

РЕШЕНИЕ

Дело № 30-Р-2015

31 августа 2015 г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 25 августа 2015 г.

Решение изготовлено в полном объеме 31 августа 2015 г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии «...»

члены Комиссии:

«.,»

рассмотрев дело N 30-Р-2015, возбужденное в отношении ООО «Акула» по факту распространения на территории г. Чебоксары в июле 2015 г. на столбах у остановок общественного транспорта и на дверях подъездов жилых домов рекламных листовок «Контакт-бара» ООО «Акула»

с признаками нарушения требований, определенных частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Акула» - «...» (доверенность б/н от 03.08.2015 г.),

в отсутствии заявителя – «...»

УСТАНОВИЛА:

на основании обращения гр. «...» вх. 05-17/194 от 09.07.2015 г. о распространении на территории г. Чебоксары в июле 2015 г. на столбах у остановок общественного транспорта и на дверях подъездов жилых домов рекламных листовок «Контакт-бара» ООО «Акула», Чувашское УФАС России установило, что в данных листовках содержится предложение выкурить кальян по цене 150 руб. за первые 10 кальянов, при этом текст рекламы сопровождается изображением девушки, курящей кальян.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под **объектом рекламирования** понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в т.ч. спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В связи с вышеизложенным, к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения:

- наименование товара (услуги) и/или его описание, характеристики, свойства;
- наименование юридического лица или названия его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией;
- название мероприятия любого характера.

Рассматриваемая реклама содержит наименованием услуги (Кальян), наименование организации (Контакт-бар), адрес, контактный телефон, а также условия акции, согласно которой можно приобрести данную услугу за минимальную цену (150 руб.).

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии с частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, **кальянов**, сигаретной бумаги, зажигалок.

Часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламодателя за нарушение требований, определенных частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» устанавливает ответственность рекламораспространителя за нарушение требований, определенных частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В смысле Федерального [закона](#) "О рекламе" рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств ([пункты 5 - 7 части 1 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе").

Представитель ООО «Акула» сообщила, что общество не заказывало и не распространяло рассматриваемые листовки, содержащие рекламу кальяна.

В июле 2015 г. рекламную акцию по предоставлению кальяна по цене 150 руб. в «Контакт-баре» ООО «Акула» не проводило.

ООО «Акула» осуществляет свою деятельность на основании договора коммерческой концессии № 2 от 17.10.2014 г., заключенного с ИП Сафоновым К.О. (г. Санкт-Петербург).

Услуги по предоставлению кальяна в «Контакт-баре» оказываются на основании договора аутсорсинга № 1 о предоставлении кальянных услуг от 16.03.2015 г., заключенного с ИП Ульяновым Р.С. (г. Санкт-Петербург).

Пункт 3.3 указанного договора аутсорсинга устанавливает расценки на кальянные услуги, при этом услуги по цене 150 руб. в договоре нет.

На основании вышеуказанных договоров ООО «Акула» не имеет право проводить рекламные акции, касающиеся услуг, предоставляемых «Контакт-баром» без согласия правообладателя (п.11.3 договора коммерческой концессии), устанавливать цены без разрешения правообладателя (п.8.3 договора коммерческой концессии).

Кроме того, ООО «Акула» не имеет права на закупки товаров и услуг, не согласованные с правообладателем.

В качестве доказательства вышеизложенного, представитель ООО «Акула» представила в Комиссию образцы рекламных листовок «Мы за Контакт бар» и «Комплимент от Контакт бар»; меню «Контакт-бара»; справку о расценках на услуги по предоставлению кальяна за июнь-август 2015 г., а также распечатки расхода блюд по категориям ресторана Контакт бар за июнь – июль 2015 г., в которых учитывается не только количество реализованных горячих блюд, закусок, напитков как алкогольных, так и безалкогольных, но и количество услуг по предоставлению кальяна.

Так, из представленных распечаток расхода блюд по категориям ресторана Контакт бар за период с 15.06.2015 г. по 15.07.2015 г. кальян заказали 48 чел., при этом минимальная цена на кальян составила 350 руб.

в соответствии с представленным меню заведения.

Ранее представитель ООО «Акула» заявила ходатайство о запросе Чувашским УФАС России сведений относительно проведения рекламной акции с распространением листовок «Кальян по цене 150 руб. за первые 10 кальянов» с изображением девушки, курящей кальян, у заинтересованных лиц:

ИП Ульянова Р.С. – сторона договора аутсорсинга № 1 о предоставлении кальянных услуг от 16.03.2015 г., заключенного с ООО «Акула»;

ИП Сафонова К.О. – сторона договора коммерческой концессии № 2 от 17.10.2014 г., заключенного с ООО «Акула»;

ИП Романова Д.Ю. – сторона договора № 17 от 21.01.2015 г., заключенного с ООО «Акула» о производстве рекламы по заданию Заказчика (ООО «Акула»).

Комиссия Чувашского УФАС России посчитала необходимым заявленное

представителем ООО «Акула» ходатайство удовлетворить и письмом исх. № 05-17/7142 от 06.08.2015 г. затребовало у вышеуказанных заинтересованных лиц представить в управление сведения, касающиеся производства и распространения рекламных материалов о проведении акции по предоставлению в «Контакт-баре» кальяна по цене «150 руб. за первые 10 кальянов».

ИП Сафонов К.О. (г. Санкт-Петербург) письмом вх. № 05-17/6667 от 24.08.2015 г. сообщил, что проведение вышеуказанных рекламных акций им не планировалось и пользователь товарного знака «Контакт бар» ООО «Акула» за получением согласия на проведение рассматриваемой акции «Кальян по цене 150 руб. за первые 10 кальянов» к правообладателю (ИП Сафонову К.О.) не обращалось.

ИП Ульянов Р.С (г. Санкт-Петербург) письмом вх. № 05-17/6821 от 25.08.2015 г. сообщил, что проведение вышеуказанных рекламных акций им не планировалось и информацией о производстве и распространении рассматриваемых рекламных листовок он не располагает.

ИП Романов Д.Ю. (г. Чебоксары) письмом вх. № 05-17/6720 от 25.08.2015 г. сообщил, что рекламные листовки с изображением девушки, курящей кальян он не печатал и каких-либо сведений о проведении вышеуказанной рекламной акции он не имеет.

Комиссия, изучив представленные документы и материалы дела, пришла к выводу о нарушении требований, определенных частью 8 статьи 78 Федерального закона «О рекламе», в рекламе услуг по предоставлению кальяна, распространенной в июле 2015 г. на территории г. Чебоксары.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Однако при производстве по делу № 30-Р-2015 Комиссия Чувашского УФАС России не установила рекламоделателя и рекламораспространителя.

Учитывая вышеизложенное и руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг по предоставлению кальяна «Кальян по цене 150 руб. за первые 10 кальянов» с изображением девушки, курящей кальян, распространенную в июле 2015 г. на территории

г. Чебоксары, в связи с нарушением требований, определенных частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Производство по делу № 30-Р-2015, возбужденному по признакам нарушения требований, установленных частью 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Акула» прекратить в связи с не установлением факта нарушения обществом законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в суде или Арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

