

ИП «...»

667000, Республика Тыва, г.Кызыл,
ул. «...»

667005, Республика Тыва, г.Кызыл,
ул. «...»
(магазин «...»)

ИП «...»

634021, г. Томск, ул. «...»

ИП «...»

107023, г. Москва, ул. «...»
(ООО «ИННОТЕК»)

111020, г. Москва, ул. «...», БЦ «Синица
Плаза»
e-mail: «...»

РЕШЕНИЕ
по делу № 04-06-08/12-14-17

02 октября 2017 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения оглашена 28 сентября 2017 года
Решение в полном объеме изготовлено 02 октября 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее – Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-06-08/12-14-17 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Хаджиев Ф.А. – руководитель Тывинского УФАС России;

Члены Комиссии:

Дамба-Хуурак Ч.О. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

Орус-оол Е.А. - специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствии надлежащим образом извещенных ИП «...», ИП «...», ИП «...», рассмотрев дело, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя «...» (далее - ИП «...»), ИНН 170104390296, ОГРНИП

317171900005015, адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. «...», по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), выразившегося в незаконном использовании при осуществлении предпринимательской деятельности обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком № 449859 («BC BASCONI»), зарегистрированного в установленном законном порядке, в магазине «BC BASCONI», расположенном по адресу: г. Кызыл, ул. «...»,

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществления государственной функции по контролю за соблюдением законодательства о рекламе 21.04.2017 г. был проведен мониторинг наружной рекламы, распространяемой на территории города Кызыла Республики Тыва.

В ходе мониторинга произведен осмотр вывески магазина «**BC BASCONI обувь одежда**», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Ленина, д. 53, в ходе которого установлено, что над входом в магазин большим желтым шрифтом исполнены буквы «BC», далее большим белым шрифтом исполнено слово «BASCONI», мелким шрифтом белого цвета исполнены слова «обувь одежда».

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осмотра вывески магазина от 21.04.2017 года.

Сведения об охраняемых на территории Российской Федерации изобретениях, полезных моделях, промышленных образцах, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров, о предоставлении права использования товарных знаков, а также о соответствующих лицензионных договорах публикуются в государственном реестре товарных знаков РФ. Свободный доступ к базе данных реестра открыт на сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» Роспатента www.fips.ru. Согласно информации, указанной в базе данных, правообладателем товарного знака «**BC BASCONI**», является «...», адрес: 105215, Москва, «...».

Информация о лицензиатах и договорах на использование товарного знака в базе данных ФГБУ «ФИПС» отсутствует.

Согласно выписке из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности И П «...» является производство обуви, в качестве дополнительных видов деятельности указано в том числе: торговля оптовая одеждой и обувью; торговля розничной мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах; торговля розничная обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах.

В целях выяснения всех обстоятельств письмом Тывинского УФАС России от 26.04.2017 года № 4-611 от ИП «...» были запрошены следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения: документальные доказательства, подтверждающие наличие исключительных прав на товарный знак «**BC BASCONI**»; сведения о лицах на территории Республики Тыва, с которыми заключены договора на использование товарного знака «**BC BASCONI**» с приложением подтверждающих документов; а также информацию о том, является ли, по мнению ИП «...», использование в наименовании магазина слов «**BC BASCONI**» нарушением его исключительных прав на товарный знак «**BC BASCONI**».

18.05.2017 года (вх. № 2052) в адрес Тывинского УФАС России от ИП «...» поступило заявление о привлечении к ответственности за незаконное использование товарного знака «**BASCONI**» с приложением свидетельства о государственной регистрации права на товарный знак № 449859 от 23.12.2011 года.

Кроме того, согласно информации, представленной 27.06.2017 года (вх. 2748) Обществом с ограниченной ответственностью Управляющая компания Жилищно-эксплуатационный участок «ЦЕНТР» (далее – ООО УК ЖЭУ «ЦЕНТР», Общество, управляющая компания) вывеска «BC BASCONI обувь одежда» закреплена над нежилым помещением – бывшая квартира № «...» по ул. «...». При этом, нежилое помещение, расположенное на первом этаже многоквартирного дома по адресу: г. Кызыл, «...», бывшая квартира № «...» принадлежит на праве собственности ИП «...».

Помимо этого, управляющей компанией представлен договор аренды нежилого помещения от «...» года между ИП «...» и «...» согласно которому Арендодатель, в лице ИП «...», предоставляет, а Арендатор, в лице «...» принимает в аренду объект нежилого фонда, нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Кызыл, ул. «...», для использования в качестве торгового помещения.

По результатам рассмотрения заявления и изучения представленных в адрес Тывинского УФАС России сведений и документов приказом Тывинского УФАС России от 04.07.2017 года № 250 возбуждено дело № 04-06-08/12-14-17 в отношении ИП «...» по признакам нарушения части 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

До рассмотрения дела в адрес Тывинского УФАС России от ИП «...» поступили документы, запрошенные определением от 04.07.2017 (вх. № 3168 от 25.07.2017 года, № 3191 от 26.07.2017 года), а также письменные пояснения из которых следует, что 20.01.2015 года между ИП «...» и ИП «...» был заключен договор аренды нежилого помещения, находящегося по адресу: г. Кызыл, ул. «...». Указанное помещение

принадлежит ИП «...» на праве собственности. В связи с закрытием собственного магазина строительной-хозяйственных товаров и инструментов, который располагался по данному адресу, помещение ИП «...» сдается в аренду.

По информации представленной 25.07.2017 г. (вх. № 3168) ИП «...» сведениями о наличии вывески «BC BASCONI обувь одежда», ее расположении, цвете, дизайне, возможном сходстве с какими-либо товарными знаками не располагает. Разрешение на ее установку не давал, информацией о лицах, которые могли дать разрешение и о лицах, которые могли установить ее не владеет. При этом, по информации, представленной 26.07.2017 года (вх. № 3191) в момент подписания договора аренды предприниматели договорились о смене вывески названия магазина «Гвоздь» на вывеску «BC BASCONI», поскольку по словам ИП «...» она будет торговать товарами этой фирмы. При посещении магазина, ИП «...» не интересовался какими товарами, какой фирмы осуществлялась торговля.

На рассмотрении дела № 04-06-08/12-14-17 10.08.2017 года ИП «...» пояснила, что получала от антимонопольного органа письма, однако, суть нарушения ей не понятна и заявила устное ходатайство об ознакомлении с материалами дела, документы, запрошенные определениями от 04.07.2017 года от 03.08.2017 года, не представила.

В связи с чем, в рассмотрении дела № 04-06-08/12-14-17 объявлялся перерыв до 16.08.2017 года в 10 часов 00 минут для ознакомления с материалами дела.

16.08.2017 года на рассмотрение данного дела ИП «...» не явилась, представителя с должным образом оформленными полномочиями не направила, документы, запрошенные определениями от 04.07.2017 года и от 03.08.2017 и дополнительные доказательства по делу № 04-06-08/12-14-17 не представила.

Комиссия Тывинского УФАС России, изучив материалы дела № 04-06-08/12-14-17, выслушав устные и письменные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении настоящего дела, приходит к следующим выводам.

Организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции установлены Законом о защите конкуренции.

Согласно [пункту 7 статьи 4](#) данного закона конкуренция - это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем

порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации ([пункт 9 статьи 4](#) Федерального закона N 135-ФЗ).

[Пунктом 1 статьи 14.6](#) Закона о защите конкуренции установлено, что не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе, незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При этом, как следует из [пункта 16.1](#) Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 N 11 "О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" при анализе вопроса о том, является ли конкретное совершенное лицом действие актом недобросовестной конкуренции, подлежат учету не только указанные законоположения, но и положения [статьи 10 bis](#) Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в силу которых актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать

смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров (п. 3 п. 2 ст. 10bis Конвенции).

В соответствии с [пунктом 4 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право на его использование.

В силу положений [статьи 1225](#) ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе, фирменные наименования.

Согласно [пункту 1 статьи 1229](#) ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации ([статья 1233](#) ГК РФ). Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных данным [Кодексом](#). Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными данным [Кодексом](#)), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную данным [Кодексом](#), другими законами, за исключением случаев, когда использование результата

интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается данным [Кодексом](#) ([абзац 3 пункта 1 статьи 1229](#) Гражданского кодекса Российской Федерации).

Таким образом, в силу норм действующего законодательства, никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров и услуг, и предприятия, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

Угроза смешения противопоставляемых обозначений в отношении деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента по розничной торговле товаром усиливается тем, что потребитель идентифицирует деятельность такого хозяйствующего субъекта, в первую очередь, по привычным ему элементам обозначений. Как правило, он руководствуется общими впечатлениями о наименовании, встречаемом ранее, не имеет возможности непосредственно сравнить обозначения и проявляет меньшую осмотрительность при выборе продавца товара и предлагаемых им товаров и услуг.

Угроза смешения имеет место, если одно обозначение воспринимается за другое или потребитель понимает, что речь идет не об одном и том же обозначении, но полагает, что оба принадлежат одному и тому же лицу. Между тем, для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального их смешения в глазах потребителя.

Из приведенных норм следует, что квалификации совершенного деяния в качестве нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в продаже, обмене или ином введении в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг. Совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

В соответствии с требованиями Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010г. № 220 (далее – Порядок) и Административного регламента Федеральной антимонопольной

службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012г. № 345, [части 5.1 статьи 45](#) Закона о защите конкуренции, следует, что при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Тывинским УФАС России составлен аналитический обзор товарного рынка розничной торговли одежды в специализированных магазинах в географических границах г. Кызыла Республики Тыва на предмет определения состояния данного товарного рынка за период с 01.01.2016 г по 30.06.2017 г. Продуктовые границы товарного рынка определены как – торговля розничная мужской, женской и детской одеждой. По результатам которого установлено, что между хозяйствующим субъектом ИП «...», в действии (бездействии) которого выявлены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом ИП «...» в соответствии с пп. «г» п. 10.6 Порядка проведения анализа наличие фактических конкурентных отношений.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей « ... » зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя с 04.04.2017 года, основным видом деятельности предпринимателя является деятельность по торговле розничной мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах, в качестве дополнительного вида деятельности указана торговля розничная обувью в специализированных магазинах.

Согласно договору аренды нежилого помещения от 20.01.2015 года, заключенному между ИП «...» и «...», нежилое помещение с вывеской **«BC BASCONI обувь одежда»** расположенное по адресу: г. Кызыл, ул. «...», арендует ИП «...», для использования в качестве торгового помещения.

Согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) № 449859 и по данным Роспатента, ИП «...» является правообладателем товарного знака, исключительного права на товарный знак с приоритетом товарного знака от 14 июля 2010 года в отношении указанных в перечне товаров и услуг классов МКТУ: 18 - бумажники,

бумажники для визитных карточек, замша (за исключением используемой для чистки), зонты, зонты солнечные, изделия для документов (кожгалантерея), каркасы для дождевых или солнечных зонтов, каркасы для женских сумок, клапаны кожаные, кожа искусственная, кожа необработанная или частично обработанная, кожкартон, кольца для зонтов, коробки для шляп кожаные, коробки из кожи или кожкартона, коробки, ящики, сундуки из фибры, кошельки, кошельки из металлических колечек, крупоны (кожевенные полуфабрикаты), мешки кожаные (конверты, обертки, сумки) для упаковки, несессеры для туалетных принадлежностей (незаполненные), нити кожаные, обивка мебельная из кожи, папки для нот, перевязь для ношения ребенка (беби-слинг), покрывала меховые, португалии кожаные, пушнина, ранцы, ремешки кожаные, ремни для военного снаряжения, ремни для коньков, ручки для зонтов, ручки для тростей, ручки для чемоданов, рюкзаки, саквояжи, сетки хозяйственные, спицы для дождевых или солнечных зонтов, сумки для альпинистов, сумки для дорожных наборов кожаные, сумки для ношения детей, сумки для одежды дорожные, сумки женские, сумки кожаные для слесарных инструментов, сумки на колесах, сумки пляжные, сумки спортивные, сумки туристские, сумки хозяйственные, сумки школьные, сундуки дорожные, сундуки из кожи или кожкартона, трости, трости для зонтов, трости складные, преобразуемые в сиденья, футляры для ключей (кожаные изделия), чемоданы, чемоданы плоские, чемоданы плоские для документов, чехлы для дождевых зонтов, шкуры выделанные, шкуры животных, шкуры крупного рогатого скота, шнуры кожаные (поводки). 25 - одежда; обувь; головные уборы; одежда кожаная; обувь кожаная; белье нижнее; блузы; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; голенища сапог; каблуки; меха (одежда); муфты для ног; набойки для обуви; накидки меховые; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; окантовка обуви; полуботинки на шнурках; пояса (одежда); пояса и ремни кожаные (одежда); пояса-кошельки; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранты для обуви; сабо (обувь); сандалии; сапоги; союзки для обуви; стельки; туфли комнатные; туфли; части обуви носочные; детская одежда; детская обувь; обувь женская; обувь мужская; обувь утепленная., срок действия регистрации истекает 14 июля 2020 года.

Согласно изображению, указанный товарный знак состоит из монограммы букв «BC» и словесного элемента «BASCONI».

Для принятия решения о наличии либо отсутствии в действиях ИП «...» признаков недобросовестной конкуренции, Тывинским УФАС России

в соответствии с [пунктом 3.3](#) Соглашения о взаимодействии ФАС России и Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее - Роспатент) от 09.04.2010, направлен запрос (запрос Тывинского УФАС России от 18.07.2017 исх. № 4-1080) в Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (далее - ФИПС) о даче справки о степени сходства словесных и комбинированных обозначений на вывеске магазина «BC BASCONI обувь одежда» ИП «...» с товарными знаками ИП «...», охраняемые по свидетельству № 449859, на основании которых были сделаны выводы по поставленным вопросам.

В ответ на запрос Тывинского УФАС России ФИПС, в качестве приложения к письму от 24.07.2017 г. (вх. № 3151), представил письменную консультацию (Справку). В результате проведенного исследования специалистами ФГБУ ФИПС Роспатента установлено, что представленные обозначения являются сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 449859, поскольку ассоциируются с ним в целом в силу сходства монограмм букв «BC» и/или графического сходства и фонетического тождества словесных элементов «BASCONI». При этом, ИП «...» не подавали заявки на регистрацию обозначений, использованных при оформлении вывески магазина, в качестве товарных знаков.

Комиссией Тывинского УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что какого-либо разрешения, соответствующего лицензионного договора, иных доказательств, подтверждающих использование товарных знаков с согласия правообладателя, ИП «...» в ходе рассмотрения дела не представлено.

Правообладатель товарного знака ИП «...» лицензионные соглашения с предпринимателем не подписывал, договор об условиях использования товарного знака с предпринимателем не заключал, и права разрешения на использование указанного товарного знака не передавал.

Таким образом, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу о том, что действия заявителя по неправомерному, без согласия правообладателя (ИП «...»), использованию на вывеске магазина ИП «...» обозначений, сходных по степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) № 449859, совершенные по отношению к хозяйствующему субъекту-конкуренту ИП «...», противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки хозяйствующему субъекту -

конкуренту и нанести вред его деловой репутации.

При этом ИП «...», незаконно используя обозначения, сходные до степени смешения с товарным знаком конкурента, получает возможность не нести издержки, связанные с заключением и исполнением соответствующего договора, что, безусловно, свидетельствует о направленности ее действий на получение преимуществ по сравнению с иными лицами, использующими соответствующий товарный знак на законных основаниях.

Обстоятельства дела подтверждают наличие в действиях ИП «...» всех признаков недобросовестной конкуренции.

Таким образом, использование на вывеске магазина ИП «...», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. «...» товарного знака «BC BASCONI», без согласия правообладателя, которым является ИП Ибраимов Т.Х., нарушает требования части 1 [статьи](#) 14.6 Закона о защите конкуренции.

Тывинским УФАС России в порядке статьи 48.1 Закона о защите конкуренции 16.08.2017 года было принято заключение об обстоятельствах дела № 04-06-08/12-14-17, направленное по адресу регистрации ИП «...»: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл «...» и по адресу осуществления предпринимательской деятельности: 667005, г. Кызыл, ул. «...».

ИП «...» в соответствии с частью 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции возражения на заключение об обстоятельствах дела № 04-06-08/12-12-17 в адрес Комиссии Тывинского УФАС России не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частями 1, 2 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-06-08/12-14-17 о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя «...» нарушившей часть 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части использования в своей предпринимательской деятельности обозначения «BC BASCONI», сходного до степени смешения с товарным знаком (знак обслуживания) № 449859, правообладателем которого является ИП Ибраимов Т.Х., путем размещения обозначения на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Ленина д. 53, кв. 17.
2. Выдать ИП «...» предписание о прекращении нарушения

антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев

Члены Комиссии Ч.О. Дамба-Хуурак

Е.А. Орус-оол

В соответствии со статьей 52 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» решение антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республика Тыва.