122, (8362) 42-70-44 …» является ООО «Рекламная группа «Атор» на основании договора об оказании услуг № 06 от 18 февраля 2010 года. Вышеуказанная реклама с 07 октября 2010 года по 31 октября 2010 года распространялась на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион», по следующим адресам:
1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А);
2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34 (№ 01Б);
3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15 (№ 20Б);
4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55 (№ 59Б);
5) г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона (№ 12Б);
6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка (№ 31А);
7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 (№ 35Б).
Материалы для размещения рекламы: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» были получены в виде постеров в ООО «АПР-Сити/ТВД».
Антимонопольным органом установлено, что ООО БАНК «Т» поручило производство и размещение рекламы: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» в городах России с 01 октября 2010 года по 31 декабря 2010 года ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» на основании агентского договора № 05-10 от 05 мая 2010 года; дополнительного соглашения № 4 от 20 сентября 2010 года к Агентскому договору от 05.05.2010г.; медиа-плана (Приложения № 1, являющегося неотъемлемой частью дополнительного соглашения № 4 от 20.09.2010г.) от 21 сентября 2010 года; дополнительного соглашения № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. Выполнение ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» услуг по производству рекламных материалов ООО БАНК «Т» по городам России в рамках рекламной кампании в октябре 2010 года подтверждается актом сдачи-приемки к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г., счетами № 2010/1564 от 22.10.2010г и № 2010/1564 от 22.10.2010г. об оплате ООО БАНК «Т» оказанных ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» услуг.
Оказанные и принятые услуги по производству и размещению рассматриваемых рекламных материалов подтверждаются соответствующими договорами и соглашениями.
05 мая 2010 года ООО БАНК «Т» (Принципал) заключил с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (Агент) Агентский договор № 05-10, согласно которого Агент по поручению Принципала обязуется осуществлять все необходимые действия с целью размещения рекламы Принципала на средствах наружной рекламы и в средствах массовой информации (далее - СМИ) на территории Российской Федерации, наиболее благоприятным для Принципала образом и на более выгодных для него условиях, вести все необходимые переговоры с третьими лицами, вступать с третьими лицами в сделки, направленные на размещение рекламы Принципала в СМИ, заключать от своего имени, но за счет средств Принципала договоры на размещение рекламы Принципала в СМИ в соответствии с Медиа-планами, согласованными между Агентом и Принципалом, а также совершать иные согласованные сторонами действия в связи с исполнением поручений Принципала (п. 2.1.1). Принципал как рекламодатель самостоятельно определяет объект рекламирования и содержание рекламы и несет полную ответственность за несоответствие действительности и действующему законодательству РФ рекламных материалов, размещаемых в СМИ и разрешает соответствующие претензии и/или требования третьих лиц и/или уполномоченных государственных органов своими силами и за свой счет. В случае наложения на Агента уполномоченным государственным органом в области контроля за соблюдением законодательства о рекламе штрафов в связи с размещением рекламы Принципала, последний обязуется незамедлительно возместить Агенту такие штрафы, причиненные убытки, а также регрессные требования третьих лиц.

Дополнительными соглашениями № 4 от 20 сентября 2010 года и № 7 от 22 октября 2010 года к Агентскому договору № 05-10 от 05.05.2010г. подтверждается оказание ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России в сентябре-октябре 2010 года по месту нахождения структурных подразделений Банка.

Услуги по размещению рекламных материалов ООО БАНК «Т» оказывались подрядчиком ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» - ООО «Медиа Планета» на основании договора № 10/1/06 от 01 октября 2006 года и приложенных к нему документов. Согласно договора № 10/1/06 от 01.10. 2006 г. и дополнительного соглашения от 04.10.2006г. к договору № 10/1/06 от 01.10.2006г. ООО «Медиа Планета» (Исполнитель) оказывает услуги по размещению наружной рекламы клиентов ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (Заказчика), доставке рекламных материалов и конструкций, а также выполняет работы по изготовлению рекламных материалов и конструкций на условиях, оговоренных в приложениях к данному Договору.

Изготовление плакатов с рекламной информацией ООО БАНК «Т» (клиента Заказчика) осуществлялось ООО «Рекламное Агентство ЛБЛ Сити» (Испонителем) на основании Договора № 153/09 от 18 сентября 2010 года, заключенного с ООО «Медиа Планета» (Заказчиком).

Согласно Договора оказания услуг № 3908 MSOM от 01 февраля 2009 года ООО «Аутдор Маркетинг» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации клиентов ООО «Медиа Планета» (Заказчика) в форме плакатов (Постеров) на территории Российской Федерации.

Из договора возмездного оказания услуг № MS-8242-TVD от 25 декабря 2008 года, заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «АПР-Сити/ТВД» (Исполнителем) следует, что Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению (монтажу/демонтажу) рекламных материалов (Постеров) Заказчика, либо его клиента, на принадлежащих Исполнителю рекламных конструкциях. Адресная программа и периоды размещения Постеров согласованы сторонами в приложениях к настоящему договору.

Из письменных объяснений ООО «АПР-Сити/ТВД» (л.д. 5-6 Т. 1) и договора оказания услуг № 5048 от 25 мая 2009 года, заключенного между ООО «Аутдор Маркетинг» (Заказчиком) и ООО «Атор Медиа Сервис» (Исполнителем), следует, что 07 октября 2011 года семь постеров клиента Заказчика были размещены на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «Телекомпания 12 регион».

Согласно договора об оказании услуг № 06 от 18 февраля 2010 года, заключенного между ООО «Рекламная группа «Атор» (Заказчиком) и ООО «Телекомпания 12 регион» (Исполнителем), последний обязуется оказывать услуги по размещению предоставленного Заказчиком рекламного материала (баннеров) на рекламной поверхности информационно-рекламных магистральных установках (Билбордах) в течение срока от 30 дней и более.

Из письменных объяснений ООО «Телекомпания 12 регион» (л.д. 73 Т. 1) следует, что материалы для размещения рекламы ООО БАНК «Т» были получены в виде постеров в ООО «АПР-Сити/ТВД».

Из представленных ООО «АПР-СИТИ/ТВД» в Марийское УФАС России договоров аренды земельных участков, актов приема-передачи земельных участков в аренду, разрешений на установку рекламных конструкций на территории г. Йошкар-Олы (л.д. 7-9; 40-49 Т.1) следует, что ООО «АПР-СИТИ/ТВД» получило во временное пользование земельные участки по адресам: 1) г. Йошкар-Ола, ул. К. Маркса, д. 129, ТД (Эконом) - разрешение; 2) г. Йошкар-Ола, ул. Мира, ул. Эшкинина, ул. Водопроводная; 3) г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, бульвар Чавайна (муниципальный рынок № 3) и установило на них рекламные конструкции (Билборды).

Из представленных ООО «Телекомпания 12 регион» в Марийское УФАС России, разрешений на установку рекламных конструкций на территории г. Йошкар-Олы (л.д. 85-91, Т.1) договоров аренды земельных участков (л.д. 94-105, Т.1) следует, что ООО «Телекомпания 12 регион» получило во временное пользование земельные участки по адресам: 1) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, южнее платной автостоянки (№ 24А); 2) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 34; 3) г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, в направлении от ул. Воинов-Интернационалистов к ул. Мира, напротив д. № 15; 4) г. Йошкар-Ола, ул. Лебедева, южнее дома № 55; 5)г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, южнее дома № 12, четная сторона; 6) г. Йошкар-Ола, Бульвар Чавайна, южнее территории бывшего рынка; 7) г. Йошкар-Ола, ул. Й. Кырли, севернее д. № 22 и установило на них рекламные конструкции (Билборды).

Таким образом, на территории Республики Марий Эл ООО «АПР-СИТИ/ТВД» и ООО «Телекомпания 12 регион» являются рекламораспространителями рассматриваемой рекламной информации о предоставлении ООО БАНК «Т» кредита.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама ООО БАНК «Т» распространяется с помощью информационно-рекламных магистральных

установок (щитов 6х3 кв.м.), в которых наиболее привлекательная для потребителя информация: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» выполнена крупным, ярким шрифтом, а иные условия, (размещенные в рекламе под знаком «*»): «*плата- сумма, которая включает в себя все платежи клиента за пользование кредитом включая проценты за пользование кредитом, комиссии и иные платежи в соответствии с кредитным договором за исключением сумм возврата основного долга по кредиту, расчет произведен по продукту «10-10-10» (деньги сейчас 10-10-10) сумма кредита 10 тыс. руб., срок кредита 10 мес., процентная ставка (годовая) 21,9%, комиссия за расчетное обслуживание 2,19% в мес. от первоначальной суммы кредита, аннуитетные платежи, количество дней для расчета платы в день 31, округление в меньшую сторону до целого числа. кредит «профессионал» срок кредита – от 12 до 60 месяцев. сумма кредита для сотрудников предприятий – партнеров банка от 350 тыс. до 1 млн. руб., ставка – 9%. комиссия за расчетное обслуживание – 0,59%. комиссии за зачисления средств на счет клиента и за досрочное погашение не взимаются ООО «Т», генеральная лицензия № 3279» необходимые потребителю для принятия осознанного решения по получению кредита, влияющие на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением, выполнены мелким нечитаемым шрифтом (светло-серым цветом на белом фоне), что значительно снижает уровень ее восприятия, следовательно, прочесть, и тем более уяснить указанные в рекламе условия, не представляется возможным.

Так как реклама ООО БАНК «Т» является наружной, следовательно, она предназначена для импульсного восприятия потребителями размещенной на ней информации (относительно быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, а также ее понимания и уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания).

Информация: «Банк «Т» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» настолько ярко выражена в рекламе, по сравнению с иной существенной информацией о рекламируемых услугах, что воспринимается и уясняется человеком импульсивно, с первого взгляда на дальнем расстоянии. Остальная существенная информация о рекламируемых услугах, об условиях их предоставления, не читаема даже с близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламным конструкциям.

Также в данном случае необходимо принять во внимание факты, снижающие уровень восприятия информации, выполненной в рекламе мелким шрифтом: а) рекламные конструкции установлены вдоль автомобильных дорог; б) текст рекламы находится не на уровне глаз потребителя, а на определенной высоте от уровня земли.

Из смысла текста, доступного для потребителя рассматриваемой рекламы следует, что получать кредиты в ООО БАНК «Т» не страшно, возможно получить кредит в размере до 1000000 руб. за 10 минут, плата за кредит 10 руб. в день. Однако, информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения указана в рекламе мелким, нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

Использование рекламодателем в рекламе такого визуального приема, как неодинаковый размер шрифта размещенной информации, (когда размер букв и цифр крупного шрифта во много раз превышает размер букв и цифр мелкого шрифта) вводит в заблуждение потребителей рекламируемых услуг. В рассматриваемом случае вся информация касается порядка и условий предоставления ООО БАНК «Т» кредита. Данная информация подается рекламодателем не одинаково, поэтому искажается действительный смысл информации, размещенной крупным шрифтом, так как в ней отсутствуют уточнения указанные мелким шрифтом. То обстоятельство, что в Законе о рекламе не прописан размер шрифта, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной, достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Размер используемого банком в рекламном тексте шрифта должен обеспечивать восприятие потребителем, без дополнительно предпринимаемых усилий, не части текста, а всего содержания рекламной информации.

Поскольку распространяемая ООО БАНК «Т» реклама банковской услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях получения кредита может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что совокупность обстоятельств, связанных со способом размещения рекламы (щиты 6х3 кв.м.), местом расположения (вдоль проезжей части), высотой размещения (не на уровне глаз потребителя), характером рекламы (наружная) и

соотношением размера шрифта, использованного при описании привлекательных для потребителя условий и иных существенных условий, не позволяет потребителю понять и уяснить, с равной степенью концентрации внимания, всю совокупность условий, изложенных в рекламе.
Реклама не позволяющая воспринимать информацию в полном объеме обычным образом (без вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если законом предусмотрено ее обязательное наличие, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.
В соответствии ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.
Таким образом, реклама ООО БАНК «Т» содержащая нечитаемый без дополнительных технических устройств текст, нарушает требования ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, 7, 8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Согласно п.п. 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Антимонопольным органом установлено, что ООО БАНК «Т» является источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы. Данный факт подтверждается письменными объяснениями ООО БАНК «Т», а также пояснениями представителя ООО БАНК «Т», данными в ходе заседания Комиссии Марийского УФАС 16 марта 2011 года, подтвердившего, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО Банк «Т», рекламопроизводителем - ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд».
Из представленных ООО БАНК «Т» в Марийское УФАС России документов следует, что реклама: «Банк «ТРАСТ» КРЕДИТ Это не страшно Плата за кредит 10 руб. в день*» до 1 000 000 руб. За 10 минут…» распространялась в следующих городах России:
- г. Архангельск; г. Брянск; г. Владивосток; г. Вологда; г. Иваново; г. Краснодар; г. Курск; г. Люберцы; г. Майкоп; г. Мурманск; г. Набережные Челны; г. Новосибирск; г. Омск; г. Сергиев Посад; г. Сыктывкар; г. Тверь; г. Тольятти; г. Томск; г. Хабаровск; г. Чебоксары; г. Ярославль; г. Кировск; г. Апатиты; г. Воскресенск; г. Канск; г. Шахты; г. Находка.
На территории г. Йошкар-Олы указанная реклама размещалась на информационно-рекламных магистральных установках, принадлежащих ООО «АПР-СИТИ/ТВД» и ООО «Телекомпания 12 регион»
Таким образом, ООО БАНК «Т» определило объект рекламирования и содержание рекламы (заключило с ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» Агентский договор на оказание услуг по производству и размещению наружной рекламы в городах России по месту нахождения структурных подразделений Банка с 01 октября 2010 года по 31 декабря 2010 года, приняло и оплатило услугу по производству и размещению рассматриваемой наружной рекламы).
Из вышеизложенного следует, что ООО БАНК «Т» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.
Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе, образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП Российской Федерации.
В соответствии с частью 1 статьи 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
В силу части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.
Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок

производства, размещения и распространения рекламы.
Объективная сторона правонарушения выражается в нарушении рекламодателем ООО БАНК «Т» ч. 7 ст. 5 , ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, а именно, в распространении на территории Российской Федерации рекламы услуг ООО БАНК «Т», связанных с предоставлением кредита, в которой часть существенной информации о порядке и условиях предоставления кредита выполнена мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств шрифтом, что искажает смысл распространяемой рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.
Субъектом правонарушения является рекламодатель - ООО БАНК «Т».
Субъективную сторону деяния характеризует вина.
Согласно части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.
Статьей 26.1 КоАП РФ также предусмотрено, что одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении, является виновность лица в совершении административного правонарушения.
Согласно п. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Антимонопольный орган на основе всестороннего анализа собранных по делу доказательств приходит к выводу, что вина в нарушении законодательства о рекламе со стороны ООО БАНК «Т» установлена, поскольку указанное общество как субъект правоотношений, регулируемых законодательством РФ о рекламе, знало о возложенной на него обязанности по соблюдению законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенные на него обязанности в связи с осуществлением рекламной деятельности, и таким образом выполнить требования правовых норм, за нарушение которых предусмотрена ответственность, однако данную обязанность не исполнило, что привело к совершению правонарушения.
Вина ООО БАНК «Т» заключается не только в определении содержания баннеров, но и в непринятии всех необходимых мер по недопущению распространения ненадлежащей рекламы.
ООО БАНК «Т» передавая ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд» (агенту, оказывающему услуги по производству и размещению наружной рекламы в городах России по месту нахождения структурных подразделений Банка) макеты рекламных материалов, содержащих информацию о порядке и условиях предоставления кредита, в том числе информацию нечитаемую без дополнительных технических устройств, осознавало, что это введёт в заблуждение потребителей рекламы, а, следовательно сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий, либо сознательно их допускало, либо относилось к ним безразлично.
Следовательно, в действиях ООО БАНК «Т» установлена вина в форме умысла.
Объективных обстоятельств, препятствующих ООО БАНК «Т» выполнению своих обязанностей по соблюдению действующего законодательства о рекламе, в ходе рассмотрения дела не установлено.
Таким образом, антимонопольным органом установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО БАНК «Т». Имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).
По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.
При определении юридическому лицу ООО БАНК «Т» административного наказания приняты во внимание следующие обстоятельства, характеризующие совершенное правонарушение:
- территория, масштаб и охват проводимой рекламной акции;
- период размещения ненадлежащей рекламы (с 04 октября по 31 октября 2010 года);
- количество используемых рекламно-автомагистральных установок (согласно адресным программам, представленным рекламодателем и рекламораспространителями, на территории Республики Марий Эл ненадлежащая рекламная информация ООО БАНК «Т» размещалось на 10

билбордах),
- размеры рекламных билбордов (3х6м), предназначенных для восприятия большого числа людей;
- негативное влияние на неограниченный круг потребителей, который вводился в заблуждение относительно условий предоставления кредита.
В ходе рассмотрения административного дела антимонопольным органом была дана оценка имущественного положения ООО БАНК «Т».
Обстоятельством смягчающим административную ответственность антимонопольный орган признаёт совершение правонарушения впервые, а также устранение нарушения в срок после выдачи соответствующего предписания. Указанные обстоятельства должны учитываться в совокупности при назначении наказания за административное правонарушение.
Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.
Согласно статье 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.
Из пункта 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» следует, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.
Кроме того, квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.
При этом административное правонарушение может быть признано малозначительным, если оно, во-первых, не причинило вреда и, во-вторых, не создало угрозы причинения вреда личности, обществу или государству.
Допущенное ООО БАНК «Т» нарушение способно причинить реальный вред потенциальным потребителям услуг, интересам общества и государства и представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям.
Кроме того, применительно к рекламной информации ООО БАНК «Т», касающейся предоставления кредитов, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой.
В рекламе ООО БАНК «Т» выделена наиболее привлекательная для потребителя информация, а иные существенные условия предоставления кредита, выполнены мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств, шрифтом.
Недостаточная информированность потребителей о порядке и условиях предоставления кредита, имеющая место в силу недобросовестного поведения рекламодателя, может привести к заключению сделки на весьма невыгодных для заёмщика условиях.
Таким образом, реклама ООО БАНК «Т» вводит потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством злоупотребления доверием физических лиц, недостатком у них опыта, знаний.
В данном случае, существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении ООО БАНК «Т» к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.
На основании вышеизложенного, учитывая характер совершенного ООО БАНК «Т» административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, всесторонне и полно исследовав обстоятельства, имеющие значение для рассмотрения дела, а также изучив собранные по делу доказательства, антимонопольный орган приходит к выводу об отсутствии оснований для признания административного правонарушения малозначительным и о необходимости назначения административного штрафа.
Руководствуясь ст. ст. 2.1., 2.2, 2.4, 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10 КоАП РФ, ч. 7 ст. 5, ч. 3. ст. 28, ст. ст. 33, 38 Закона о рекламе,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на юридическое лицо ООО «Т»
В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.
В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.
Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 данной статьи должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.
Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.
В соответствии с частью 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя -
начальник отдела С.