

ПРЕДПИСАНИЕ № 460-267р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» ноября 2014 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 13.11.2014 по делу № 460-267р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в июне 2014 года на телеканале «КТВ-Город», следующего содержания «Многие большую часть своего времени проводят либо в офисе, либо сидя за рабочим столом, либо стоя у прилавка /.../ Болевые ощущения могут быть вызваны, как простым утомлением и растяжением мышц спины, так и являться проявлением остеохондроза, решение как это обычно бывает рядом с нами – это массажное оборудование «Дюзон», разработанное более 12 лет назад/.../ Оборудование «Дюзон» воздействует на отделы позвоночника с помощью принципов традиционной и восточной медицины, рефлексотерапии, мануальной терапии, прижиганием биологически активных точек длинноволновыми инфракрасными лучами. «Дюзон» вытягивает позвоночник, ставит позвонки на место, высвобождает нервные корешки, воздействует на биологически активные точки стоп, в результате чего происходит нормализация кровообращения, питания, микроциркуляция ко всем внутренним органам и как следствие нормализация работы всего организма/.../», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г., **предписывает:**

1. ИП <...> устранить нарушение законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы либо путем приведения содержания рассматриваемой рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

Срок исполнения предписания до «08» декабря 2014 года (включительно).

2. ООО «Медиа Альянс» обеспечить доставку в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «08» декабря 2014 года (включительно).**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии