

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-1776/2022

«23» ноября 2022 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 054/05/18-1776/2022, возбужденное по факту распространения рекламы 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Халва» от «Совкомбанка», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кошкина И.А. (ИНН 772035171692, ОГРНИП 321774600457172),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 13126-ИП/22 от 29.08.2022г.) о нарушении Закона «О рекламе», согласно которому 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Халва» от «Совкомбанка», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

*«- Добрый день, это Анна. Алло, слышно меня?»*

*- Куда звоните?*

*- Дело в том, что Вам, как добросовестному клиенту наших банков-партнеров Совкомбанк предлагает бесплатную карту «Халва» с кредитным лимитом до 500 тысяч рублей. С ней можно покупать все в рассрочку без процентов и переплат, снимать деньги и пополнять карту в любом банкомате, совершить переводы. «Халва» полностью бесплатная, выпуск и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение, хорошо?*

*- Что за банк вы представляете? От какого банка звонок?*

*- Я представляю центр финансовых услуг, мы сотрудничаем с крупнейшими банками России и сейчас у нас есть предложение по карте рассрочке «Халва» от*

*Совкомбанка. Предлагаю Вам оформить предварительную заявку на её получение, согласны?*

*- Я на Вас подам жалобу в УФАС, согласны?*

*- Отлично, скажите пожалуйста, работаете ли Вы официально более 4 месяцев?*

*- Вы меня не услышали, я на Вас буду жаловаться, разговор я записываю, чтобы Вам быть в курсе.*

*- Я Вас поняла, извините за беспокойство, мы удалим Ваш номер из базы и больше не потревожим. Всего Вам доброго и хорошего дня!».*

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: карте «Халва» от Совкомбанка с кредитным лимитом до 500 тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу ПАО «Ростелеком» (вх. № 14442/22 от 19.09.2022г.), абонентский номер <...> был предоставлен ИП Кошкину <...>. Абонентский номер <...> закрыт, действовал с 24.08.2022г. по 29.08.2022г.

Следовательно, в момент распространения рекламной информации 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...>, номер телефона <...> принадлежал ИП Кошкину И.А.

Таким образом, есть основания считать ИП Кошкина И.А. рекламораспространителем рассматриваемого сообщения. Следовательно, в действиях ИП Кошкина И.А. усматривается нарушение ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ИП Кошкин И.А (111555, г.Москва, ул.Молостовых, д.4, к.4, кв.373, ИНН 772035171692, ОГРНИП 321774600457172).

В адрес ИП Кошкина И.А. Новосибирским УФАС России направлялись следующие письма: запрос информации № 06/9820/22 от 20.09.2022г., Определение о возбуждении дела № 054/05/18-1776/2022 от 31.10.2022г., никаких пояснений ИП Кошкиным И.А. представлено не было.

Материалами дела подтвержден факт нарушения ИП Кошкиным И.А. ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Халва» от «Совкомбанка», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

- *Добрый день, это Анна. Алло, слышно меня?*

- *Куда звоните?*

- *Дело в том, что Вам, как добросовестному клиенту наших банков-партнеров Совкомбанк предлагает бесплатную карту «Халва» с кредитным лимитом до 500 тысяч рублей. С ней можно покупать все в рассрочку без процентов и переплат,*

*снимать деньги и пополнять карту в любом банкомате, совершить переводы. «Халва» полностью бесплатная, выпуск и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение, хорошо?*

- Что за банк вы представляете? От какого банка звонок?

*- Я представляю центр финансовых услуг, мы сотрудничаем с крупнейшими банками России и сейчас у нас есть предложение по карте рассрочке «Халва» от Совкомбанка. Предлагаю Вам оформить предварительную заявку на её получение, согласны?*

- Я на Вас подам жалобу в УФАС, согласны?

*- Отлично, скажите пожалуйста, работаете ли Вы официально более 4 месяцев?*

- Вы меня не услышали, я на Вас буду жаловаться, разговор я записываю, чтобы Вам быть в курсе.

*- Я Вас поняла, извините за беспокойство, мы удалим Ваш номер из базы и больше не потревожим. Всего Вам доброго и хорошего дня!»,* поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать ИП Кошкина И.А. (ИНН 772035171692, ОГРНИП 321774600457172) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

**2.** Выдать ИП Кошкину И.А. (ИНН 772035171692, ОГРНИП 321774600457172) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» ноября 2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

