

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 марта 2018 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «Флагман» требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление гр. (вх. 4/2093 от 26.02.2018г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламных листовок в г. Хабаровске возле магазина «ЦУМ» (адрес: г.Хабаровск, ул.Муравьева-Амурского, 23), следующего содержания: «Сеть алкомаркетов «Wine Studio». Акция для 23-го и 08-го... началась с 17.02.-го!!! В наши алкомаркеты скорее забегай. На тысячу рублей напитки выбирай! И про условия на скидку 40 % узнавай!!! 22 и 23 февраля Для всех мужчин Спец Предложение: скидка 10% на напитки без ограничения!!! А в марте 7-го и 8-го Всем дамам 10%-е скидки на любимые напитки !!! \*\*\*В акции участвуют ценники белого цвета \*\*\*Сумма скидок в акции не суммируется \*\*\*На пиво акции не распространяются», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). На свадьбу любые напитки со скидкой! Скидка 10%. Экономный. Близкий. Твой. Приходи в алкомаркет Wine Studio. Соверши покупку, либо оформи заказ (доставка заказа 3-5 дней). Предъяви купон или документ из ЗАГСа с датой регистрации. Получи скидку на покупку. г.Хабаровск: ул.Краснореченская, 61, ул.Большая, 118 (ТЦ Шоколад), ул.Суворова 28Б (рынок Юж-ный), ул.Муравьева-Амурского, 32.», «Сеть алкомаркетов Wine Studio [www.wineretail.ru](http://www.wineretail.ru). Экономный. Близкий. Твой. Дарим скидки на день рождения! Скидка 7%. Приходи к нам в свой день рождения а также за 3 дня до и 3 дня после. Покажи удостоверение личности с датой рождения и фото. Получи скидку на покупку!»

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В порядке ч. 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с п. 16 Информационного письма ВАС от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц,

направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкомаркету и к алкогольной продукции, реализуемой в нем, продвижению их на рынке и, следовательно, является рекламой.

Учитывая специфику рекламируемого магазина, имеющего по профилю своей деятельности широкий ассортимент спиртных напитков, обозначение «Сеть алкомаркетов Wine Studio» ассоциируется именно с алкогольной продукцией, а не с иными напитками и в традиционном понимании формирует интерес потребителей к спиртному. Для потребителя данное сочетание однозначно и непосредственно свидетельствуют о возможности приобретения в данном магазине алкогольной продукции, вне зависимости от того есть ли в рекламе наименование или изображение такой продукции.

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к алкомаркету «Wine Studio» и к алкогольной продукции, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе этого товара.

Согласно части 2.1. статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2.1 статьи 21 закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Флагман» (ИНН 2722068241, юридический адрес: 680011, г. Хабаровск, ул. Джамбула, д. 49, оф. 11), который распространял рекламу в своих интересах, так как работает под обозначением «Wine Studio».

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства основным видом деятельности ООО «Флагман» является торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специальных магазинах (код 47.25.1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/23 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Флагман» (ИНН 2722068241, юридический адрес: 680011, г. Хабаровск, ул. Джамбула, д. 49, оф. 11).
3. Назначить дело № 04-5/23 к рассмотрению на 26 марта 2018 г. в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «Флагман» в пятидневный срок с момента получения настоящего опреде-

ления представить в Хабаровское УФАС России:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- документы на право использования обозначения «Wine Studio» (при наличии);
- иные места распространения указанных листовок;
- тираж листовок;
- договор с рекламопроизводителем указанных листовок (с приложением актов выполненных работ и платежных документов, подтверждающих их оплату);
- письменные пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества. Явка представителя ООО «Флагман», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.