

ООО «СМС Трафик»

Пр. Южнопортовый 2-й, д.20А, стр.4,  
подъезд 1, эт.2 П 2, г.Москва, 115088

ООО «АвтоЛюкс»

ул. Дербеневская, д.9, эт.3, пом 40Б,  
г.Москва, 115114

АО «МегаЛабс»

2-ой Казачий переулок, д.11, стр.1,  
г.Москва, 119180

заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/18- 830/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 ноября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/18-830/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством телефонной связи без согласия абонента, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

11 сентября 2019 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд.1912176 от 11.09.2019г.) о получении 05.09.2019г. в 09 часов 15 минут посредством SMS сообщения на мобильный телефон +7<...> с абонентского номера под буквенным обозначением «ALTERA» рекламы: «Уважаемый(ая) клиент, ожидаем Вас в автосалоне ALTERA по адресу 27 км МКАД (внешний радиус), м Домодедовская (автобусы №37, №717). Мы проводим РАСПРОДАЖУ АВТО до 15 СЕНТЯБРЯ, скидки до 350000 руб. Кредит по гос. программе от 4,5% + подарки! 8<...>»; «РАСПРОДАЖА АВТО! Только до 15 СЕНТЯБРЯ! Количество ограничено! Скидки до 350000 руб. Комплект зимних шин в подарок каждому клиенту! 84951518151».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к автосалону «ALTERA», распродаже автомобилей со скидкой, а также возможности приобрести рекламируемые товары в кредит по государственной программе от 4,5%, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством телефонной связи рассматриваемой рекламы.

По информации, предоставленной ПАО «МегаФон» (вхд. №1913356 от 08.10.2019г.), договор об оказании услуг связи на использование абонентского номера 7<...> заключен с заявителем.

Согласно детализации услуг связи 05.09.2019 года в 09 часов 15 минут на абонентский номер заявителя 7<...> поступило три SMS сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «ALTERA», выделенного ПАО «Мегафон» АО «МегаЛабс».

Из представленных ПАО «МегаФон» пояснений и материалов (вхд. №1913356 от 08.10.2019г.) следует, что отправка рассматриваемого SMS сообщение с рекламой была осуществлена ООО «СМС Трафик», действующего как конечный Заказчик Оператора ПАО «Мегафон» (копии договоров прилагаются).

Кроме того, ПАО «Мегафон» (вхд. №1913356 от 08.10.2019г.) по рассматриваемому вопросу представлен ответ ООО «АвтоЛюкс», из которого следует, что гражданин РФ, являющийся заявителем, самостоятельно обращался посредством звонков с мобильного номера 7<...> в ООО «АвтоЛюкс», в результате чего Обществом на абонентский номер заявителя было направлено рекламное предложение. ООО «АвтоЛюкс» нарушение требований Федерального закона «О рекламе» отрицает,

так как не направляло автоматических рассылок без поступления звонков от клиентов и без их согласия.

При этом, согласие заявителя на получение рассматриваемой рекламной информации в антимонопольный орган не представлено, следовательно, рассматриваемая рекламная информация посредством SMS сообщения распространена с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама содержит информацию: «...Кредит по гос. программе от 4,5%...».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Рассматриваемая реклама: «...Кредит по гос. программе от 4,5%...», содержит только информацию о процентной ставке кредита – 4,5 %.. Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация не доводит до сведения потребителя информацию о том, при каких условиях, а именно: какая сумма кредита предоставляется от 4,5%, на какой срок, каков процент ставки кредита в процентах годовых, а также сведения о лице, предоставляющем рекламируемую

финансовую услугу (кредит), что указывает на нарушение ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ответственность за нарушение требований ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Материалами дела установлено что, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «СМС Трафик» (ОГРН 1057746117384), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АвтоЛюкс» (ОГРН 1167746135479).

На основании изложенного, 10.10.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу № 022/05/18- 830/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «СМС Трафик», ООО «АвтоЛюкс». АО «МегаЛабс» привлечено к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела назначено на 06.11.2019г.

06.11.2019г. лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, рекламодатель - ООО «АвтоЛюкс», рекламодатель - ООО «СМС Трафик», заинтересованное лицо - АО «МегаЛабс», на рассмотрение дела в назначенное время не явились.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения ООО «АвтоЛюкс» и АО «МегаЛабс», о дате, месте и времени рассмотрения дела.

ООО «СМС Трафик» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено надлежащим образом). На определение о возбуждении дела № 022/05/18- 830/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исхд. №5192/7 от 10.10.2019г.) ООО «СМС Трафик» запрашиваемые документы и материалы в антимонопольный орган не представило.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении

рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

На основании изложенного, в соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/18- 830/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/18-830/2019 до 10 декабря 2019г.
3. Назначить рассмотрение дела на **05 декабря 2019 года в 09 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. ООО «СМС Трафик» в срок **до 30 ноября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых 05.09.2019г. в 09 часов 15 минут на абонентский номер +<...> , посредством SMS сообщения с абонентского номера под буквенным обозначением «ALTERA», осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы (с приложением актов выполненных работ);

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7<...> на получение рекламы;

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

5. ООО «АвтоЛюкс» в срок **до 30 ноября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых 05.09.2019г. в 09 часов 15 минут на абонентский номер <...> <...>, посредством SMS сообщения с абонентского номера под буквенным обозначением «ALTERA», осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы (с приложением актов выполненных работ);

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента номера +7<...> на получение рекламы;

- сведения о лице, которому выделен абонентский номер <...> <...>, указанный в рекламном SMS сообщении, с приложением копии договора на оказание услуг связи;

-договоры с кредитными организациями на предоставление рекламируемой финансовой услуги (кредита);

- утвержденные правила предоставления кредита на рекламируемых условиях;
- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

6. АО «МегаЛабс» в срок **до 30 ноября 2019г.** представить в адрес управления письменный отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>