

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/26-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

29 марта 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения негосударственным образовательным частным учреждением среднего профессионального образования «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» (далее – НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков») требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при размещении на сайте www.ngs55.ru в г.Омске рекламы Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков,

УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России поступило обращение физического лица по факту размещения 28.01.2016 на сайте www.ngs55.ru в г.Омске рекламной статьи «Небесная работа вашей мечты: школа бортпроводников проводит набор!» о Европейском колледже туристического бизнеса и иностранных языков (г. Омск), содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

«Небесная работа вашей мечты: школа бортпроводников проводит набор!

На правах рекламы

Если вы стремитесь познавать новое и любите общаться с людьми, мечтаете о небе и полетах, желаете реализоваться в интересной профессии и получить опыт, о котором будете вспоминать всю жизнь, непременно прочтите эту новость до конца.

Школа бортпроводников опять открывает свои двери желающим через полгода работать в ведущих авиакомпаниях России (и возможно, не только). Школа ведет набор только 2 раза в год, набирая не более 12 человек в группу, так как работает исключительно на результат.

Двери школы открыты для юношей, у которых в наличии есть военный билет (служили или ограничено годны до категории «Б»), и девушек от 18 до 28. Приятная внешность, целеустремленность и желание летать обязательны!

За время обучения студенты получают знания по таким дисциплинам, как «Основы безопасности», «Авиационная медицина», «Обслуживание пассажиров»,

«Социальная психология», изучают английский язык.

Ошибкой было бы считать стюардесс и стюардов официантами в воздухе. Директор Евроколледжа <...> развенчивает этот миф: «Главный смысл работы проводника – не разносить пассажирам кофе, а обеспечивать их безопасность в полете. Работа ответственная и очень престижная. Особенно если обслуживаешь бизнес-класс на международном рейсе».

Чтобы стать стюардессой, обладать модельной внешностью вовсе не обязательно, в вот хорошим здоровьем – очень желательно, поэтому для зачисления на курсы необходимо пройти врачебно-летную комиссию.

Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков сотрудничает с авиакомпаниями «Аэрофлот» и S7. Такое партнерство открывает широкие перспективы для трудоустройства выпускников колледжа. Наиболее успешные ученики с хорошим знанием английского могут рассчитывать на карьеру на международных линиях.

Welcome on board!*

* Welcome on board – в переводе с англ. «Добро пожаловать на борт».

Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков:

ул. Жукова, 25, 2-й этаж

тел.: 8(3812)63-85-73, 8(3812)48-85-73

e-mail: eurocollegeomsk@yahoo.com

www.euro-college.ru».

По мнению заявителя, информация о сотрудничестве Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «S7» не соответствует действительности и нарушает общие требования Федерального закона «О рекламе» в части добросовестности и достоверности рекламной информации.

На запрос Омского УФАС России ПАО «Аэрофлот» представлена информация о том, что в октябре 2012 года имела место рабочая встреча представителей авиакомпании с руководством Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков, по результатам которой каких-либо решений принято не было, договоры (соглашения) о трудоустройстве выпускников Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков в период с 2013 по 2015 г.г. ПАО «Аэрофлот» не заключались.

ПАО «Авиакомпания «Сибирь» (S7) также сообщило, что авиакомпания не заключала каких-либо договоров (соглашений) с Европейским колледжем туристического бизнеса и иностранных языков относительно трудоустройства выпускников на должность бортпроводника в авиакомпании «Сибирь».

Таким образом, содержащееся в рекламной статье утверждение Европейского колледжа туристического бизнеса и иностранных языков о его сотрудничестве

(партнерстве) с авиакомпаниями «Аэрофлот» и «Сибирь» не соответствует действительности и нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части распространения не соответствующей действительности информации об изготовителе или продавце товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По информации ООО «НГС.Новости», рекламодателем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» в соответствии с Договором оказания услуг по производству и размещению рекламы на интернет-сайте № 340 от 27.01.2016.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/26-2016 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков», ОГРН 1115543029260, местонахождение: ул. 10 лет Октября, 74 а, г. Омск, 644070.

3. Назначить дело № 06-10.1/26-2016 к рассмотрению на 13 апреля 2016 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г.Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» в срок до 12 апреля 2016 года представить в адрес Управления:

а) письменный отзыв на определение № 06-10.1/26-2016;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
- лицензии на осуществление образовательной деятельности с приложениями;
- договора на размещение указанной рекламы со всеми приложениями и актами выполненных работ;
- согласованного макета рекламы;
- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – НОЧУ СПО «Европейский колледж туристического бизнеса и иностранных языков», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.