

ИП «.....»

## РЕШЕНИЕ

«21» марта 2018 г.  
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №20 в отношении ИП «.....» по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в присутствии ИП «.....»

### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в феврале 2018 года на странице интернет-издания «Брянск Today» обнаружен рекламный баннер, содержащий информацию о продаже квартир в жилом комплексе «Атмосфера».

Указанные дома жилого комплекса «Атмосфера» являются строящимися объектами и не введены в эксплуатацию, поэтому продажа квартир осуществляется путем привлечения денежных средств участников долевого строительства.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно [ч.7 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации,

предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации. Кроме того, лицо, указанное в рекламе – ОАО «Атмосфера», не является застройщиком жилого комплекса, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно информации о застройщике строящегося объекта.

Таким образом, указанная реклама о продаже квартир содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 указанного закона.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Заказчиком-застройщиком жилого комплекса «Атмосфера» является АО «Фабрика-кухня», которое дало объяснение в том, что макет рекламы разрабатывал ИП «.....» и разместил без согласования с рекламодателем.

Таким образом, ИП «.....» ответственен за размещение ненадлежащей рекламы и является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу жилого комплекса «Атмосфера», размещенную на странице интернет-издания «Брянск Today» и несоответствующую требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП «.....» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» марта 2018 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ИП «.....»

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

«21» марта 2018г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от «21» марта 2018 г. по делу №20 в отношении ИП «.....» о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1 . ИП «.....» в срок до 12 марта 2018г. надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу жилого комплекса «Атмосфера», размещенную на странице интернет-издания «Брянск Today» в соответствие требованиям ст. 5, ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2 . ИП «.....» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный

срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «21» марта 2018г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.